

發掘大灣區 電子商貿新機遇

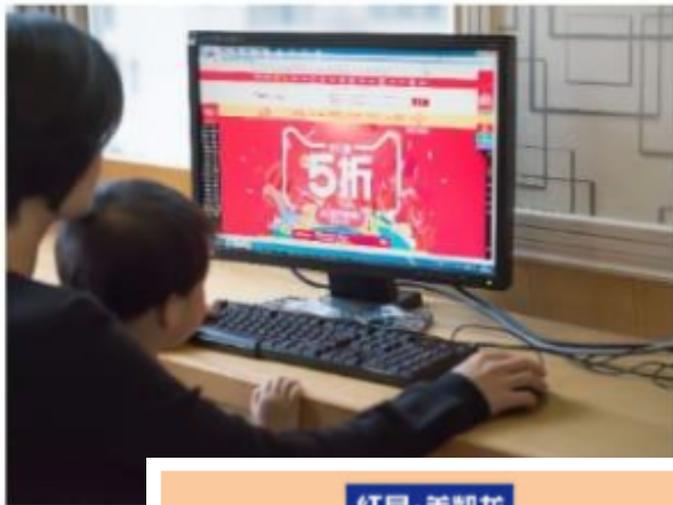
Dr Kanny Chiu, Guest Speaker



SUCCESS
中小企業支援與諮詢中心
Support and Consultation Centre for SMEs

erb
僱員再培訓局
Employees Retraining Board





近年粵港澳大灣區電子商貿發展蓬勃，為中小企業帶來龐大商機。是次研討會，專家將會為大家講解網上營商的特點、電子商貿對中小企發展的重要性、以真實案例分享中小企應如何制定有效的市場營銷策略，以及運用淘寶網、天貓、京東、微商、小紅書、抖音等內地網上平台推廣大灣區的業務；更有僱員再培訓局代表簡介培訓局為中小企業提供的培訓及支援服務。



日期： 2020年11月2日（星期一）

時間： 下午 3:30 – 5:00

語言： 廣東話

講者：

• **趙溢佳博士**

- 僱員再培訓局註冊導師；
- 大灣區港澳人才協會顧問成員；
- 國際市場推廣及投資協會始創人；
- 香港互聯網及電子商務發展協會副會長

• **溫佩詩女士**

- 僱員再培訓局署理經理(行業服務)



SUCCESS
中小企業支援與諮詢中心
Support and Consultation Centre for SMEs

erb
僱員再培訓局
Employee Retraining Board

網上研討會

「發掘大灣區電子商貿新機遇」

講者: KannySir chiu



KannySir CHIU
😊 😊 😊 😊 😊 😊

國際市場推廣及投資協會 創辦人
香港互聯網及電子商務發展協會 副會長
香港學術及藝術協會 創會會長
We Help You (WHY group) Co-founder & CEO
Tel: 278 278 48 / 9027 5575
WhatsApp: 914 27 914
Email: kannychiu@staff.com.hk
Offices: 荔枝角 - 奧運 - 九龍灣 - 觀塘 - 尖沙咀



- 註冊導師, 僱員再培訓局 **ERB**
- 專家顧問, 工業貿易署 **SUCCESS – IT+Ecommerce**
- **Technical Expert**, 創新科技署 – **VTC, RTTP**

- 委員, 大灣區港澳人才協會
- 始創人, 國際市場推廣及投資協會
- 副會長, 香港互聯網及電子商務發展協會
- 理事, 香港物聯網商會
- 創會會長, 香港學術及藝術協會
- 學術統籌, 市場營銷及網上推廣應用學習課程, 香港城市大學專業進修學院
- 客席講師, 香港大學, 理大企業發展院, **HKMA**等
- **Co-Founder, We Help You**
- 修畢「金融科技、數碼支付與創新」之行政課程, 英國牛津大學 **University of Oxford**



科技、推廣、培訓



大灣區商業(網上商貿)證書(兼讀制)

Certificate in Business in the Greater Bay Area (E-commerce) (Part-time)

豁免學費 或 學費資助

預計開班日期：待定



「特別·愛增值」2計劃下之課程

立即網上登記

2020年4月至2021年3月年度課程

課程編號	PE129ES
課程種類	大灣區商業
課程內容	<ul style="list-style-type: none"> 網上商貿對企業的重要發展 流動商貿模式的演進 網上商店的實務操作 網上商店和品牌發展的關係 大灣區內常見的網上商貿的特性 大灣區內常見的網上商貿活動 大灣區內常見的網上商貿平台 大中華網上商貿方案的策劃步驟 大灣區實地考察
入讀資格	<ul style="list-style-type: none"> 中六學歷程度；或中五學歷程度及具兩年或以上工作經驗；或持有由僱員再培訓局頒發的網上商業相關證書；或持有任何屬資歷級別第二級與商業相關證書或同等資歷；及 具有電腦基本操作知識；及 基本入讀資格 「特別·愛增值」詳情



