



HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce

SUCCESS
中小企業支援與諮詢中心
Support and Consultation Centre for SMEs

SMEOne
中小企一站通

HKTDC
SME Centre
中小企服務中心

跨境電商疫後發展新常態及機遇

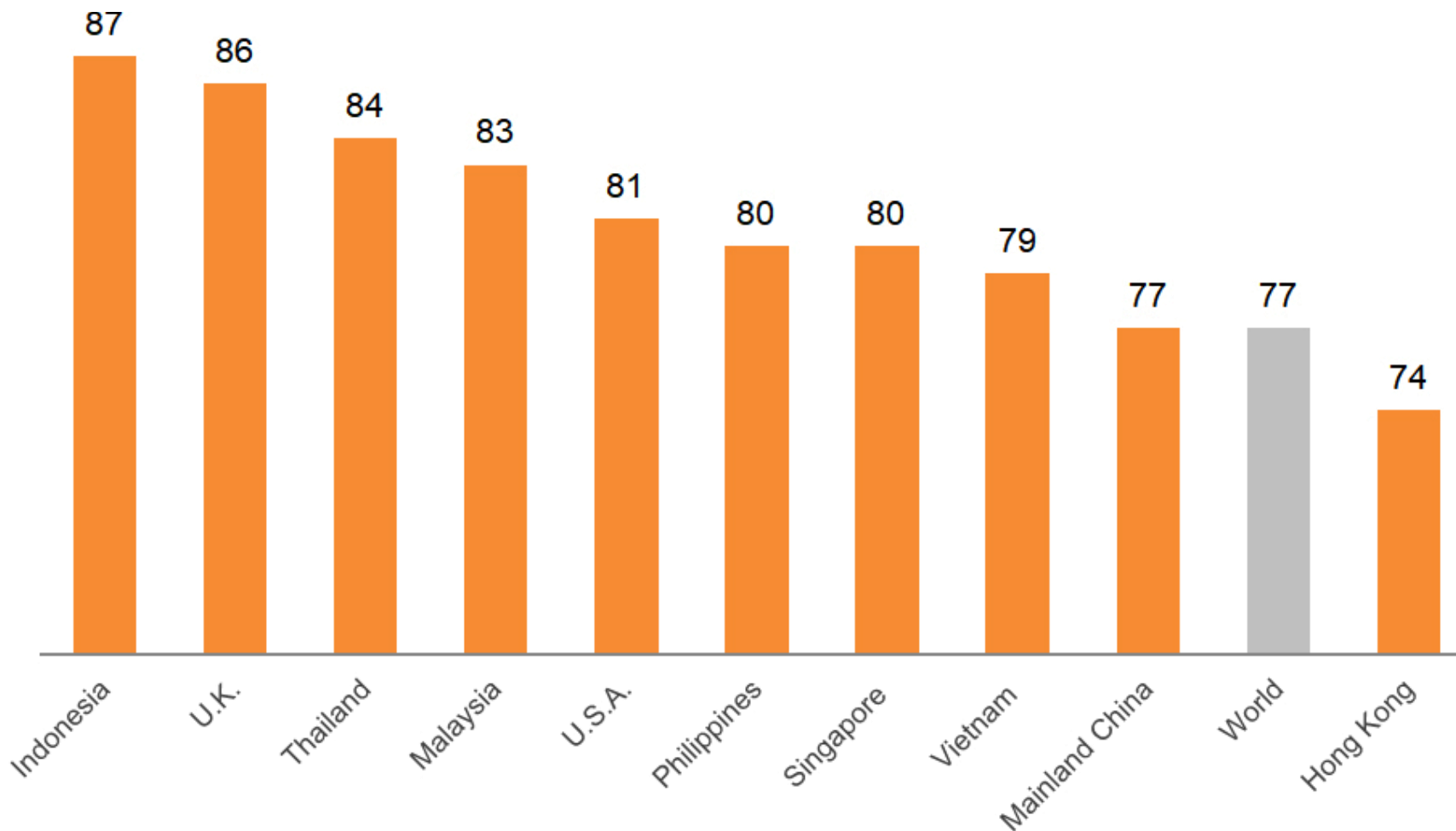
