

SUCCESS

中小企業支援與諮詢中心
Support and Consultation Centre for SMEs

LUKE CHU

善用大灣區創新科技拓展新商機

聯絡我們，你會得到更多！

HONG KONG INTERNET & ECOMMERCE ASSOCIATION 香港互聯網及電子商務發展協會

- ▶ 本會以社會企業形式運作的非牟利機構 (Non-profit distributing organisation)
- ▶ 宗旨為
 - ▶ 提供教育培養
 - ▶ 建立共享平台，令不同行業人士加深對互聯網及電子商貿之了解
 - ▶ 定期舉行各項互聯網及電子商務技術交流培訓班，教育年青一代對互聯網及電子商貿之認識
 - ▶ 提倡會員互助
 - ▶ 主動發表和提供電子商務方案，幫助會員快速認識新技術和善用互聯網運作電子商務
 - ▶ 提供有關境內外電子商務的諮詢服務，幫助會員解決法律、稅項和貿易上的問題



<http://www.hkieca.org.hk>



<https://www.facebook.com/hkieca>



<https://www.youtube.com/hkiecaChannel>

LUKE CHU 朱偉標

擁有逾廿年互聯網產業創作和營運經驗，管理大中華區技術研發，數字方案設計和網絡營銷。曾任**電訊盈科 (PCCW)** 互動媒體部，**宏碁電腦 (ACER)** 科研發部門和**星展銀行 (DBS)** 分析部。

作為**搜尋引擎**、**電子地圖**及**電子商務**專家，現主管數字營銷、項目管理及產品研發，曾為多個政府部門及多間大型企業執行項目，帶領團隊屢獲殊榮、行業內外贏盡口碑。