網上商業(大灣區網上商貿)內容：



(一) 網上商貿的概念



(二) 網上商店的簡介



(三) 大灣區網上商貿方案



(四) 外出考察



(五) 課程評核

網上商業(大灣區網上商貿)

網上營商的特點：

- 24小時，任何時間可能有單入
- 任何時間可能要做妥客服
- 產品或服務有何賣點，獨特性

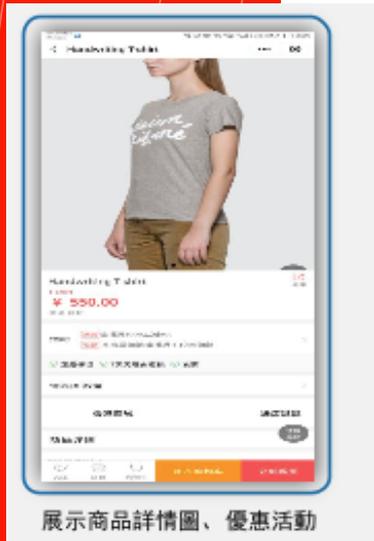
電子商貿對中小企發展的重要性：

- 市場多變、快捷
 - 工具變得易用
 - 個人化服務
-
- 運用淘寶網、天貓、京東、微商、小紅書、抖音等內地網上平台推廣大灣區的業務，消費者除了網購實物商品外，亦可在網上購買服務，在線下取得服務，透過線上線下互動模式，進行推廣優惠、提供有價資訊、服務預訂等
 - 顧客行為正在轉變中，線下商店把商品消息推送給網上用戶，吸引他們在網上註冊為會員或下載手機程式後，再將他們吸引回店體驗和消費
 - 透過各式流動支付實踐、科技工具營銷、大數據顛覆客戶體驗，加速了線上線下之融合，開創不少品牌的創新動力



網上商業(大灣區網上商貿)

- 一些香港企業或品牌商有意開拓內地銷售市場，但對電子商務或網絡銷售的運作並不熟悉，可以考慮與跨境電子商務公司合作，當中包括系統對接、商品採購、融資擔保、報關商檢、市場推廣、O2O銷售、物流配送、商品追溯等；並根據企業或品牌商所需，提供整套網絡銷售或個別項目的服務。
- 舉例說，如果香港企業計劃與天貓商城、京東商城等電商平台作多渠道銷售，一些電商或電子市場推廣公司，協助港商管理不同電商平台的運作（代管/代營運），省卻企業管理不同電商平台的繁瑣工作，企業可專注時間和資源在研發新產品和增強核心業務的競爭力。
- 需要專業的網上市場推廣服務，這些公司通常能跟蹤和分析點擊的客戶，從時間、年齡、區域、喜好、商品類型等方面解讀客戶，為企業策劃精準的銷售策略。
- 在實際上考慮，無論是那個網上業務，進行市場推廣工作也要考慮“4P”：
 - **PRODUCT** 產品 / 服務 – 品牌
 - **PRICE** 價格 – 競爭 – 價值
 - **PLACE** 通路 – 實體店 – 網上平台
 - **PROMOTION** 推廣 – 宣傳形式 – 推廣員 – 展覽 – 社交網
- 商品/服務 是進入大灣區，還是吸引大灣區人民來香港，甚至世界？



案例分享中小企應如何制定有效的市場營銷策略

建議:

1. 分析業務需要
2. 開立合適電子商貿渠道
3. 產品營銷策略
4. 優化 IT 服務
5. 開設電子支付功能
6. 規劃宣傳活動內容及設計
7. 推廣渠道/平台 代營運
8. 度身分析業務之競爭優勢
9. 善用市場資助基金



個案分析

- [網上平台便利多](#) 進大灣區市場廣 (新)
- [善用辦公室軟件](#) 提高工作效率 (新)

網上商業(大灣區網上商貿)



跨境電子商務模式



傳統進口貿易



消費者體驗

消費者可以在展示區、O2O、實體店鋪進行體驗。

傳統商業模式，到實體商店體驗購買。



產品價格

郵遞關稅的優惠政策，直接面對海外賣家。

透過分銷商經營，商品進口稅率高，產品售價偏高。



物流配送

貨物於保稅區暫存，透過當地快遞，7天內送達，物流配送費用相對低廉。

現場購買。



退換服務

貨物於保稅區暫存，可滿足消費者快速退換貨的需求。

退換貨便利。



品質保證

依法入境檢驗、產品溯源，確保正品。

法定入境檢驗，品質保證。

- 跨境電子商務(Cross Border E-Commerce)，簡稱跨境電商，以最簡單的方式來說也是一種國際貿易，只是「發生的地點在網路上」，即從國外網路平台下單，把所需物品從國外買回來；
- 跨境電商簡化中間商角色及成本，直接由平台接觸消費者，省去許多中間成本，降低從事國際貿易門檻，縮短營運週期；
- 跨境電商的交易模式，簡化中間諸多環節，跨境電商與傳統進口貿易差異包含消費者體驗、產品價格、物流配送、退換貨服務、品質保證等。

