

Webinar 網絡研討會

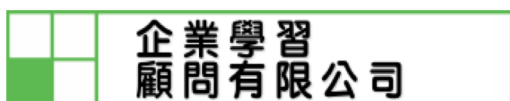
企業管治之道: 中小企如何在疫境求存?

Joe Leung PhD (Warwick)
梁永忠 博士

手電: (852) 9103 3586

電郵: drjoeleung@gmail.com

2021年1月18日



手電：(852) 9103 3586
電話：(852) 2367 3232
傳真：(852) 2724 8001
電郵：drjoeleung@gmail.com
地址：香港 尖沙咀 寶勒巷 29號
寶昌商業大廈 二樓

梁永忠博士是企業學習顧問有限公司的創始人及增長策略顧問，獲得了英國華威大學的博士學位。作為香港“企業管治”和“敏捷型學習組織”的顧問先驅之一，梁博士為 50多家公司提供諮詢服務，包括：企業策略力，企業領導力，企業治理力和企業變革力。在過去的18年中，超過 9,500多名企業家，高管和經理們參加了梁博士的行政人員培訓研討會，增強他們的戰略思維和洞察力，在競爭劇烈的市場環境中抓住新的發展機會。

自2003年以來，梁博士在香港推擴企業管治培訓與顧問服，並參加了政府項目：《中小企業公司治理指南-從指導到實施》，涵蓋了公司治理的實施步驟，並提供一套企業由小企去到大型企业所遇到發展瓶頸的解決方法。

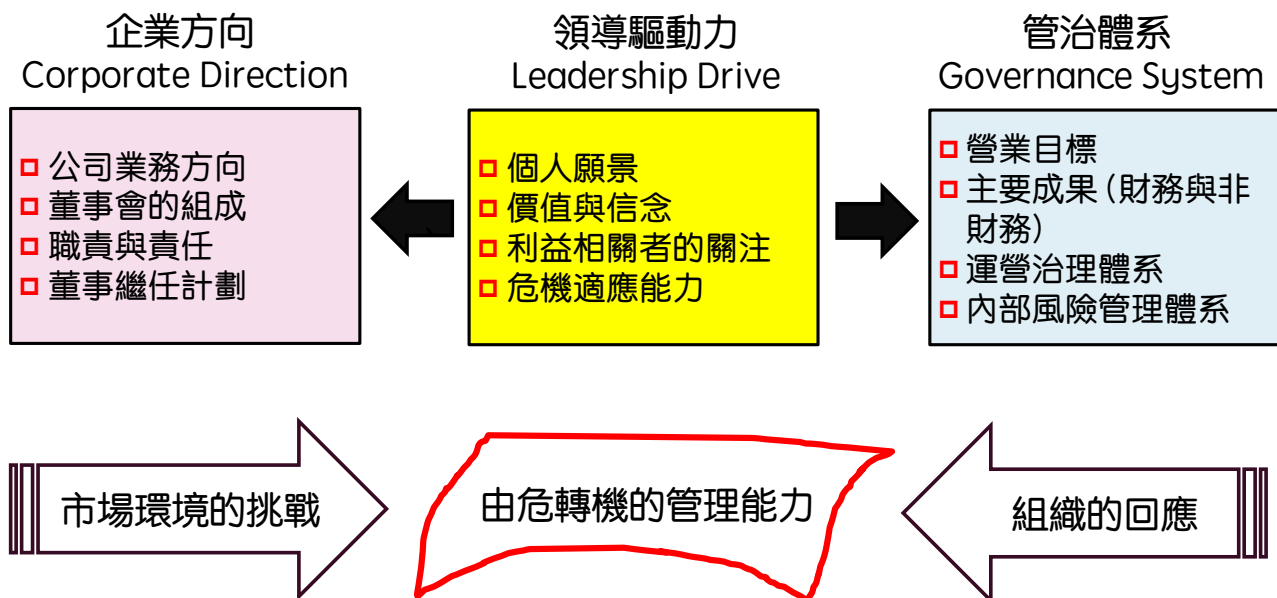
在多年來在推行企業管治顧問服務中，透過企業（戰略-領導）與管治（治理-轉型）框架，協助企業客戶在變幻無常的競爭環境中制定可持續發展戰略和實踐組織轉型計劃。梁博士成功協助兩名企業客戶獲得香港董事學會頒發的“2019和2020年度傑出董事獎”，表明在實施“企業管治”方面達到高水平的成績及可持續發展。

