

香港貨品編碼協會(GS1 HK)

內地與香港跨境供應鏈管理

May 25, 2022



GS1 – 環球貿易的共通語言

GS1 是全球最被廣泛使用的商貿標準，提升商貿間的資訊交流

中立及非牟利的組織

由用戶作主導及規範的組織

環球及本地的組織

融合協作的組織

在全球超過150個國家擁有

115家分會



總部位於布魯塞爾，
比利時

GS1於國際上舉足輕重

每日條碼掃描次數

60億次



環球認證與合作夥伴



我們相信標準的力量，可以改變我們的工作及生活

全球數據標準 為不同行業創造價值



識別



擷取



分享

以GS1產品編碼(條碼)
開展產品銷售

讓產品可以:

- 被識別及鏈接至準確的產品資料
- 擁有數碼身份



用戶體驗與
病人安全

改善供應鏈:

- 提升效率, 安全性及透明度
- 從源頭到顧客及終端用戶追蹤



更有效率及安全
的營商模式

分享可信及有質素的數據:

- 任何地方
- 更快的速度
- 自動化



由EPCIS可視化標準締造的點到點追蹤追溯

香港貨品編碼協會 GS1 Hong Kong

33年
扎根香港

於1989年由香港總商會成立

~8,000
企業會員

>3.5B 億次
每年條碼掃描次數

2400 萬宗
每年電子數據交易信息

香港貨品編碼協會董事局



A.S. Watson Group
屈臣氏集團



大昌行集團
DAH CHONG HONG HOLDINGS



LAWSGROUP
羅氏集團

T S L | 謝瑞麟



Hong Kong General Chamber of Commerce
香港總商會1861



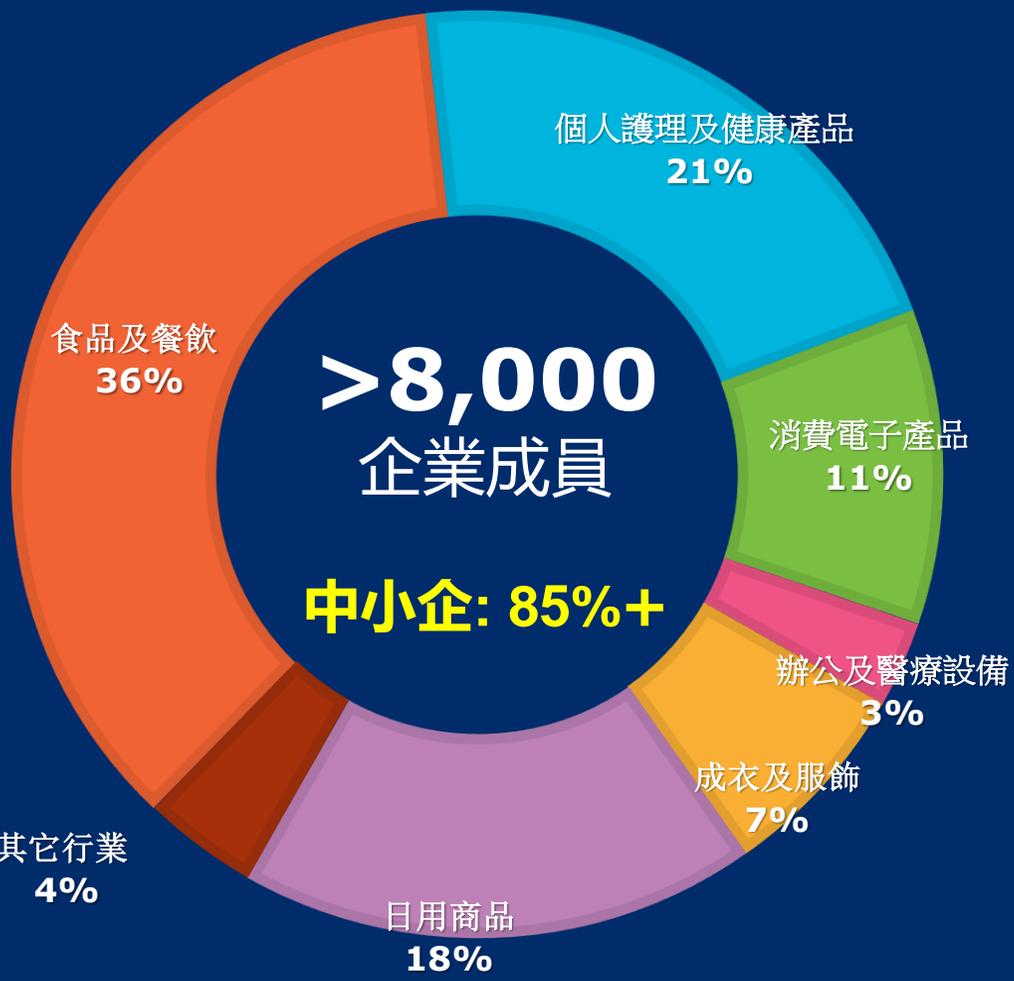
Renley



STARLITE
星光集團



香港各行業會員一覽

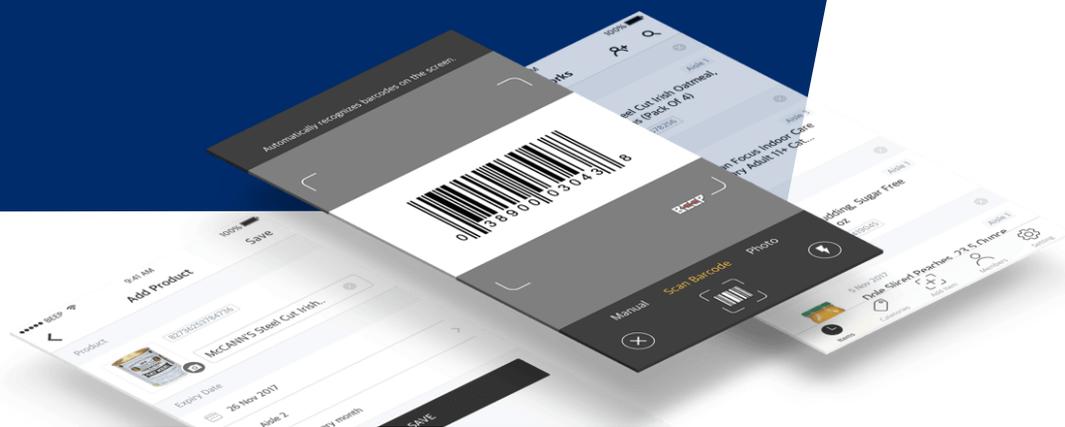


什麼是條碼？

GTIN (全球貿易貨品編碼)