網上商業(大灣區網上商貿) – 行業機遇

1、大健康產業

- 馬云：下一個能超過我的人，一定出現在健康產業里。由於國民的身體健康愈來愈差，發病的比例越來越高，國家陸續推出各種相關政策，包括《健康中國2030》、《中國防治慢性病中長期規劃》等等，重點提出打造「健康中國」發展目標，全面提升健康醫療水平，積極發展中醫藥和民族醫藥事業。健康是群眾的基本需求，我們要不斷提高醫療衛生水平，打造健康中國。
- 中國現有慢性病患者已經超過**2.6**億，由慢性病導致的疾病負擔佔到總疾病負擔的近**70%**，而造成的死亡佔到了所有人口死亡的**85%**左右。慢病整逐漸威脅着中國人的健康：**35**歲至**65**歲的人群逐步進入慢病；超重和肥胖、血脂異常和脂肪肝、高血壓發病率持續上升；發病年齡日趨年輕化。
- 互聯網巨頭阿里巴巴的馬雲也曾多次說過，中國未來**5**年將面臨三大癌症的困擾：
 1. 肺癌，空氣污染、家裝污染等，以後肺癌將逐漸增多；
 2. 胃癌，中國城市的水源的嚴重污染，飲水質量的問題將會增加胃癌的患有率；
 3. 肝癌，中國面臨的最大食品安全隱患，將會導致更多的人身患肝癌。真正從事健康領域的每個人，都將為社會提供幫助，成為人們的福星。

網上商業(大灣區網上商貿) – 行業機遇

2、互聯網產業

- 距互聯網之後出現的互聯網+，再到移動互聯網，處處在改變我們的生活狀況。尤其是近年來互聯網+行動計劃和「大眾創業、萬眾創新」的實施，目前互聯網依然是處於高速發展時期，隨着國家的號召發展「互聯網+」，不僅受到各領域企業的高度追捧，互聯網可以說將會成為所有產業和企業的前進推動力。
- 未來30年一定不會只是『互聯網公司』的天下，未來30年是『用好互聯網技術』的公司，是『用好互聯網技術』的國家的天下，是『用好互聯網技術』的年輕人的天下。
- 互聯網在我們的生活中也顯得愈來愈重要了，作為趨勢性的產業，擋是擋不住的，我們不如去擁抱它，享受它給我們帶來的便利。互聯網是人類共同發展的機遇，我們看到互聯網給人類帶來巨大價值的同時，毫無疑問，就像任何一場技術革命都會同時給人類社會帶來巨大的衝擊。

網上商業(大灣區網上商貿)



- 粵港澳大灣區(大灣區)包括香港、澳門兩個特別行政區，和廣東省廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶九市，總面積 **5.6** 萬平方公里，**2017** 年底總人口約 **7000** 萬。
- 香港作為大灣區內高度開放和國際化的城市，是國際金融、航運、貿易中心和航空樞紐，專業服務享譽全球，加上「一國兩制」的雙重優勢，在大灣區建設擔當重要角色，一方面促進和支持區內經濟發展，提升大灣區在國家雙向發展中的角色和功能，同時便利香港優勢產業在大灣區的發展，以香港所長，服務國家所需。
- 建設國際科技創新中心、便利香港優勢產業落戶大灣區，以及通過政策創新突破和便利香港居民在大灣區學習、就業和生活的措施，在「一國兩制」的原則下，促進人流、物流、資金流、信息流，加強大灣區內城市互聯互通。

中心城市

以香港、澳門、廣州、深圳四大中心城市作為區域發展的核心引擎，繼續發揮比較優勢做優做強，增強對周邊區域發展的輻射帶動作用。



香港



澳門



廣州



深圳

重要節點城市

支持珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶等城市充分發揮自身優勢，深化改革創新，增強城市綜合實力，形成特色鮮明、功能互補、具有競爭力的重要節點城市。增強發展的協調性，強化與中心城市的互動合作，帶動周邊特色城鎮發展，共同提升城市群發展質量。



珠海



佛山



惠州



東莞



中山



江門



肇慶



微信 WeChat

- 超過十億人使用的手機應用程式
- 支援發送語音短信，視頻，圖片和文字
- 個人朋友圈推廣
- 可以群聊，僅耗少量流量
- 配合公眾號，成為微網站和推廣平台
- 配合微信支付，成為支付工具