香港電商聯會主席
袁念祖先生

電子商務使用率

互聯網用戶在線購買任何東西的百分比



HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce



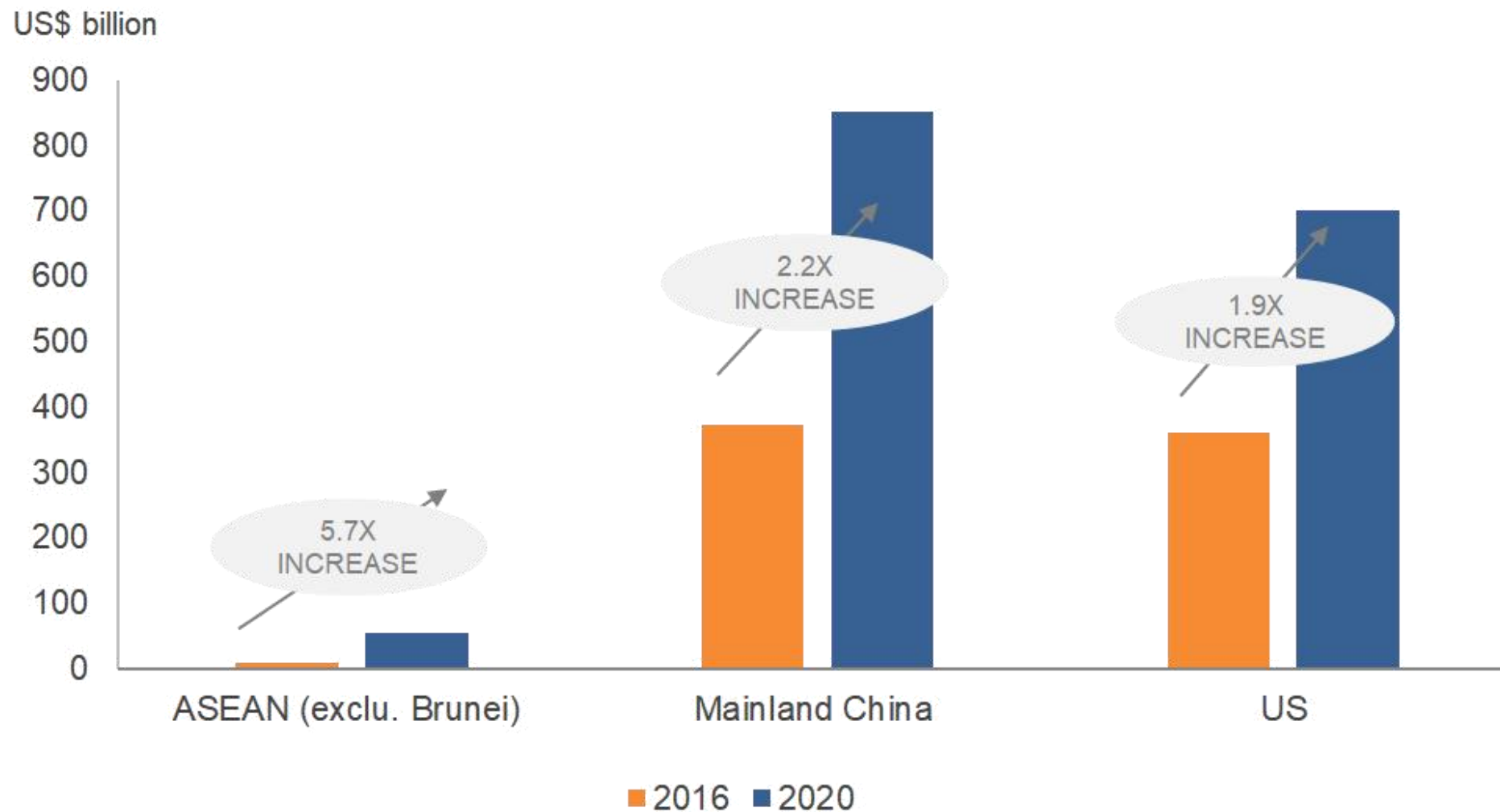
Source: Digital 2021 Report by We Are Social