今天我們將分享什麼？

2020年是充滿黑天鵝事件的一年，此時，全球性的新冠肺炎疫情 COVID-19 的發展完全出乎預料之外。踏入 2021年 後新冠疫情 Post-COVOD-19，對企業可能面對更大的挑戰，究竟如何能生存下來確實是一大問題？

1. 企業管治之道: 中小企如何在疫境求存？
2. 2021年後新冠疫情對企業是危或是機的一年？
3. 後新冠疫情對消費市場的影響
4. 後新冠疫情對消費者行為的影響
5. 後新冠疫情對現金流的影響
6. 企業生存戰略
7. 問與答

1. 企業管治之道“是指導 (方向) 和控制 (管治) 公司的系統。”



Source: (Cadbury Report 1992) *Report of the Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance (1992)*, Gee and Co. Ltd., 1 December 1992.

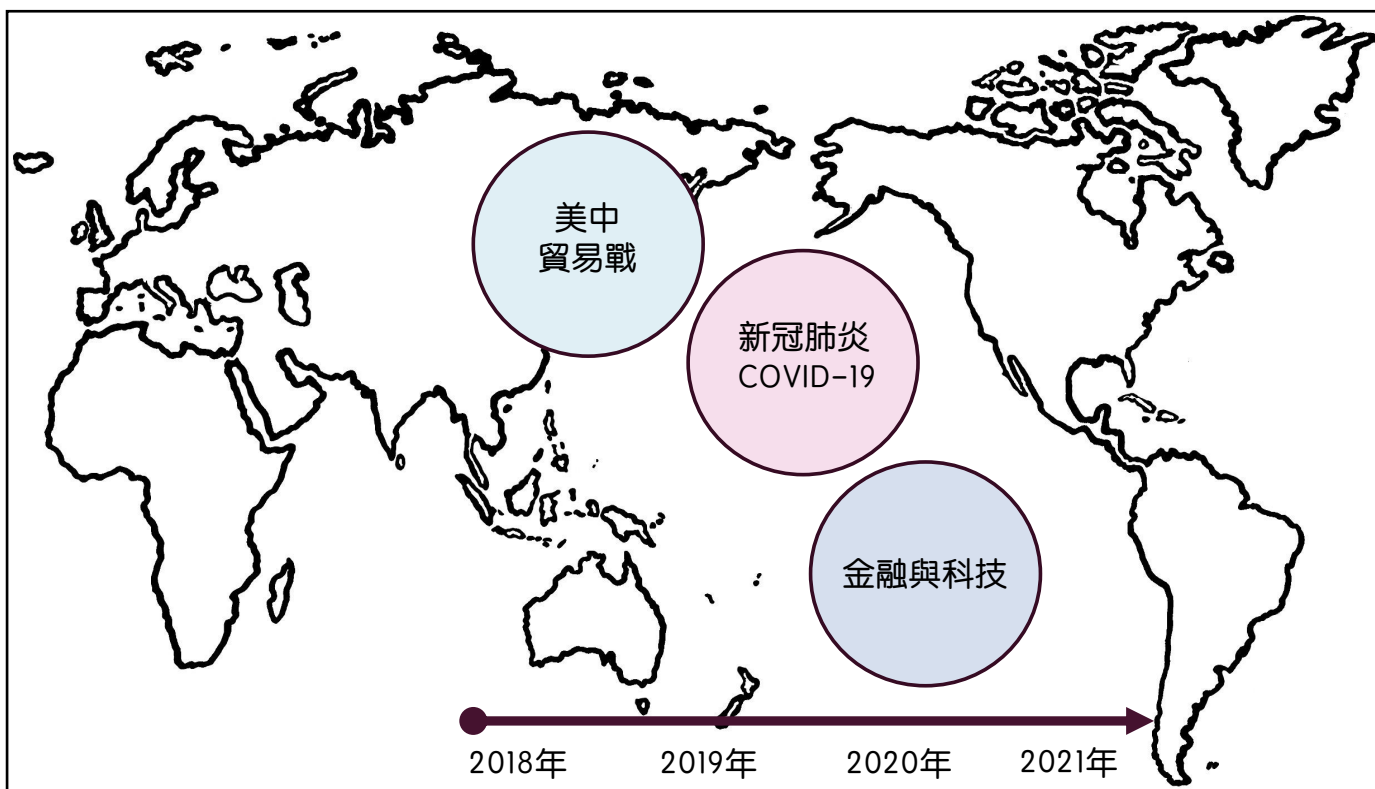
2. 2021年後新冠疫情對企業是危或是機的一年?