■ 2020 Q3 用户最喜爱的朋友圈广告

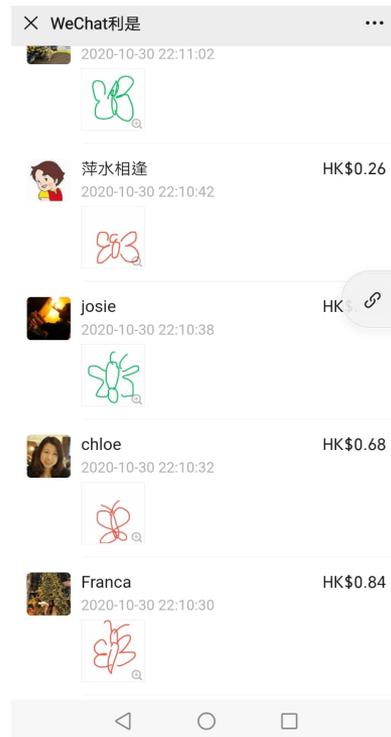
A) 可以在「我的相簿」中管理自己分享的相片和查看朋友的評論和“讚”。





微信 WeChat

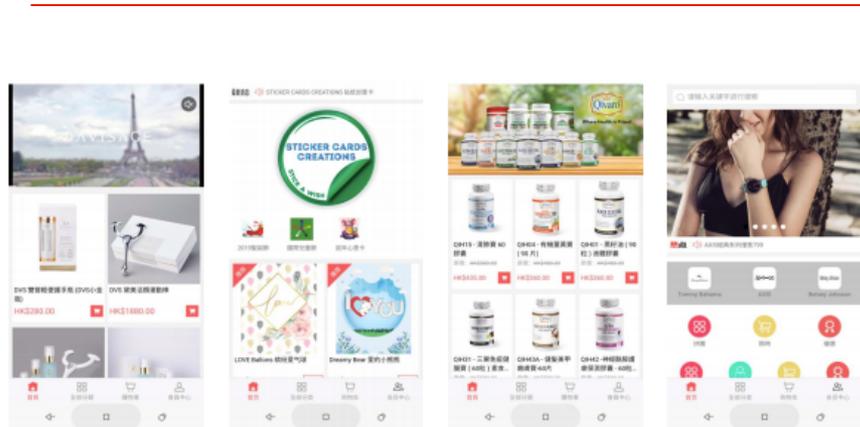
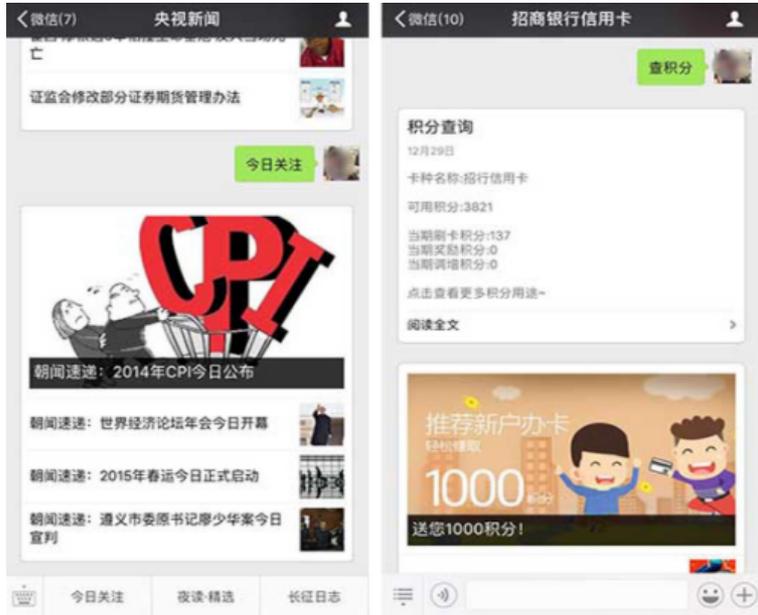
- 可以群聊，保持溝通
- 加強客戶關係
- 增加產品/服務曝光度





微信 WeChat

- 配合公眾號，成為微網站，企業資訊平台，或產品/服務推廣平台
- 申請及代管，內容營銷及客服管理
- 開設小程序，作電商平台





微信 WeChat

- 配合微信支付，成為支付工具
- 中港兩地可用





- 跨境電貿是集全球商品導購與跨境電商服務為一體的綜合性網絡平台，精選優質全球商品，如：國內要進口食品、進口奶粉、進口零食、進口紙尿褲、進口化妝品等各種海淘名品。
- 在全球採購、物流中轉方面，香港作為國際大都會，已有相當的經驗和優勢；而內地近年在網購平台之發展一日千里，世界矚目，同時亦是進出口大國，隨著當前全球經濟一體化，網絡與資訊跨越國界；
- 跨境電商的興起正逐漸影響傳統的對外貿易及消費習慣，只有積極應對才能為中小企業帶來無限商機。