電子商務市場規模

零售價值不包括銷售稅



HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce

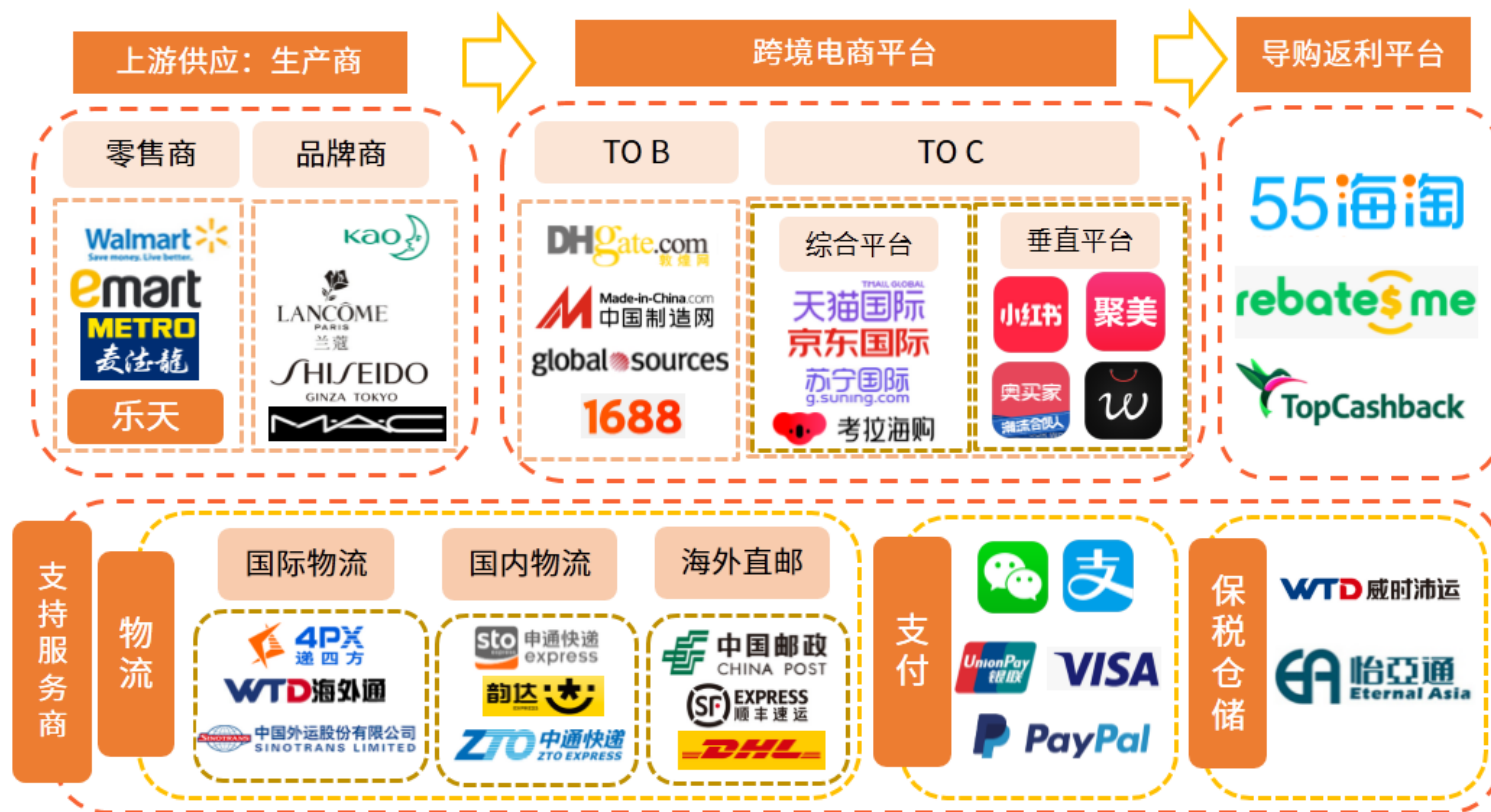


Source: Euromonitor Passport database

2020中國跨境電商產業鏈分析



HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce

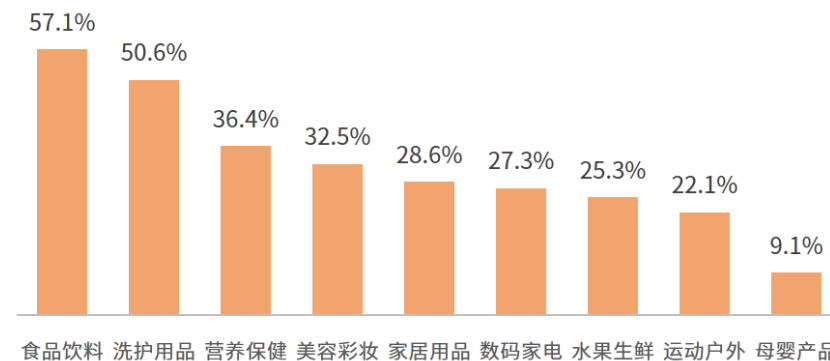


數據來源, 海關總署, 艾媒數據中心 (iiimedia.cn)

香港跨境電商: **30%**來自中國大陸, **21%**來自美國

2020Q1中国跨境电商用户主要购买商品情况

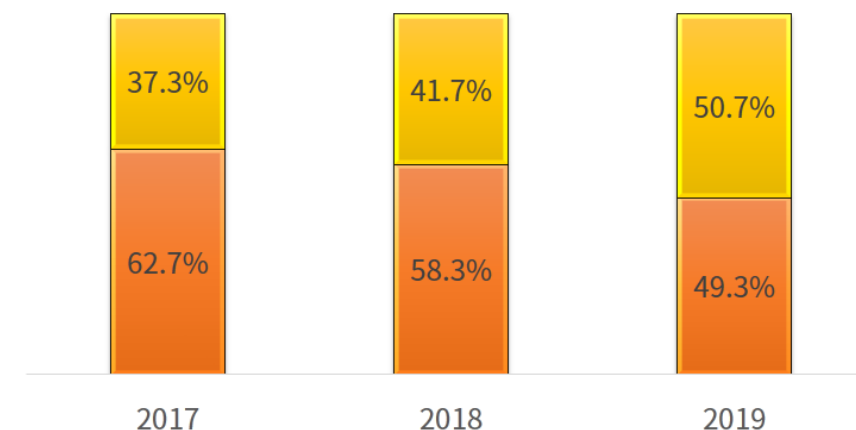
2020Q1 Chinese cross-border e-commerce users' main purchases