淘寶大學電商訓練課程 **香港導師 (2016-2018)**

城市大學、理工大學、樹仁大學、HKMA **客席導師**

香港專業地產代理商會 (CPPCL) 科技顧問

香港數碼市場及傳訊培訓中心 (HKDMCC) 聯合創辦人兼導師

持有的專業學歷：

高級經濟研習證書－北京清華大學

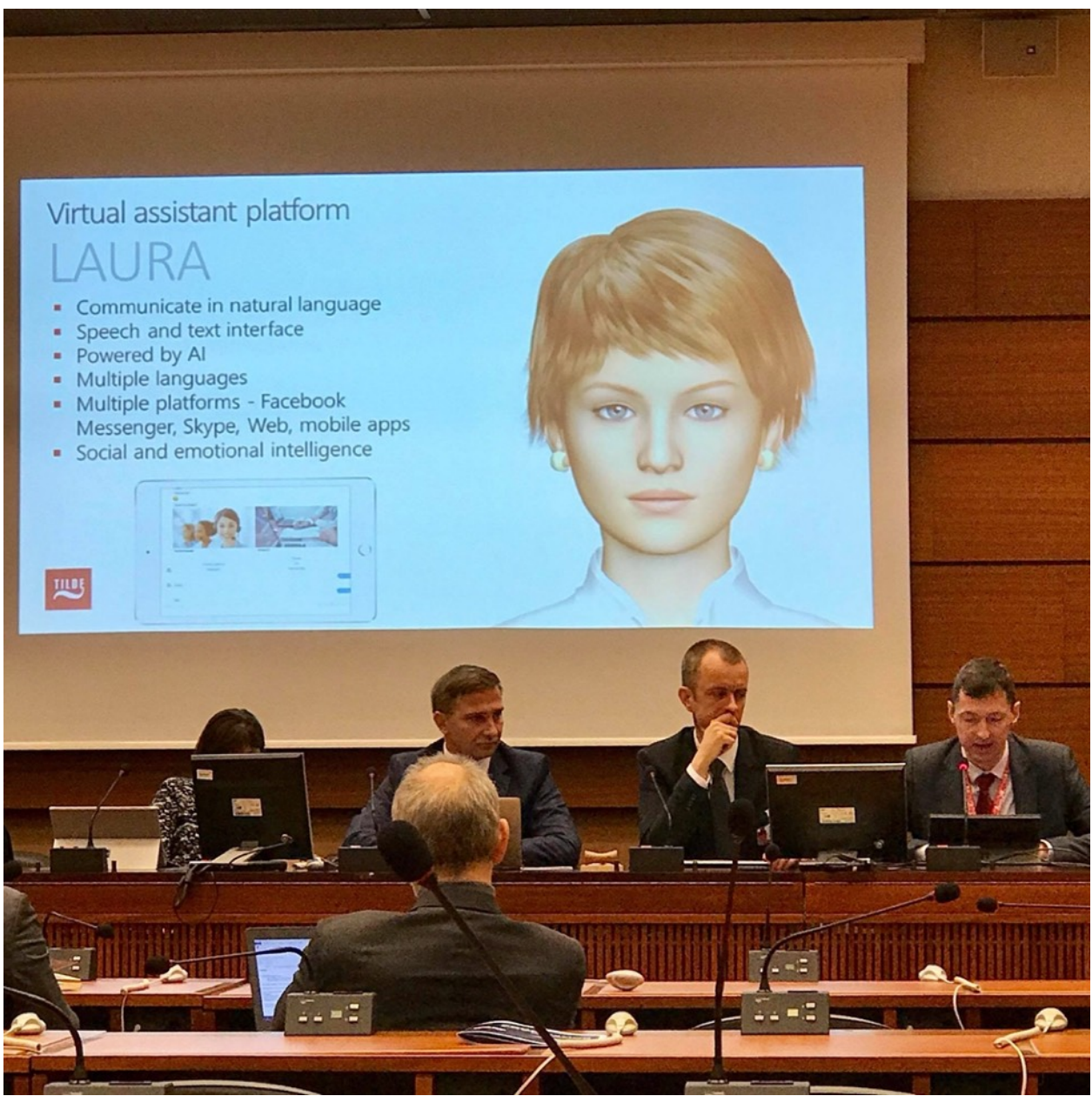