上海外高桥进口商品网 ITZMALL

专享免税 原装进口 海关监管 快捷到货 购物车 (0)

呵护免税店 进口食品 保税网购 海外直邮

D.I.G. 年中庆典

200元现金券 先领后买

“券” 你省

10元 现金券 专场

20元 现金券 专场

50元 现金券 专场

100元 现金券 专场

- 港商可以進口商品網進行跨境**B2C**銷售，因為該跨境電商平台已與國內海關、商檢等相關部門的系統對接，整個過程（訂單流、支金流和物流）全部電子化和自動化，簡化了貿易的流程。有些電商平台連繫實體超市或體驗店，為消費者提供產品展示，讓消費者在網上購買前先看實物，增加購物信心，一般以**2種**的進口模式：
 - 1. 海外直郵：「先下單後發貨」，中國消費者通過電商網下訂單，平台把電子訂單、支付憑證、電子貨運單等實時傳送給海關後，隨後商戶在海外倉庫將商品包裝，通過國際物流配送到中國內地的海關跨境電子商務監管場所清關，完成清關手續後便發貨給消費者。一般情況下消費者在**7-15**天便收到商品。
 - 2. 保稅進口：「先備貨後接單」，外國商品整批存放在國內指定監管區域內之貨倉/保稅倉，當平台收到訂單後，商品從保稅區直接清關發出，因而物流時間縮短，一般在**2-3**天便收到商品。



- 全球電商活躍度阿里稱霸大陸，大陸電商平台已經是百家爭鳴，除流量及價格外，網站活躍度也是平台脫穎而出的關鍵。
- 近幾年大陸電商頻頻利用不定期的直播節目抓住粉絲的目光，就是最好的例子。
- 根據數據網站**Alexa**調查統計，在全球數以千計的網站中，阿里巴巴系的淘寶網和天貓活躍度擠進前**50**，為大陸所有電商平台之最。
- 數據顯示，淘寶網和天貓的網站活躍度，全球網站排名分別為**12**、**36**，拿下大陸電商平台的第**1**名與第**2**名。「雙**11**」即將到來，各大電商平台已經開始各種促銷活動。

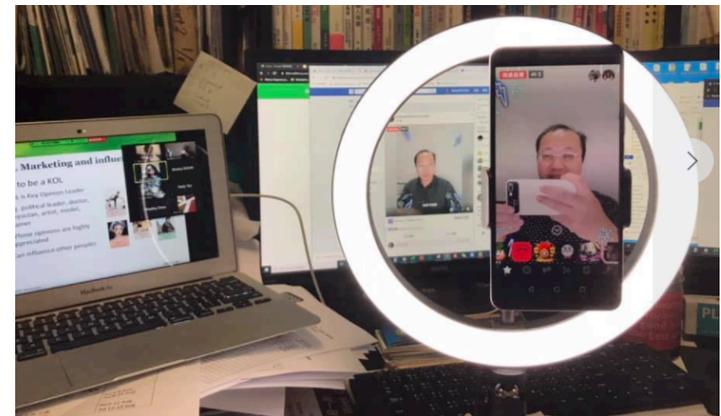
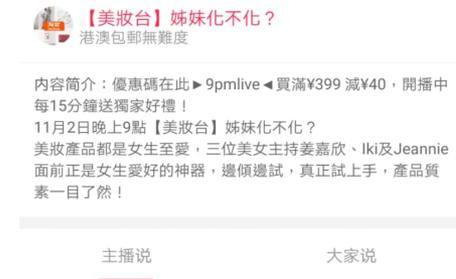
淘寶 天貓

- 淘寶網是大陸最大的網購和**C2C**電商平台
- 天貓則主攻**B2C**市場，吸引大量國際品牌入駐，有些品牌獲年輕人青睞，如快時尚服飾**H&M**。兩家電商更把生意做到全球，同樣有利提高其網站活躍度。
- 市場人士分析，淘寶網跟天貓擁有大量年輕消費者，這些人是推升網站活躍度的最大推手。
- 透過人工智能和大數據技術，讓買家「決定」不同商品的打折力度，有別於以往由商家單方面拍板
- 正如阿里創辦人馬雲指出，今後「經濟全面數據化」和**C2B**（而非**B2C**）將成為商業新主流

淘寶/天貓

Taobao / Tmall

- 近年消費者需求改變，疫情成為網購趨化劑
- 根據國際市場研究機構 Statista 預計，本港網購用戶滲透率將會由今年的 68.7%，上升至 2024 年的 81.5%，整體電商行業的成交額會由今年的 64 億美元，上升至 2024 年的 105 億美元
- 最近本地消費者對網上直播很有興趣，淘寶在今年 9 月開始進行 **廣東話直播**，每兩個星期舉行一次，讓用戶在直播期間下單