2020年是充滿黑天鵝事件的一年，此時，全球性的新冠肺炎疫情 COVID-19 完全沒有在金融時報專欄作家預料之內，也沒有人想像得到其發展，結果卻成為決定2020年命運的最重大事件，對2021年也勢必影響深遠。

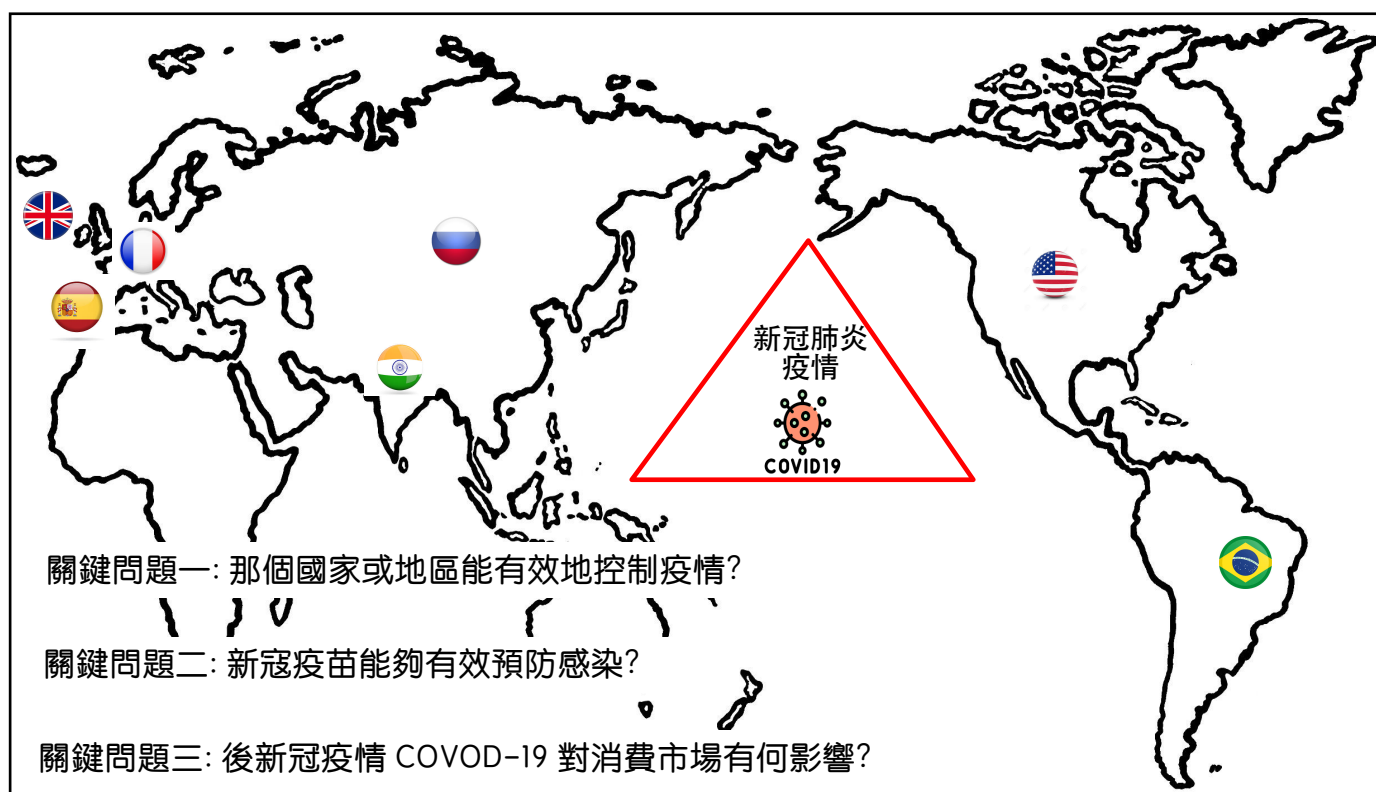
2021年六個問題	您的預測 看法? (會或是不會)
1. 世衛組織 WHO 會宣布新冠肺炎 COVID-19 公衛緊急事件告一段落嗎?	
2. 全球會有50億人口接受疫苗嗎?	
3. 美中會達成貿易協議嗎?	
4. 2021年會不會是電動車的轉捩點嗎?	
5. 前五大科技股市值會不會超過 8 萬億美元嗎?	
6. S&P 500指數上4000點嗎?	