工商管理碩士 (主修科技管理), 澳洲科廷大學

現為域思集團 (VIZZ DIGITAL GROUP) 創辦人及執行董事
廣域度數位行銷有限公司 (中、港、台) 執行董事

66211711



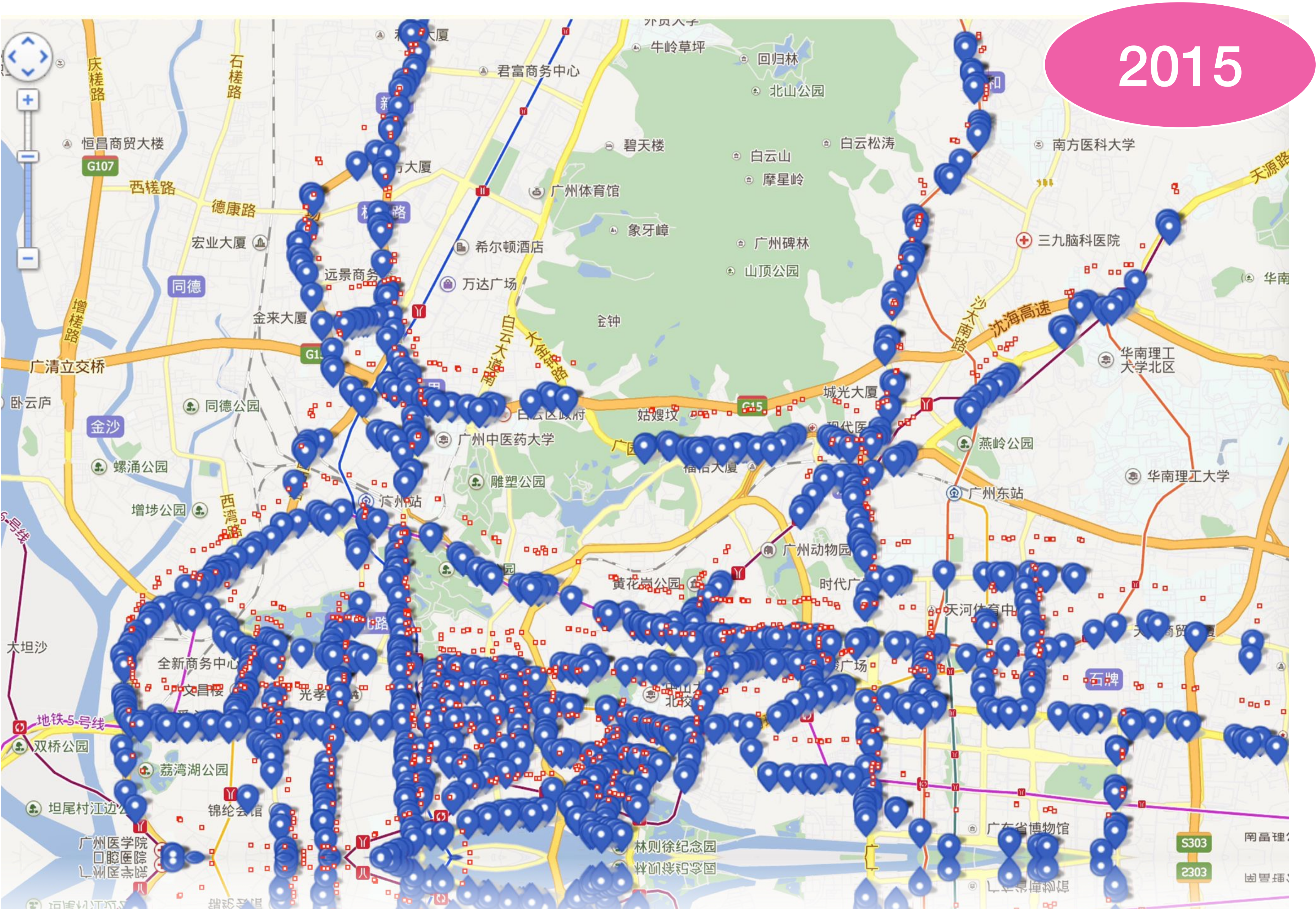
INTERNATIONAL – UNIGF (INTERNET GOVERNANCE FORUM)