淘寶/天貓

網絡時代「節日」愈來愈多，企業為了促銷恨不得「日日都做節」。除了「雙11」光棍節，阿里巴巴近年還於12月12日舉辦「雙12」，儘管聲勢暫時遠不及前者，卻具前瞻意義

回看「雙11」於2009年首次舉辦時，原本只是讓天貓商戶「清貨尾」，近年已演變為全球最大型促銷盛事



天貓雙11預售首小時 參與人數按年增逾一倍

天貓雙11全球狂歡季於昨日零晨啟動預售，在預售首小時內，參與人數按年增加超過一倍，300多個品牌的預售業績已經超過去年首日的全日成交額。預售的首10分鐘，淘寶直播帶來的成交額，已經超過去年天貓雙11預售的全日成交。

天貓表示，超過200萬新產品將於今年雙11期間首發，規模較去年翻倍，今年天貓雙11售賣期除11月11日外，新增了11月1日至3日。

11.11 全球热爱季 京东 超级品牌日

头号京贴每满300减40

生鲜爆品 > 京东健康 >

你好, 请登录 免... | 我的订单 | 我的京东 | 京东会员 | 企业采购 | 客户服务 | 网站导航 | 手机京东

苹果平板电脑

爆款5折抢 海鲜盛宴 1元抢 美妆好物 特价冰洗 席梦思 运动户外 每100-50

秒杀 优惠券 PLUS会员 品牌闪购 拍卖 京东家电 京东超市 京东生鲜 京东国际 京东金融

- 家用电器
- 手机/运营商/数码
- 电脑/办公
- 家居/家具/家装/厨具
- 男装/女装/童装/内衣
- 美妆/个护清洁/宠物
- 女鞋/箱包/钟表/珠宝
- 男鞋/运动/户外
- 房产/汽车/汽车用品
- 母婴/玩具乐器
- 食品/酒类/生鲜/特产
- 艺术/礼品鲜花/农资绿植
- 医药保健/计生情趣
- 图书/文娱/教育/电子书
- 机票/酒店/旅游/生活
- 理财/众筹/白条/保险
- 安装/维修/清洗/二手
- 工业品

11.11 全球热爱季 京东 超级品牌日

超级品牌联盟盛典

超值好物随心抢

Hi~欢迎逛京东!

登录 | 注册

新人福利 PLUS会员

京东快报 更多 >

- 热议 纸尿裤多久更换一次...
- 推荐 vivo Z5x评测: 肆意...
- 热门 冲奶粉不做这个动作...
- 推荐 票友圈装优雅不叫真...

话费 机票 酒店 游戏 加油卡 火车票 众筹 理财 白条 电影票 企业购 礼品卡

京东秒杀

SKECHERS

BELLE

逛好店

海尔京东自营旗舰店 1768.2万人关注

伊利牛奶京东自营旗舰店 1837.5万人关注

领券中心

8.8折 满168元可用 仅可购买宝洁集团部分商品

¥30 满199元可用 仅可购买宝洁集团部分商品

¥150 满699元可用 仅可购买OLAY品牌部分自营...

新品首发

TCL 486升 双变频风冷无霜... 来这里发现更多新品

¥3199.00起

排行榜

卧室家具 定制家具 坚果炒货

TOP 01 三只松鼠每日坚果 750g/30袋 儿童

TOP 02 三只松鼠奶油味夏威夷果 坚果炒货孕

TOP 03 三只松鼠益生菌每日坚果 休闲零食混

- 微商是一種電商之後最新興起的社會化移動社交網絡商業模式
- 主要分為兩種模式：
 - 第一種是基於社交媒體公眾號如微信公眾號的微商城，即**B2C**
 - 第二種是基於社交媒體朋友圈和QQ空間的代理分銷式微商，即**C2C**
- 第二種則是以人為中心，基於代理級別逐級加價，引導下級批量購買商品升級代理權的模式獲取利益

(資料來源：維基百科)



圖片來源：香港01

網上商貿，如何支付？

- 港幣？人民幣？
- 大灣區「開戶易」服務，嶄新開戶流程，可足不出港，開立內地賬戶
- 只需持有香港永久性居民身份證、回鄉證及實名登記內地手機號碼
- 便捷支付：開戶後可將賬戶綁定內地主流手機電子支付應用程式，盡享大灣區衣食住行的消費便利



小紅書

得到全世界的好生活

DD



吃穿玩乐买的日常

吃穿玩乐买的日常



- 小红书创办于2013年,通过深耕UGC(用户创造内容)购物分享社区,发展成为全球最大的消费类口碑库和社区电商平台。
- 小红书曾被李克强总理称为“发展最快的互联网创业公司之一”,截至2017年10月,小红书用户突破7000万人。
- 2017年66周年庆当日,两小时即卖出1个亿,在App Store购物类下载排名第一。