Source: 英國《金融時報》 2020年12月31日

討論與分享



3. 後新冠疫情 COVID-19 對消費市場的影響

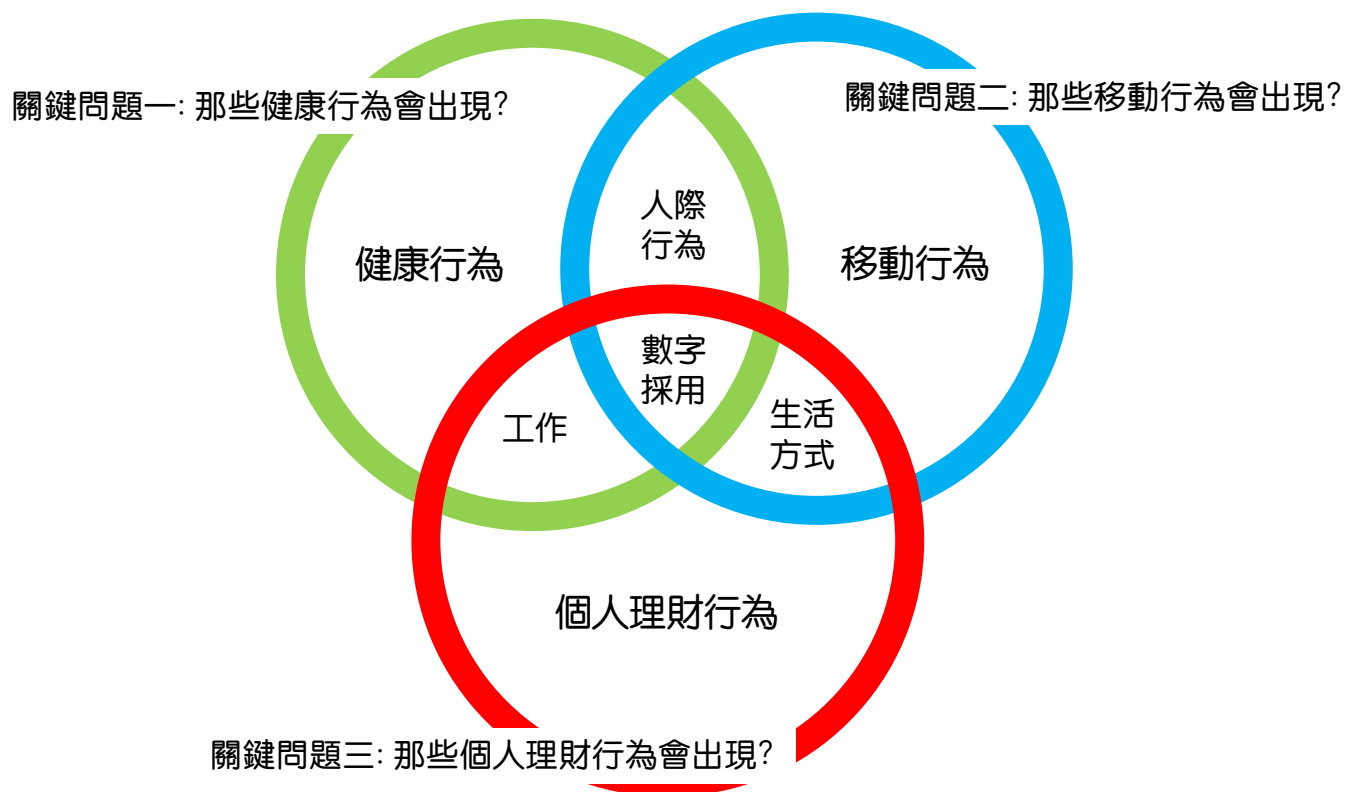


全球七大新冠疫情 COVID-19 的國家

國家/地區	人口數量	受感染比例	病例人數	所佔比例	死亡人數	所佔比例
全球	7,815,317,500	1.4%	109,604,779	100%	2,421,283	100%
美國	330,070,000	8.5%	27,965,682			
印度	1,379,600,000	0.8%	10,973,320			
巴西	212,700,000	4.7%	9,921,981			
俄羅斯	146,200,000	2.8%	4,112,151			
英國	66,484,000	6.1%	4,058,468			
法國	67,147,000	5.2%	3,489,129			
西班牙	47,330,000	6.5%	3,096,343			