由從前...

過去的經驗開始

WECHAT - NEARBY (LOCATION-BASED)



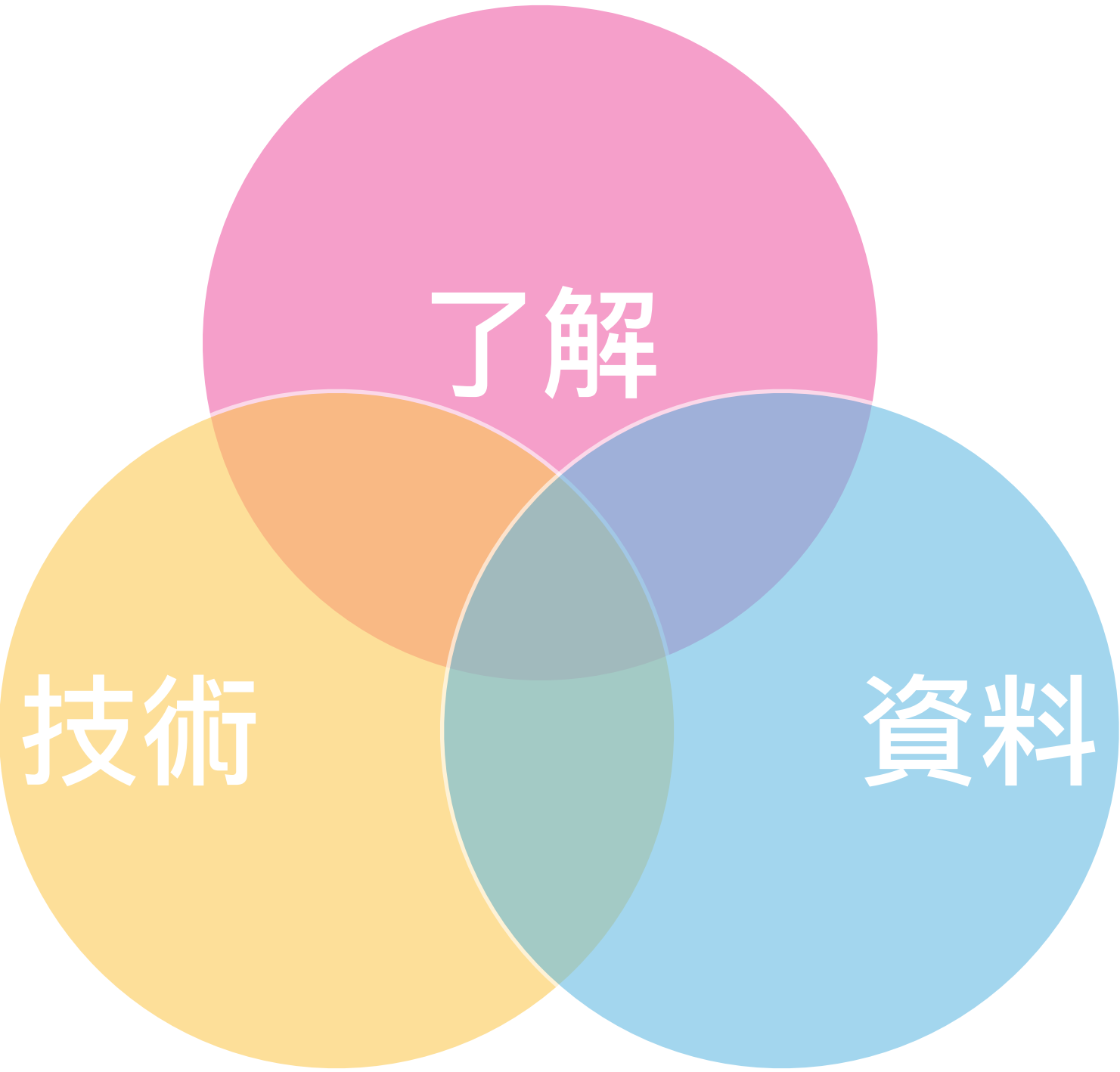
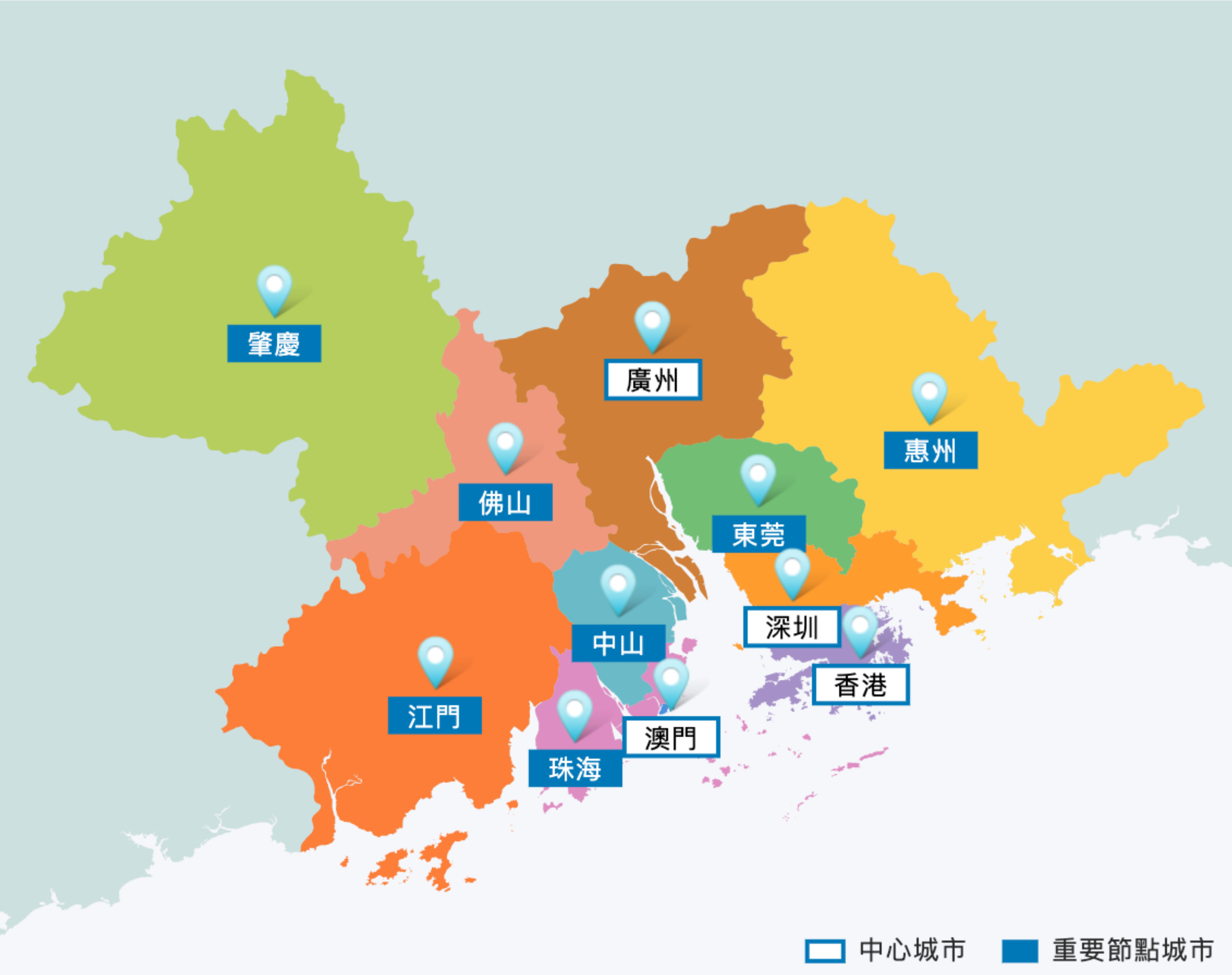
到現在...