真实测评的好物榜单

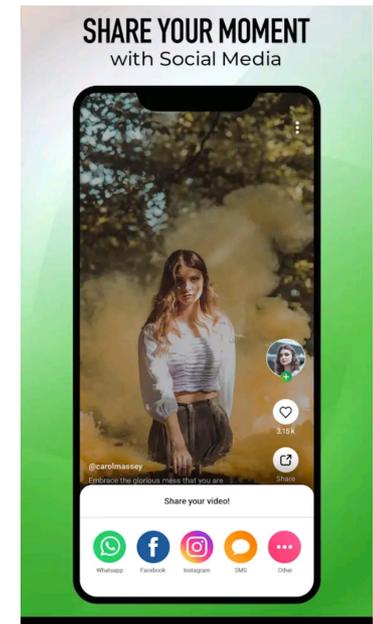
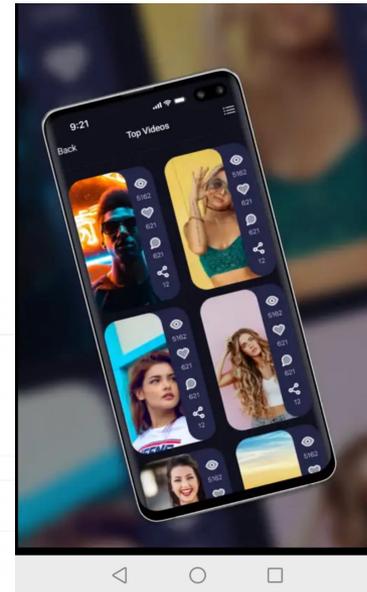


明星生活的另一面



抖音

- 短視頻應用程式「抖音」(Tik Tok) 在全球引起一股短影音的風潮，短片分享程式的中國母公司叫字節跳動
- 用戶們紛紛上傳及分享自己的有趣短影音，用戶絕大多數都是年輕人，不僅能用影音來展現自己，也可以看看別人的創意，
- 據不少用家反映，容易操作，拍攝功能多，出來的效果好，不少影片的拍法可跟當中的音樂或使用當中的特效及濾鏡，亦因為只得15秒，也易模仿。
- 建立各類互動關係 (Engagement)
- 給用家鼓勵和自主性 (Empower)
- 了解和尋找方向的探索性 (Explore)





據中國B2B電商行業產業鏈圖譜顯示，目前B2B電商平台主要由以下幾類構成：

- 綜合B2B平台：阿里巴巴、生意寶、環球資源、慧聰網、焦點科技、環球市場、金泉網、中國網庫、金銀島、馬可波羅、搜了網、國聯資源網等。
- 垂直B2B平台：中國服裝網、環球鞋網、網上輕紡城、優料寶、中國綢都網、找塑料網、環球塑化網、奇化網、快塑網、小農女、美菜、鏈菜、宋小菜、雲農場、票管家、旅遊圈、e路同行、易酒批、品尚匯、51訂貨、找鋼網、上海鋼聯、鋼為網、醫藥在線、醫藥網、商康網、中國包裝網、七彩雲、找漿紙網、科通芯城、華強電子網、捷配電子市場網、億采網等。

據2017年中國進口跨境電商產業鏈圖譜顯示，目前進口跨境電商已形成多類模式和完成產業鏈，包括：

- 1) 直發/直運類：京東全球購、天貓國際、洋碼頭、海豚村、一帆海淘購等；
- 2) 自營B2C類：亞馬遜、海外購、豐趣海淘、優集品、小紅書、網易考拉海購、YOHO、寺庫、達令、蜜芽、孩子王、珍品、母嬰之家、寶貝格子、中糧我買網、五洲會、sasa網等；
- 3) 閃購特賣類：聚美優品、麥樂購、魅力惠、唯品國際、美國媽媽等；
- 4) 導購類：55海淘、北美省錢快報、惠惠、海淘居、極客海淘、Extrabux、識貨、買個便宜貨、口袋購物、一淘、什麼值得買、悠悠海淘、蘑菇街等。
- 5) 跨境轉運類：友家速遞、360zebra、運淘美國、轉運四方等。

2017年中国跨境进口电商产业链图谱



大灣區 網上商貿方案的 策劃和未來

- 1. 全球傳統媒體嚴重衰退，中國網絡廣告收入超越電視廣告已成為不可逆轉的趨勢，網絡廣告將是效果廣告的天下，以大數據精準廣告將成為網絡廣告的重要發展驅動力
- 2. 互聯網消費金融市場正在崛起，大型平台類互聯網企業將驅動市場快速發展，多種金流越漸普及
- 3. 中國互聯網用戶普及率將過半，中國互聯網網民數穩居世界第一
- 4. 互聯網向移動端遷移，得移動互聯網得天下，向不同手機程式的電商進發
- 5. 在互聯網上創業，已經不是什麼難的事情，但能創造巨大財富，仍然是少數
- 6. 互聯網正在大力往健康領域滲透，掀起互聯網健康浪潮