一個全球通用的產品識別標準，已廣泛應用於超過150個國家

- 可信
- 獨一無二
- 可追溯
- 全球通行



條碼 是產品的 數碼身份

將實體產品轉化成數碼數據

GTIN – GS1的識別標準，用於線上擷取產品資料



GS1地區
字首

公司前置碼

產品參考編號

終檢碼

一個編碼· 唯一身份· 締造無限可能



賦予每件產品
獨一無二的身份



於**全球貿易**
上，符合全球
主要網上及實
體零售商的交
易要求



從**零售點到線上**
零售都能使用，
無處不在



將**產品連接互**
聯網，增加網
上曝光機會



連繫消費者及
進行互動



Product
ID

全渠道商務

連接實體及電子商務

實體
零售商

惠康 wellcome 萬寧 manning's

PARKnSHOP

watsons

Walmart Woolworths

TESCO

METRO



網絡
零售商

amazon ebay

Alibaba Group
阿里巴巴集团

Google

辨識在全球市場上銷售的產品
確保了全渠道上信息的一致性和準確性
提升門店運營，產品交付及庫存管理的效率

智能條碼 / GTIN – 通往未來商業之路

增加網絡能見度

加強搜索關聯性

提升轉化率

改善顧客體驗

“

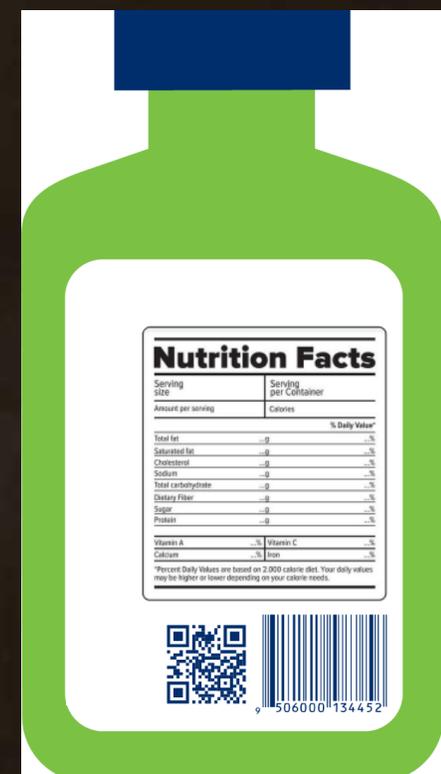
獨特產品識別碼定義了你正在全球市場中銷售的產品，它們單獨區分了你正在銷售的產品同時，亦協助配對顧客的搜尋結果和你的出價。如果你的產品有一個識別碼，尤其是**GTIN**的話，它將可以令你的廣告覆蓋面更加廣，更易被潛在顧客留意到。

Google



10QR
489

為QR碼重新定義



商家：—
「碼」盡攬無
限商機



- ✓ 不同時間、靈活更新優惠
- ✓ 打通線下線上商機



提升產品

可信度 | 真實性 | 安全性

消費者：—「碼」
盡覽多種資訊



- ✓ 獲得最新優惠、分享資訊、追蹤來源及驗證產品真假
- ✓ 買得安心、用得放心

掃一掃 解碼無限可能



489 |||

1QR.HK

壹品豆漿
有機特濃豆漿
(原味) 500ml

4897025470651






產品資訊	優惠獎賞	證書認證	追蹤溯源	防偽驗證	公司資訊
產品名稱	壹品原味豆漿 500ml				
品牌名稱	壹品				
全球產品分類	非酒精飲料 - 可直接飲用				
產品原產地	香港				
產品說明	原味豆漿 500ml				
產品總重量 (包括包裝)	510 毫升				
產品淨含量	500 毫升				
建議零售價	\$xx.xx				



產品資訊

名稱、原產地、成分、營養價值、過敏原.....



優惠獎賞

折扣、禮遇及購買資訊.....



證書認證

認證、證書、獎項.....



追蹤溯源

產品追溯、批次、到期日.....



防偽驗證

產品真偽



公司資訊

公司資料、品牌信息.....

透過基於標準的方案及服務驅動商貿

粵港跨境零售供應鏈实操秘笈

一站式方案解決：

粵港跨境產品領牌、報關、清關、物流、宣傳、被剽竊等問題

BarcodePlus

連繫本地及全球產品資訊註冊資料庫 (Global Registry)



GS1全球 註冊資料庫 (Global Registry)

- 全球最大的產品數據註冊庫 (>2億件產品)
- 無間斷分享品牌所上傳的高質素產品資訊
- 為銷售市場提供數據, 如:亞馬遜



產品資訊數據庫
自2009年起推出



8000+ 本地企業會員

16,000,000+ 產品

4000+ 產品種類

類別	磨砂膏 / 面膜	營養補充品	玩具車	個人護理產品	Polo衫 / T恤	可攜式風扇
品牌	ELEMON Skin Solution	康而健健知己	Talking Fire Truck	KD220	SODIAL	SODIAL
全球貿易貨品編碼 GTIN	7612001809457	4897007729395	4897035450582	4897043970188	4894462732694	194031064527