計劃趕不上變化

ROBOT CHEFS TAKE OVER BEIJING FOR WINTER OLYMPICS



大灣區創新科技



粵港澳大灣區消費者對香港品牌的態度及購買行為調查報告



- ▶ 本次調研於2020年7至10月期間在大灣區的9個廣東城市 and 澳門進行，以面對面問卷的形式訪問超過1,720名消費者
- ▶ 回應者中女性佔58%，15-24歲和25-34歲的年輕組群各佔34%和37%；
- ▶ 46%的回應者的每月收入在6,000元人民幣以上，76%具有大專以上的學歷。

粵港澳大灣區消費者對香港品牌的態度及購買行為調查報告



- ▶ 調查發現，現今大灣區消費者的購買行為日趨理性，**炫耀性消費**褪色；部分消費者特別是**Z世代（Gen-Z）**對品牌忠誠度有所弱化，反而更注重品牌的差異化利益以及情感價值。
- ▶ 網上的資訊搜尋和購買活動在新冠疫情之下更加普及，大灣區消費者尤其喜歡透過淘寶、京東、天貓等「傳統」的平台搜索產品/服務資訊和下單購物；但拼多多等社交電商以及小紅書亦頗受落，對消費者的品牌態度和購買行為的影響力漸增。

粵港澳大灣區消費者對香港品牌的態度及購買行為調查報告



- ▶ 數統計分析（Factor Analysis），將大灣區的消費者在零售市場的購買行為歸屬為
 - ▶ 「品牌導向」
 - ▶ 「消閒及娛樂導向」
 - ▶ 「價格導向」
 - ▶ 「計劃導向」
- ▶ 透過判別性分析的統計檢定（Discriminant Analysis）證實，不同城市、不同年齡的大灣區消費者在購買行為方面的差異性主要反映在品牌導向（重視品牌因素）以及休閒及娛樂傾向（重視零售場所的氣氛、服務及體驗）上；年長者在購買行為上往往較受品牌因素的影響，中高消費支出水平的群體大多呈現一定的品牌傾向，他們同時均對零售氛圍和服務有所期望。

粵港澳大灣區消費者對香港品牌的態度及購買行為調查報告



- ▶ 大灣區的消費者在零售市場的購買行為歸屬為大灣區消費者透過多種渠道瞭解香港品牌的訊息；
- ▶ 微信公眾號、手機廣告、專業網站、網紅推介等，線上渠道已佔據整體資訊媒介過半的份額。

體驗



「香港.進.品牌大灣區」系列活動簡介
獲香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助，香港品牌發展局及香港中華廠商聯合會合辦「舉辦『香港.進.品牌大灣區』系列活以提升香港品牌的集體形象」項目，並由香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司承。項目由2020年5月1日啟動，為期22個月。