網上商貿 注意



【美妆台】姊妹化不化？
港澳包郵無難度

內容簡介：優惠碼在此▶9pmlive◀買滿¥399 減¥40，開播中每15分鐘送獨家好禮！

11月2日晚上9點【美妆台】姊妹化不化？

美妆產品都是女生至愛，三位美女主持姜嘉欣、Iki及Jeannie面前正是女生愛好的神器，邊傾邊試，真正試上手，產品質素一目了然！

- 2020年10月，整治「**直播帶貨**」等網絡市場問題
- 內地市場監管總局多個部門，在10月起開展名為“網劍行動”的網絡市場監管專項行動，集中整治網絡市場突出問題，包括：
 - 強化互聯網廣告監管，
 - 規範「直播帶貨」等網絡經營活動秩序，
 - 以保護消費者和經營者合法權益。
- 行動會重點打擊不正當競爭行為；集中治理網上銷售侵權假冒偽劣商品，及全面禁止網上非法野生動植物交易。

網上商貿 注意



- 2019年1月1日，中國實施**電子商務法**，早幾年十分盛行的微信商戶、代購等，都需要登記及納稅；個人代購、朋友圈微商、直播賣物均要註冊
- 新法例規定，透過互聯網等訊息網絡從事銷售商品或者提供服務，無論是個人還是組織，包括淘寶、京東等平台上的代購，微信朋友圈的微商，以及網絡直播平台中出售東西的主播，都屬於電子商務經營者。
- 上述人士都要取得採購國和中國雙方的營業執照才能營業，亦需要繳稅，違規最高罰款**200萬元人民幣**。
- 這項規定完全改變一些個人代購或銷售的網上生態，特別是有一條文，**規定沒有中文標籤**、不是國家認監委認證工廠生產、未獲取配方註冊證的嬰兒奶粉，**不得在網絡上銷售**，可說是斷了不少代購的財路。
- 收緊了買回國的商品可被納入免稅範圍內的相關規定，限制了海外代購和網店經營者。免稅顧客的單次消費額因而開始下降。大阪市內的百貨公司負責人表示，踏入1月，免稅品銷售急劇減少，有店舖1月的免稅銷售額同比下滑了兩至三成。

加油! 多謝支持:



Facebook
KannySir B



WhatsApp
91427914



Instagram
kannysir



個人微信
Wechat



大灣區商業(網上商貿)證書 (兼讀制)

Certificate in Business in the Greater Bay Area (E-commerce) (Part-time)

預計開班日期: 待定

豁免學費及學費資助

全期學費

- **豁免學費** (沒有收入或每月收入為\$12,000或以下)
- \$675 (高額資助學費 - 每月收入為\$12,001至\$20,000)
- \$2,250 (一般資助學費 - 每月收入超過\$20,000)

特別優待值 2

費用全免, 且有培訓津貼

(合資格者可申領津貼, 學員須完成課程及總出席率達80%。)

修讀時數

18小時 (半日或晚間制)

上課時間

待定 (晚上6時至10時, 另有6小時大灣區企業實地考察的日期及時間待定)

上課地點

尖東教學中心

查詢

電話: 3442 6359 / 3442 6413

電郵: erb@scope.edu

備註

課程包括於大灣區內進行考察, 學員需確保持有有效的旅遊證件。

2020年4月至2021年3月年度課程

課程編號 PE129ES

課程種類 大灣區商業

課程內容

- 網上商貿對企業的重要發展
- 流動商貿模式的演進
- 網上商店的實務操作
- 網上商店和品牌發展的關係
- 大灣區內常見的網上商貿的特性
- 大灣區內常見的網上商貿活動
- 大灣區內常見的網上商貿平台
- 大中華網上商貿方案的策劃步驟
- 大灣區實地考察

入讀資格

- 中六學歷程度; 或中五學歷程度及具兩年或以上工作經驗; 或持有由僱員再培訓局頒發的網上商業相關證書; 或持有任何屬資歷級別第二級與商業相關證書或同等資歷; 及
- 具有電腦基本操作知識; 及
- [基本入讀資格](#)
- [「特別優待值」詳情](#)



ERB 意見調查問卷

Q & A 問與答



網上提問:

1. 中小企可以在低成本資源下做好營銷?
2. 國內的產品電商平台有很多，如何選擇？
3. 國內網上銷售時，可用港幣交收？
4. 微信公眾號, 小程序之不同?