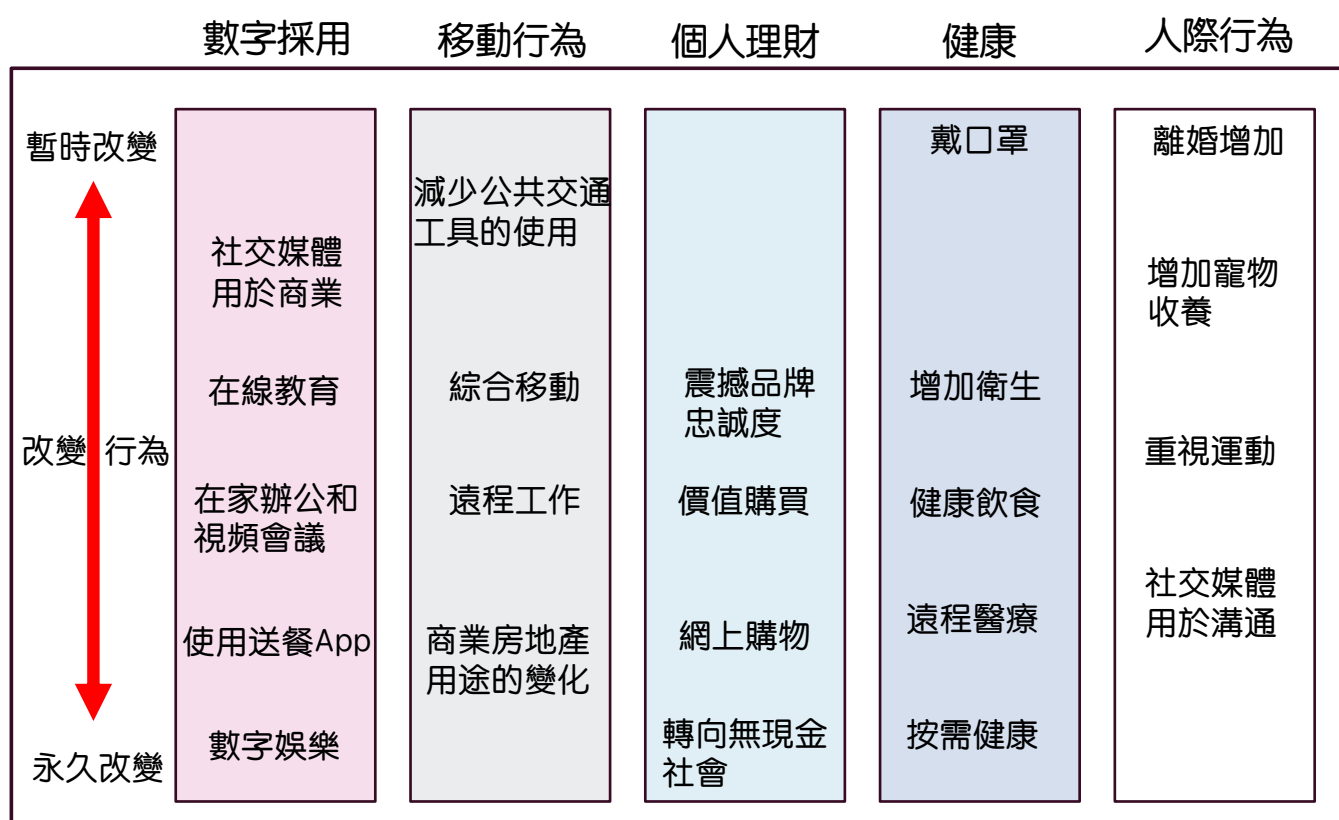
Source: 維基百科, 自由的百科全書 2020年2月17日

4. 後新冠疫情對消費者行為的影響



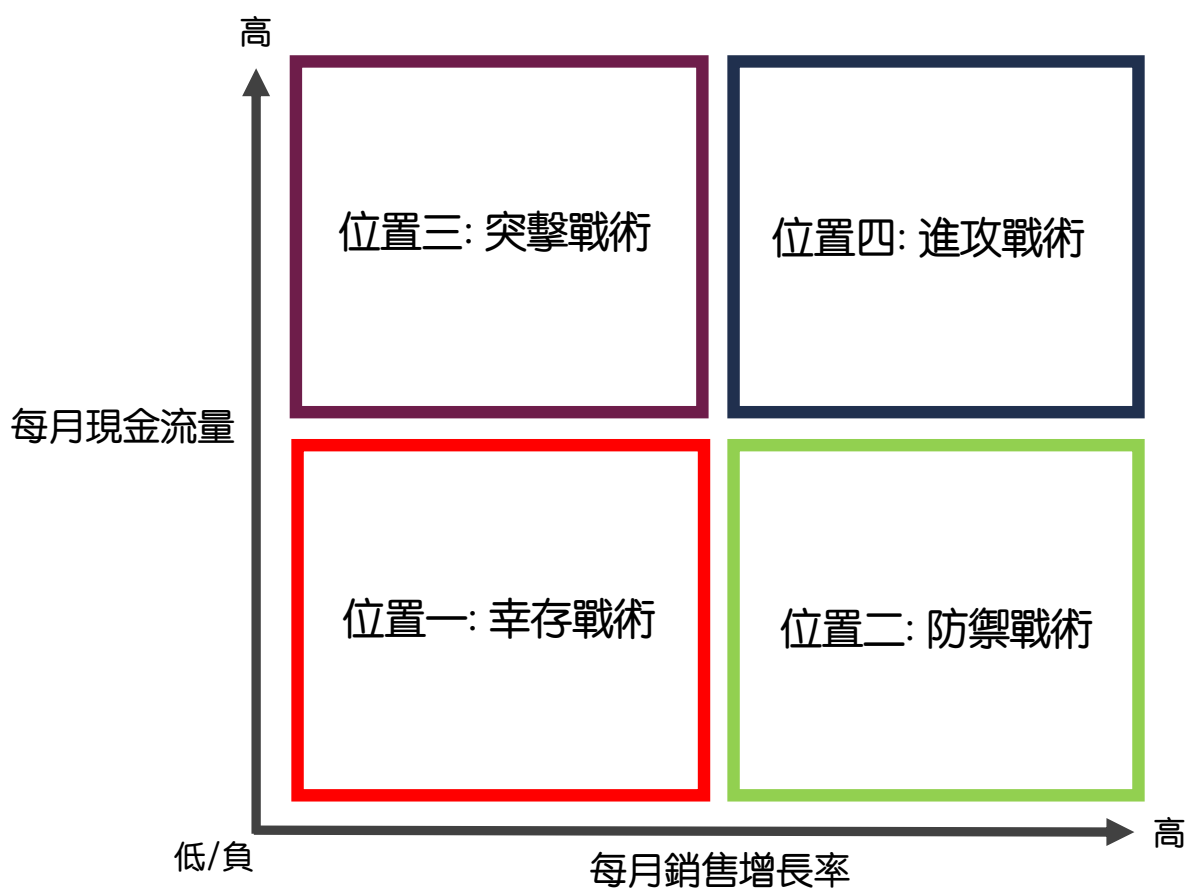
Source: Maheeh H. Puttaiah, Aakash Kiran Raverkar and Evangelo Avramakis (2020), *All Change: How COVID-19 is Transforming Consumer Behaviour*, Swiss Re Institute, 10 Dec 2010