顧客服務 (B2C)

- 以社交平台及電子優惠券方案推廣產品



電子優惠券

深圳-香港產品數據一體化

通過可見性提振消費者信心

深圳市食品安全追溯 信用管理系統



深圳消費者可以在
GS1 香港
BarcodePlus上查
看產品信息

產品信息:

- 國際商品條碼(GTIN), 產品名稱, 品牌名稱, 產品介紹, 用料, 原產地等等。
- 公司信息
- 證書認證
- 產品測試/檢測報告



香港消費者可以在
深圳食品平台上查
看產品信息

產品信息:

- 國際商品條碼(GTIN), 產品名稱, 品牌名稱, 產品介紹, 用料, 原產地等等。
- 公司信息
- 證書認證
- 產品測試/檢測報告

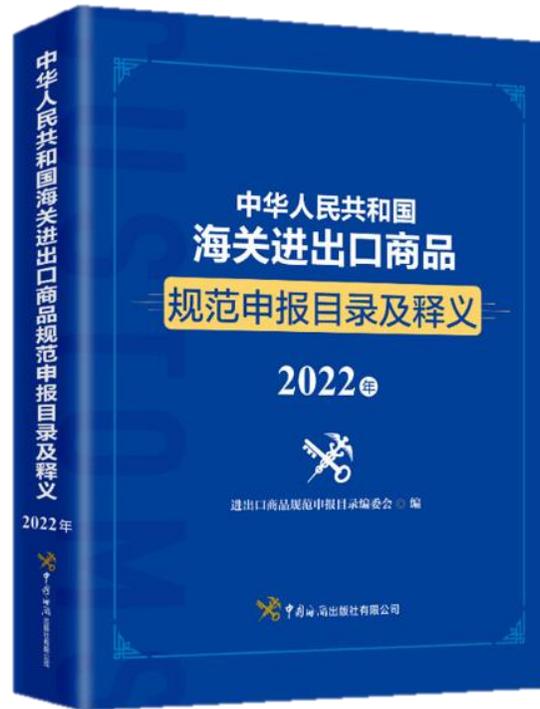


數據一體化

中國海關要求GTIN申報

由**2022年1月1**日起，部份入境中國產品必須填報**GTIN(GS1條碼)**

- ✓ 嬰幼兒食品、麵食、餅乾、啤酒、洋酒、化妝品等
- ✓ 涵蓋3個章節及23類的level-8海關編碼 (HS Codes)



五 特别关注，部分包装商品增加商品条码 (GTIN码) 必填项

为便利企业申报，提升企业申报准确率。对部分进口婴幼儿食品、面食、饼干、啤酒、洋酒、化妆品等商品增设了“GTIN码”必填要素，企业通过准确填报GTIN码，可以实现商品编码、规格型号等相关信息的自动反填，供企业申报参考。企业应据实填报商品最小零售包装上的商品条码；填报的商品条码应符合全球通用标准（ISO15459或GB12904）。如申报的商品无商品条码（GTIN码），则填报为“无GTIN”。

助企業加快報關過程及提升準確率

加強GTIN的法定地位
海關進出口商品 – 規範申報目錄及釋義2022

信港商城計劃目標



獨家防偽技術
提供正品保證



跨境新零售網絡
中國市場全開拓

打造信譽港品 開拓中國新零售網絡

跨境新零售綠色通道 最快15天完備通關

稅率



- ✘ 關稅
- ✘ 增值稅
- ✘ 消費稅

✓ 綜合稅：
9.1%起

文件準備



- ✘ 中國特許經營許可證
- ✘ 藥品經營許可證
- ✘ 進出口配額及許可證
- ✘ 產品測試 (3C認證)
- ✓ 商業登記證
- ✓ 代理證明
- ✓ 成份報表及包裝說明
- ✓ 產品安全證書 (或需)