2. 品牌形象展示區及消費者互動體驗活動(廣東站及澳門站)：分別於廣州番禺的一個大型商場以及「2021 香港工展會·澳門」中設立「香港·進·品牌大灣區」展示區，圍繞創科、活力、優質生活的主題，陳列合共 70 多個香港原創品牌及其產品/服務，以彰顯香港品牌的優越、時尚、進取向上和富有文化底蘊的形象。配合「廣州站」和「澳門站」的活動，於品牌展示區中設立「互動體驗營」攤位，由特選的香港品牌現場舉辦形式豐富、手法新穎而富趣味性的消費者體驗活動。

大灣區消費者行為：社交媒體監控工具SOCIAL LISTENING TOOLS (1)

MonitoringSearchIndustry InfoAlertComparisonArchive

DashboardData

Date of data: 2021-07-05 00:00 - 2021-07-11 23:59

Trending News 2Sort byTop 10

1

**遼寧自貿試驗區瀋陽片區**跨境電商**發展提質提速**
新浪香港 | 2021-07-08 09:49:00

原標題：遼寧自貿試驗區瀋陽片區**跨境電商**發展提質提速 來源：遼寧日報 本報訊 記者金曉玲報導 記者7月7日獲悉，今年上半年，遼寧自貿試驗區瀋陽片區完成**跨境電商**交易459萬...

2

**多措並舉推動**跨境電商**健康發展**
中國評論新聞網 | 2021-07-07 07:42:27

中評社北京7月7日電 / **跨境電商**正成為國際貿易的新發展潮流。據海關統計，2020年中國**跨境電商**進出口額達1.69萬億元，增...

3

**全球B2C**跨境電商**發展迅猛**
中國評論新聞網 | 2021-07-06 09:01:36

中評社北京7月6日電 / 2020年，全球B2C**跨境電商**迅猛發展，中國B2C**跨境電商**平台“出海”步伐也隨之加快。 新冠肺炎疫情對全球經濟造成重大衝擊，但對**跨境電商**而言，反倒是難得...

4

****跨境電商**風口大展 立足深圳引領商機 中國(深圳)**跨境電商**展覽會將於9月舉行**
香港商報 | 2021-07-05 00:00:00

順應**跨境電商**行業的迅猛發展，法蘭克福展覽(深圳)有限公司、深圳市招商會展管理有限公司、深圳華僑城灣區發展有限公司、北京泰萊特國際會展有限公司達成合作協議，將聯合主辦CCBEC...

Advanced search

Media Type

ALL

NEWS

f

ig

YouTube

FORUM

twitter

Blog

paper plane

Keyword

Please press Enter after entering ke...

Period

2021/07/05 00:00 → 2021/07/11 23:59

Source filter

Hong Kong

Source

Section

Author

Word Cloud 2LanguageChineseWord Cloud Management



What was discussed?



How to discuss?

社交媒體監控工具 - SOCIAL LISTENING TOOLS (應用)

- ▶ 聽取人們對您的品牌的評價似乎可以很好地幫助您成功開展業務。
- ▶ 因為你不能阻止的他們



Strong Cantonese Text
Analysis with 10yrs
Experience



Scientific Methodology
+
A.I. Technology



Real-time Data
for Prompt Response



Instant Alert
for Precaution



Influencers
Performance Ranking

#CONTENT MARKETING

#SEARCH ENGINE OPTIMISATION

#CUSTOMER LOYALTY

人力

香港青年就業及大灣區發展指數 2020

七、創科、金融行業最受青睞

在香港問卷中，就行業劃分，**創科產業、高新技術、商業分析及金融科技工作**最受香港青年歡迎，**高達四成受訪者（39.4%）認為有吸引力**；其次是金融服務（28.1%）及進出口、批發及零售業（23.0%）。**新媒體和演藝行業**對青年的吸引力也排名前五，22.6%的受訪者想在演藝、藝術等創意行業就業，21.6%的受訪者偏好新媒體行業。（見圖 5）