2017-2019年中国跨境电商零售进口、出口商品总值占比

Comparison of China's retail import and export commodities from 2017 to 2019

■ 零售进口商品总值占比 ■ 零售出口商品总值占比



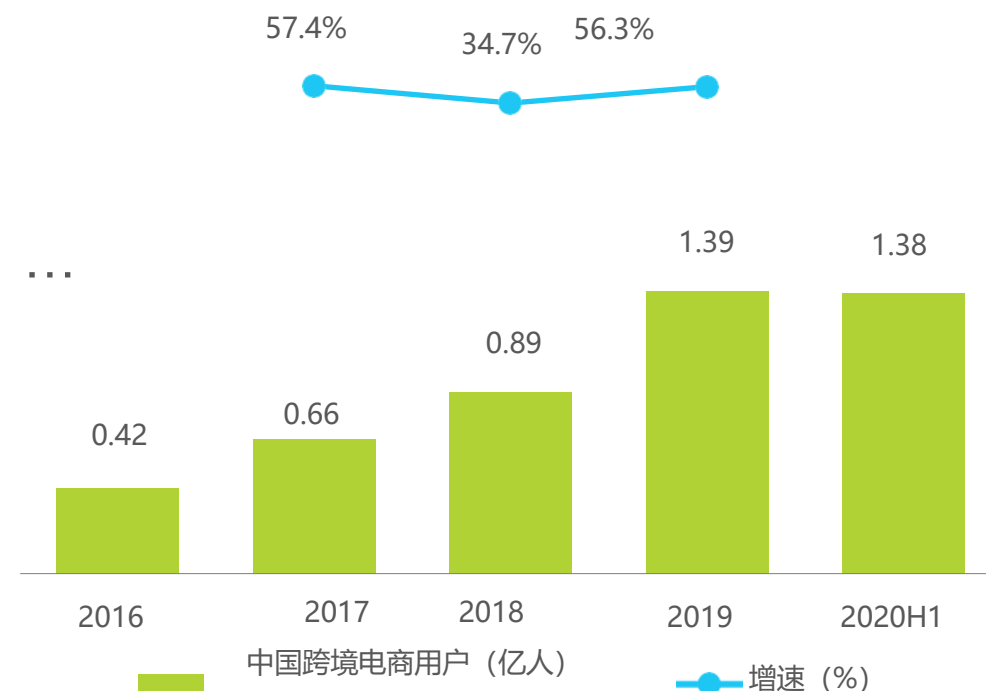
跨境電商宏觀環境



HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce



2016-2020H1中国跨境电商用户规模及增速



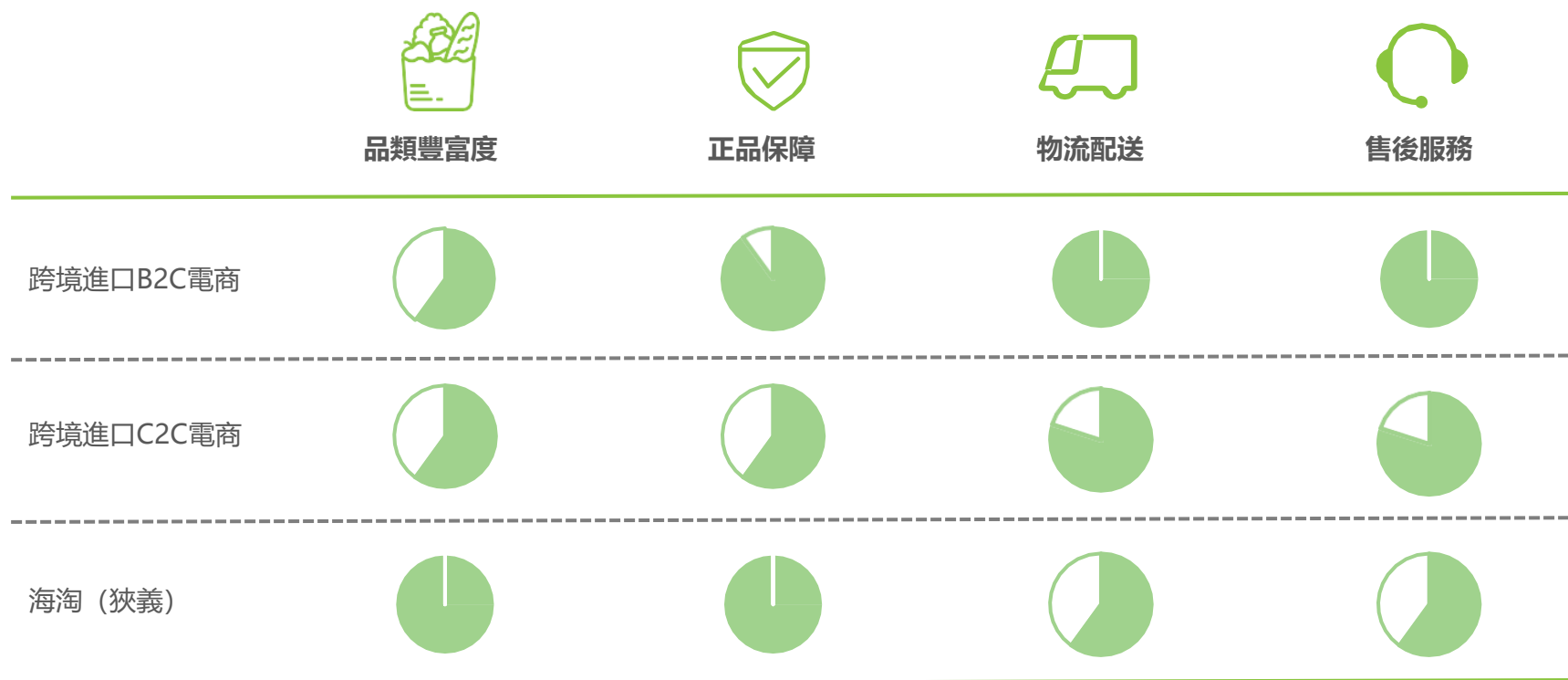
來源：艾瑞諮詢研究院自主研究及繪制。

來源：CNNIC, 艾瑞諮詢研究院研究及繪制。

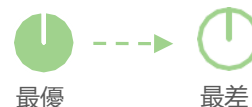
跨境進口零售電商平臺類型

跨境進口B2C電商可提供更優的全方位服務

中國跨境進口零售電商 VS 海淘不同平台類型對比分析



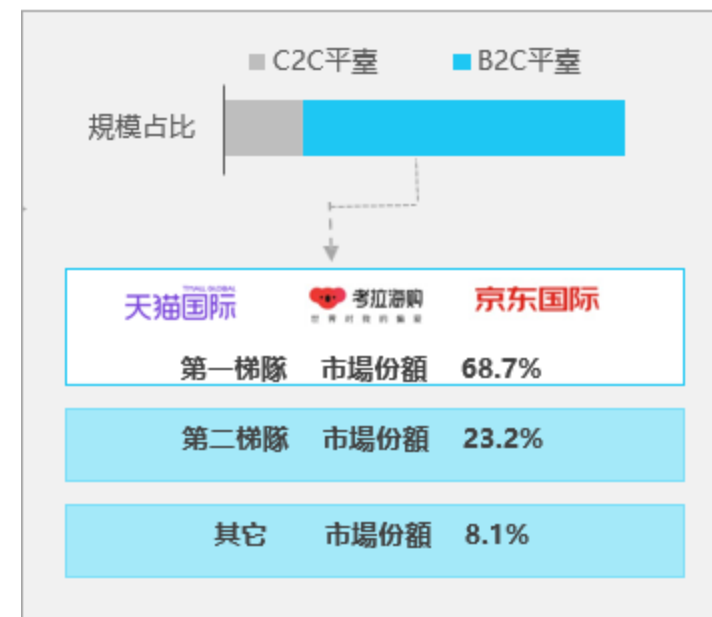
注釋：海淘（狹義）指國內消費者在國內通過國外網站購買海外商品的行為，商品一般從境外發出，線上上下單支付。
來源：公開資料，專家訪談，艾瑞諮詢研究院自主研究及繪制。



HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce

中國跨境進口零售電商
市場規模達**2050億元**
市場集中度進一步提升

2020年中國跨境進口B2C 電商平台集中度



來源：專家訪談，艾瑞諮詢研究院自主研究及繪製。

疫情影響及疫後復蘇分析



HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce

出境旅遊短期難以恢復，消費需求轉移線上

疫情期間，由於具備可靠的倉儲和履約能力，綜合電商進口零售平臺受到的影響最小，主要為基礎產品取代非必需品、運費驟增、以及延長發貨時效。不過以上均為短期影響，長期來看，目前除了出境遊市場與部分C2C平臺，其它海淘管道均已恢復至疫情前水準，線上管道的重要性愈發凸顯。綜合電商進口零售平臺如天貓國際迎來了疫後復蘇的小爆發。