影響消費者行為的改變



Source: Swiss Re Institute (2020), based on insights from Foresight Academy and McKinsey

5. 後新冠疫情對現金流的影響



6. 企業生存戰略

像首席財務官一樣思考。

像CFO思考: 對問責制, 運營財務和公司財務有深入的了解。

超越四壁思考的企業精神

方法 1. 確保您自己的融資仍然可行。

方法 2. 審計應付賬款和應收賬款交易。

方法 3. 專注於現金到現金的轉換週期。

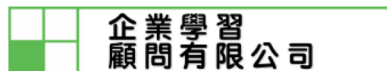
方法 4. 盡可能將固定成本轉換為可變成本。

方法 5. 考慮替代或非傳統的收入來源。

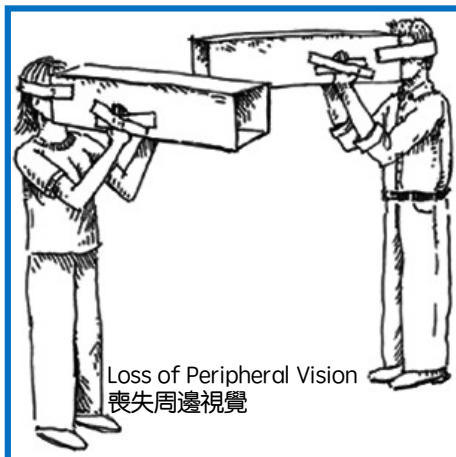
Source: Kim Kilpatrick et al., (2020), *COVID19-Managing Cash Flow during a Period of Crisis*, Delotte.



If you have query, please contact with Dr. Joe Leung.
如有疑問，請聯絡 梁永忠 博士。



Tunnel Vision 隧道視覺



諮詢服務

- ❑ 企業戰略力 Corporate Growth Strategy
- ❑ 企業領導力 Entrepreneurial Leadership
- ❑ 企業治理力 Governance System
- ❑ 企業變革力 Organisational Transformation

手電: (852) 9103 3586

電話: (852) 2367 3232

傳真: (852) 2724 8001

電郵: drjoeleung@gmail.com

地址: 香港 尖沙咀 寶勒巷 29號
寶昌商業大廈 二樓