圖 5:各種行業對於香港青年的吸引力（多選題）



* 創科行業包括創科產業、高新技術、商業分析及金融科技工作

人力



粤港澳大湾区是国家改革开放的战略要地，在 40 年的发展历程中取得了举世瞩目的成就。在工业化和信息化的潮流之下，数字经济已经成为粤港澳大湾区 GDP 的重要组成部分，加快发展数字经济是实现大湾区建设和经济转型升级的重大战略机遇。

最高，接近 30%。主要行业根据人才优势可以分为四个梯队，制造、消费品和 ICT 是粤港澳大湾区的第一梯队行业，第二梯队行业是金融和公司服务，第三梯队行业包括旅游度假、零售、交通物流、教育、媒体通讯、非盈利等，第四梯队行业包括建筑、房地产、医疗、娱乐、设计、能源矿产、法律、保健等。与高水平人才相比，数字人才的行业分布在排名上大体一致，但在 ICT 行业中数字人才占比接近 40%，远超高水平人才在 ICT 行业的占比，集聚性非常明显，这也导致 ICT 行业的数字化程度远超其他行业，体现出粤港澳地区非常高的基础型数字经济发展水平，融合型数字经济则以制造业为主导。

03

粤港澳大湾区的高水平人才和数字人才在深圳、广州和香港三大城市最为集中，其中深圳排在首位。湾区人才的平均数字化程度为 26.98%，深圳超过 30%，远高于其他城市。