中國海淘的疫情影響及疫後復蘇



2020Q2
銷售額較
2020Q1
交易額增速
達**35.0%**

後疫情時代消費信心大幅提振



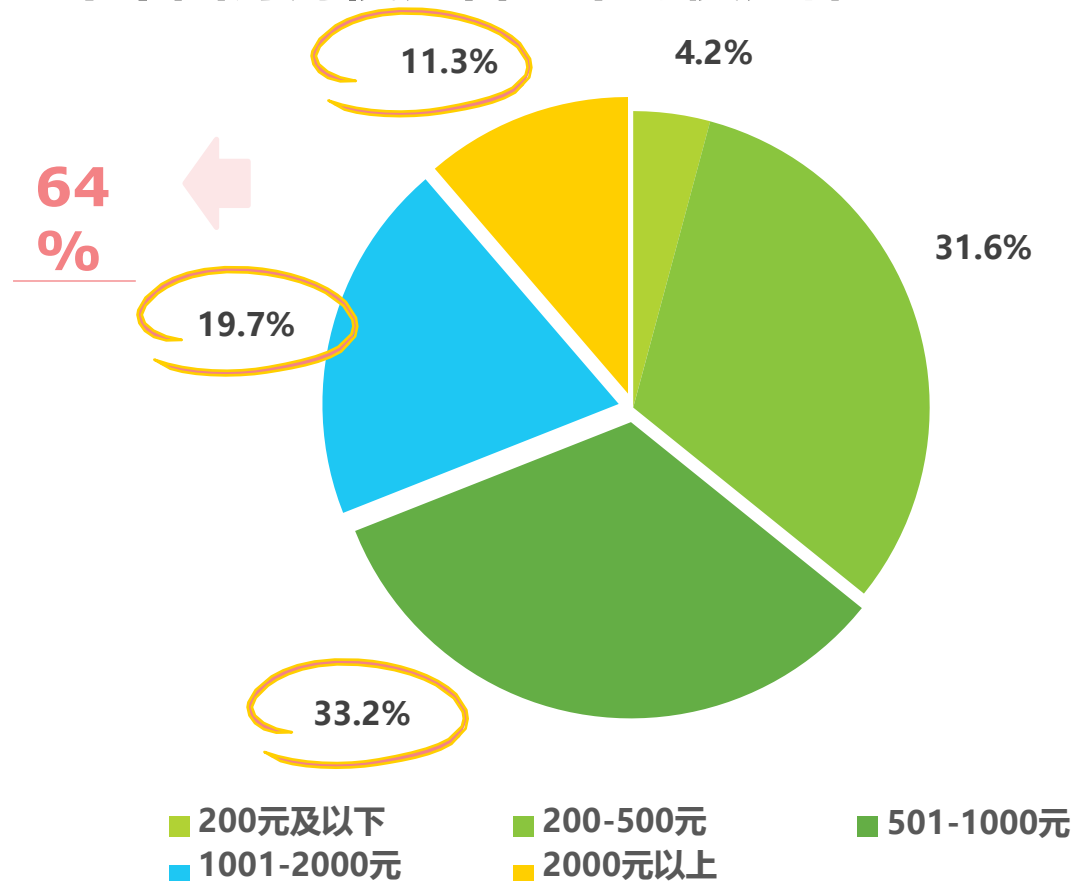
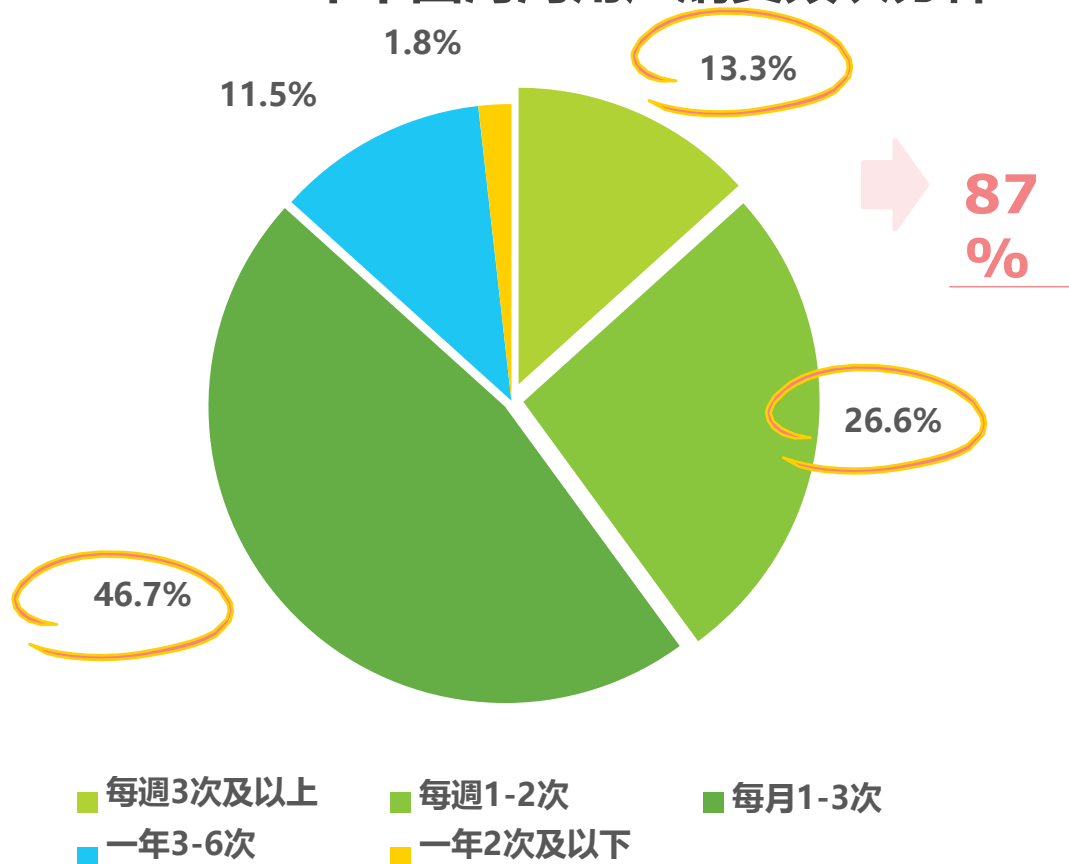
HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce

消費信心在後疫情時代大幅提振，跨境海淘用戶的消費頻次與消費金額已恢復至較高水準：

- 海淘用戶購買頻次較高，調研人群中約**87%**的人每個月至少海淘一次；
- 海淘客單價較高，**超過64%**的用戶在過去一年平均每筆海淘訂單金額在500元以上。

2020年中國海淘用戶購買頻次分佈

2020年中國海淘使用者訂單均價分佈



來源：艾瑞諮詢於2020年9月通過iClick調研獲取，N=503。

來源：艾瑞諮詢於2020年9月通過iClick調研獲取，N=503。

大灣區主要統計數據



HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce

人口¹

7,100 萬人

面積¹

56,000 平方公里

生產總值¹

2018年本地生產總值：
1.6萬億美元

2030年預計本地生產總值：
4.6萬億美元



大灣區只佔中國總面積的**1%**，人口也只有中國總人口的**5%**，但是經濟規模佔國內生產總值的**12%**，出口量百分之**25%**。而更重要的是，中國的高含金量國際專利，有**50+%**來是自大灣區

資料來源：

1. 香港特別行政區政府數據（截至2019年4月）
2. 中國國際經濟交流中心發表之《粵港澳大灣區城市群發展規劃研究》

粵港澳大灣區電商格局



HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce

一國兩制方針下**兩個特別行政區**和自由港(香港、澳門),**兩個經濟特區**(深圳、珠海),及**三個自由貿易試驗區**(南沙、前海蛇口和橫琴),形成了多重經濟體的體制疊加優勢及開放疊加形態,從而產生巨大的社會和經濟能量,為跨境電商及物流的發展做好了先決條件的鋪墊。