報關報備



- ✘ 重複報關
- ✓ 一次性
跨境商品報關

匯款



- ✘ 開設國內公司
- ✘ 開設國內銀行戶口
- ✓ 直接香港公司
銀行戶口收款

We Can Help You to

Open Your Store at Walmart

Over 60,000 ppl
traffic per month

產品無需中國進口証

平台代營全線跨境商貿

全渠道新零售營銷

提供由中國跨境商貿，以致正貿入口，
上架，推廣運營一站式服務

全面市場推廣配套

助你以最低成本開拓中國市場



唯家營

craft your business



Hong Kong

Health & Beauty product Franchise in China





御藥堂 X 唯家薈O2O大健康體驗店(佛山分店)

5月隆重開業！

佛山市區內兩個黃金商圈



沃爾瑪(東方廣場店)

佛山市禪城區錦華路83號東方廣場F1

沃爾瑪(印象匯店)

佛山市南海區南海大道北75號南海印象匯B1



沃爾瑪於1996年進入中國，目前已經在全國170多個城市開設了400多家商場、22家配送中心。

唯家薈以跨境電商的模式，為內地顧客帶來便捷的線上購買渠道，並在線下開設體驗店，讓客人可以親身體驗到陳列的正品樣品，再手機落單購買，安坐家中收貨，過程更加方便放心。



RSACE

VERSACE



中国南方航空
CHINA SOUTHERN

南航乘客

三高属性品质人群 高价值中产+阶层

56.7%的全国航空乘客

65.45%一线城市航空乘客

73%的高富人群

偏爱选乘南航出行

Members 70,000,000

Active Members

20,000,000

Loyalty Customers

5,000,000

21

海南海口美兰机场

线下实体展示门店

Monthly Revenue
Over RMB 400,000 /Store

南航全球购平台将在线上和线下进行全推广,其中「**线下实体店体验店**」将于海口美兰机场T2航站楼安检后隔离区隆重开幕! 品牌产品实体展示,导购员现场推广,线上下单,直送到家。

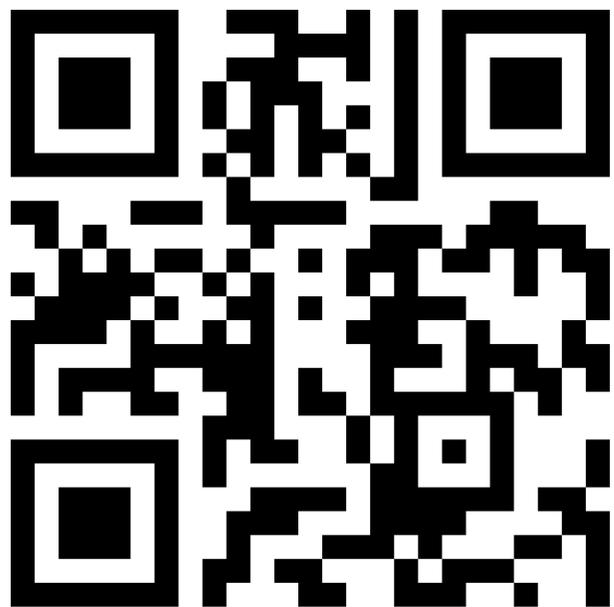
店内更有电子滚动屏、电子货架首页展示、视频推广、宣传单派发等多种形式,为商家提供全方位、一站式的宣传推广服务。

候机区1.5-2万进出人次/日 | 人均停留时间 1-1.5h



如有查詢，歡迎聯絡我們

掃描下列二維碼，
填寫並提交查詢：



其他 聯絡 / 查詢渠道：

- 唐樹權
香港貨品編碼協會 首席會員事務總監
- Dominic Tong
Chief Membership Officer
- M: 9167 0997
- Email: dominictong@gs1hk.org
- Whatsapp: +852 5122 7144

Thank You!

GS1 Hong Kong

www.gs1hk.org