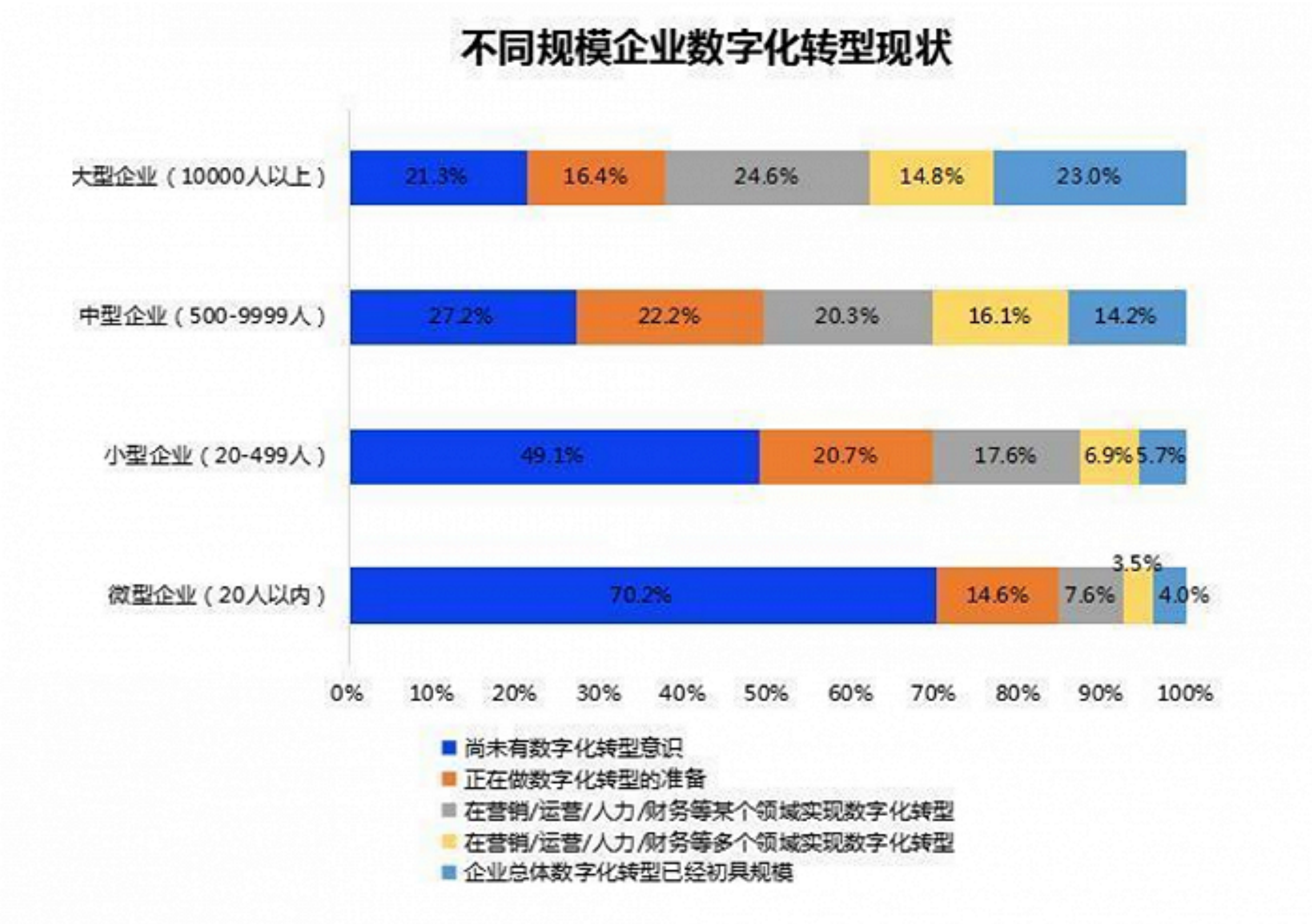
04

粤港澳大湾区在制造、消费品和 ICT 三大行业的高水平人才占比最高，均超过 10%。从行业人才的数字化程度看，ICT 行业数字化程度超过 80%，基础型数字经济发展水平较高；而制造、零售、金融、公司等传统优势行业中的数字化程度相对较低，融合型数字经济发展水平有待提高。

人力



全球勞累指數排名前十的城市分別為：香港、新加坡、曼谷、布宜諾斯艾利斯、首爾、東京、休斯敦、吉隆坡、卡爾加里和倫敦，其中排名榜首的香港每周工作時長超過了標準周工作時間29%，已連續兩年位於榜首。新加坡的平均工作時長也超過了25.1%，同樣是第二年獲得「榜眼」。



大灣區創業小貼士

現行稅收制度(18個稅種)

▶ 三個類別

- ▶ 貨物和勞務稅。包括增值稅、消費稅、車輛購置稅和關稅 4個稅種
- ▶ 所得稅。包括企業所得稅、個人所得稅 2個稅種
- ▶ 財產和行爲稅。包括土地增值稅、房產稅、城 土地使用稅、 地佔用稅、契稅、源稅、 船稅、印 稅、城市維護建設稅、烟葉稅、船舶噸稅和環境保護稅12個稅種

在中國內地經營 有什麼稅費成本要考慮？

服務費收入	
• 中國內地客戶	← 增值稅，能轉嫁給客戶嗎？
• 香港和境外客戶	← 出口服務，有優惠嗎？
成本費用	
• 職工薪金	← • 香港人在內地工作要交個人所得稅嗎？
• 租金	• 內地員工的社保
• 其他費用成本	
利潤	← • 企業所得稅，有優惠嗎？
	• 能匯出境到香港嗎？

外商投資企業

- ▶ 地點
- ▶ 投資架構
- ▶ 註冊資本 (資金)
- ▶ 公司名稱
- ▶ 主要負責人員
- ▶ 經營範圍



外商投資企業

- ▶ 地點
- ▶ 投資架構
- ▶ 註冊資本 (資金)
- ▶ 公司名稱
- ▶ 主要負責人員
- ▶ 經營範圍



外商投資企業

- ▶ 地點
- ▶ 投資架構
- ▶ 註冊資本 (資金)
- ▶ 公司名稱
- ▶ 主要負責人員
- ▶ 經營範圍

以下境外人士會否成爲中國稅收居民？

	情況（假設沒有其他假期）	中國居住天數	是否中國稅收居民？
A	家在香港，周一到周五即日來回香港深圳，在深圳上班。周六周日在香港。	0	非居民
B	家在香港，周一出發到北京，周五回香港。周六周日在香港	$3 \times 52 = 156$	非居民
C	家在新加坡，每月1號飛上海，15號飛回新加坡。下半個月在新加坡	$13 \times 12 = 156$	非居民
D	德國人，是東亞地區的總經理，每月有8天去韓國開會	$365 - 8 \times 12$	居民

全情投入, 把握現在,
就是將來!

Luke Chu