大灣區的機遇與挑戰

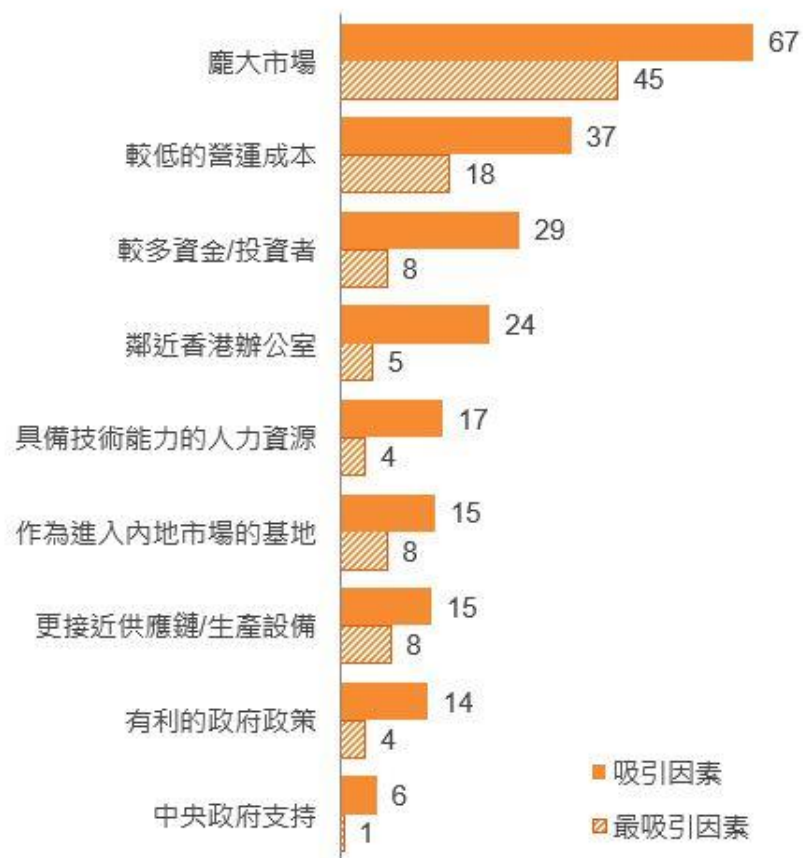


HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce

香港大多數初創企業認為大灣區擁有龐大市場，但當地制度與香港存在差異，是拓展大灣區市場的障礙

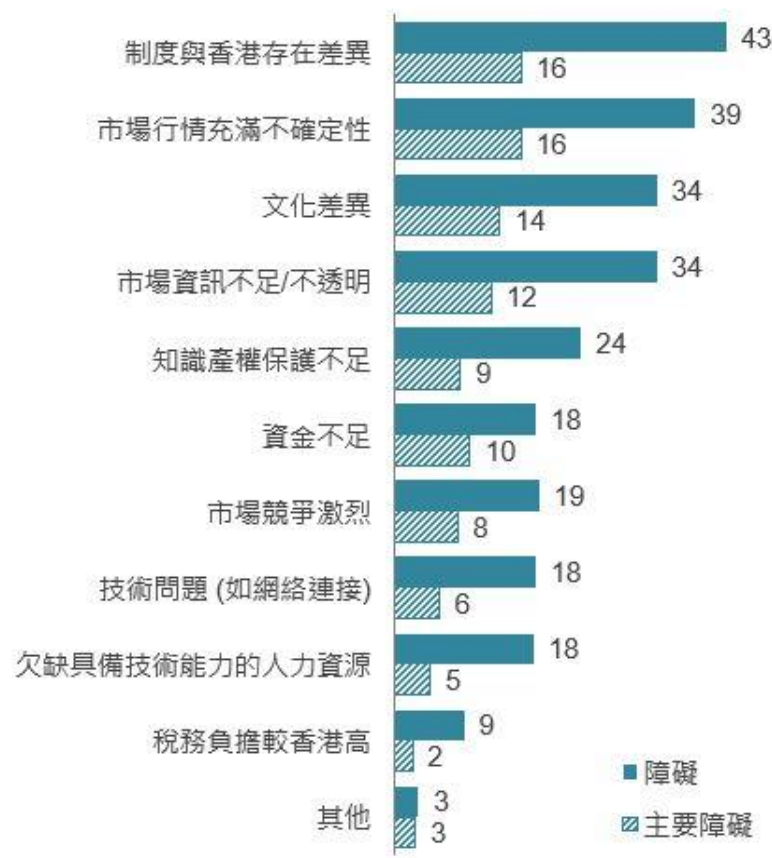
大灣區市場的吸引之處

佔受訪者百分比，170名受訪者



拓展大灣區市場的障礙

佔受訪者百分比，259名受訪者



1/3初創企業已經在大灣區有業務運作

43%受訪者有感內地的體制與香港有異

39%受訪者擔心市場環境充滿不確定性。

34%受訪者認為大灣區市場透明度不足

是次問卷調查於2020年6月至7月期間成功訪問259間在香港成立少於8年企業

粵港澳大灣區電商協會合作倡議書簽約儀式

2019.04.25 中國·澳門

梁耀漢

澳門電子商務協會 理事長

郝建強

深圳電商協會 會長

漆賢軍

廣東省電子商務發展研究中心 海關副院長

桑聖嘉

香港電商協會 總經理

謝曉明

惠州電商協會 秘書長

謝立興

中山市互聯網應用創新協會 會長

梁智

佛山市電子商務協會 會長

甘獻維

珠海市電子商務協會 會長

羅志成

肇慶市電子商務協會 會長

钟淑維

江門市電子商務行業協會 會長

熊彩君

肇慶市電子商務協會 秘書長

粵港澳大灣區9+2電子商務協會簽署合作

粵港澳大灣區互聯網創新論壇

2019/4/25

中國·澳門



粵港澳大灣區 跨境電商資源中心



*排名不分先後

廣東省電子商務協會
華南電商聯盟
廣州電子商務行業協會
珠海市電子商務協會
肇慶市電子商務協會

香港電商聯會 (發起單位)
澳門電子商務協會
中山市電子商務協會
東莞市電子商務協會

深圳市電子商務協會
惠州市電子商務協會
佛山市電子商務協會
江門市電子商務協會

粵港澳大灣區跨境電商資源中心

大灣區: 非營利電子商務協會



跨境服務供應商

包括: 平台, 物流, 支付, 網紅帶貨, 技術開發, 推廣服務, 電子貨幣, 供應鏈管理



粵港澳大灣區
跨境電商B2B資源中心



零售分銷商

包括: 出口, 入口, 本地及/或海外市場



商務配對



電商培訓



活動及講座



顧問服務

願景: 全球電子商務交易中心



HKFEC 香港電商聯會
Hong Kong Federation of E-Commerce

海外消費者

內地消費者

amazon

PayPal

Google

ebay

facebook



Baidu 百度

Alibaba Group
阿里巴巴集团

Tencent 腾讯



內地消費者

海外消費者

粵港澳大灣區

鳳凰衛視香港台 | 時事大破解 (4.2021)

香港電商聯會主席袁念祖: 電商行業在大灣區的機遇
節目主持人是前立法會議員程介南先生

節目重溫:



<https://youtu.be/umElh-rFWr0>