

品牌「智」勝研討會：變革時代·創新視野

Branding To Win Seminar: New Era · New Vision

在科技革命和新經濟的浪潮之下，企業的營運模式和人們的生活方式正發生「範式轉移」，數碼化、移動化、社會化成為當今時代的基本特徵。在急遽變革的年代，香港品牌應如何因時而動，以「善變」應萬變？如何精準地洞察、把握蛻變中的商業型態和市場機會，並透過觀念、策略和管理上的調適與創新，尋找品牌競爭力重塑和價值創造的突破點？香港品牌發展局、特區政府工業貿易署、香港貿易發展局及香港中華廠商聯合會特合辦大型研討會，邀請學者、市場營銷專家以及品牌掌舵人剖析當今商業革命為品牌發展帶來的機遇與挑戰，暢談新時代下香港品牌的創新和「智」勝之道。詳情如下：

日期：	2018年9月11日(星期二)
時間：	下午2:30-5:15
地點：	香港會議展覽中心會議室 S226 及 S227
內容：	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 新視野：大數據時代的品牌策略與價值創造 (講者：香港中文大學(深圳)經濟管理學院及深圳高級金融學院校長講席教授 賈建民博士) ➤ 數碼稅：國際稅收起革命？ (講者：畢馬威會計師事務所中國稅務合夥人許昭淳先生) ➤ 流動支付：「無現」挑戰還是無限商機？ (講者：八達通控股有限公司代表) ➤ 社交電商：品牌營銷新生代 (講者：歐晰析企業管理諮詢公司大中華區合夥人莊淳傑先生) ➤ 品牌分享：搶攻「新零售」 (講者：林和成貿易有限公司總經理林亭亭小姐)
語言：	廣東話/普通話
費用：	全免(名額有限，先到先得。)

有意參與上述研討會的企業，請進行網上報名(<http://event.cma.org.hk/registrations/register/740>)或填妥回條並傳真至 3421 1092/ 2815 4836 留位，以主辦機構發出之確認函確實預留座位為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡曾小姐(電話：2542 8635)。主辦機構保留對活動作出調動之權利。

主辦機構：



致：香港品牌發展局

(傳真號碼：3421 1092/2815 4836)

TID

品牌「智」勝研討會：變革時代·創新視野 報名回條

公司名稱：_____ 電話：_____

地址：_____ 電子郵箱：_____

聯絡人：_____ 傳真號碼：_____

會員編號：(如適用者) _____ 出席人數：_____

參加者資料：1) 姓名：_____ 職銜：_____

2) 姓名：_____ 職銜：_____

3) 姓名：_____ 職銜：_____

** 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵(收件人：_____)接收本機構資訊，如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼_____，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.