小紅書 x AI：全面電商攻略

以AI協助高效經營小紅書電商

小红书 种草学

香港首位小紅書官方認證導師

Billy Cheung
CEO & Founder

- ✓ Training
- ✓ 小紅書個人商業IP規劃

今天分享目的

1. 減少焦慮
2. 見到機會
3. 搵到落地方向

小红书

AI

香港商家的焦慮

三大問題: 資金, 人才, 增長

為應對不明朗因素和日趨激烈的競爭，許多企業著重創新並增加對人工智能（AI）的投資。澳洲會計師公會最新發表的《亞太區小型企業調查2024-25》顯示，香港中小型企業預計今年業務增長前景放緩，但招聘意欲仍然強勁。

ChatGPT 將立即改變網購生態

AI為先: 完成不了的任務，才用人力去做

Forbes

Business Tech News: Shopify CEO Says AI First Before Employees

By Gene Marks, Contributor. I write about tech that impacts my small b... Follow Author

Apr 13, 2025, 07:00am EDT

Share Save Comment 0

Toronto , Canada - 22 May 2019; Tobias Lütke, CEO, Shopify, (Photo By David Fitzgerald/Sportsfile ... More
SPORTSFILE VIA GETTY IMAGES

Shopify CEO 創新哲學：AI做不到才是聘僱條件!

Shopify CEO 內部備忘錄洩露後，他乾脆全文公開了：AI已經成為 Shopify 員工必備技能

- 團隊在要求增加員工（headcount）或資源前，必須證明這些工作無法由 AI 完成。Lütke 強調：「在要求更多人員和資源之前，團隊必須證明他們無法使用 AI 完成他們想要的任務。」
- AI 的使用現在是 Shopify 每位員工的基本期望，包括高管層。他提到：「反射性地使用 AI 現在是 Shopify 的基礎期望。」
- AI 使用情況將納入員工的績效評估和同儕評價問卷中，成為評估員工表現的一部分。
- 產品設計師必須使用 AI 工具製作所有平臺功能的原型，Lütke 表示，這種做法使原型設計更加探索性，並且可以更快地生產和分享。

破解中小企人才與技術困局

面對 IT 人才短缺問題，香港中小企員工往往需要「身兼多職」，Red Hat 自動化方案正好解決此難題。「Ansible 讓企業透過簡易流程實現基礎設施自動化，無需龐大技術團隊支援。」Dave 解釋道。香港賽馬會案例正好印證這點：自動化不僅加快交付速度，更減少對高技術人才的依賴。

李松鑫先生強調本地合作生態價值：「我們與數碼港及科技園的 AI 初創企業合作，為中小企提供培訓及實施支援，降低轉型門檻。」這種「客戶為先，夥伴同行」理念，確保企業能以合理成本快速部署 AI 應用，同時亦因「本地化」優勢，毋需擔心額外花時間資源為本地市場再進行微調設定

AI 的危與機

危

1. Ai 焦慮 – 同行及新公司競爭
2. 時間成本 – 太多工具,資訊
3. 應用落地 – 套用至日常工作流程(SOP)
4. 員工培訓 –不懂不學不用, 請人沒相關知識
5. 技術門檻高
6. 要龐大IT Team

機

1. 降低成本
2. 增加時間效益 – multitasking
3. 減低人手依賴及人為出錯風險
4. 新Business
5. 更多profits
6. 競爭優勢
7. 複製多一個(甚至更多)的”我”

小紅書的機會

用戶偏好借助社交平臺進行消費決策

小紅書是種草、深入瞭解產品和口碑評價的重要平臺。

資料來源:克勞銳消費者調研(N=400)，2023年10月。

關於小紅書 - 大盤

年轻有活力的用户都在小红书

小红书已经成为用户的多元生活方式聚集地，跨代际人群的生活百科全书

3亿 月活用户

50% 95后　35% 00后

50% 一二线城市

3:7 男女比例　男性用户增长高于大盘

90% 用户UGC内容

1亿+ 分享者

70% 日均用户搜索渗透

数据来源：小红书数据中台，MAU截止2024年2月

關於小紅書

普通人的生活百科全書

「 充滿人間煙火氣的搜尋引擎」

70%

日活用戶搜索占比

3億+

日均搜索量

小紅書全球用戶在快速增長

中國大陸	3億
北美	592萬 *mainly creators*
中國香港	235萬
中國澳門	31萬 *44%

地區	用戶
馬來西亞	1,893,802
新加坡	521,560
澳大利亞	511,120
英國	496,760
日本	496,580
泰國	221,360
韓國	179,480
義大利	166,720
越南	140,140

***2025年1月止**

小红书 种草学

境外生活及商旅的決策心智正逐步轉移到小紅書

在小紅書， 是用戶在選擇產品/服務資訊

線上化&年輕化 小紅書成為旅行攻略新陣地

從流覽到搜索，用戶真實選擇，深度影響決策

雙列

用戶主動選擇內容

資訊維度：毛細血管

流量競爭：內容ces評分

演算法價值觀：NPS、筆記和用戶的黏度

60+ 種

用戶行為

搜索

購買

用戶的【香港文旅及本地】相關搜索提升53%

24年Q1 vs 23年Q1

資料來源：《2023旅遊消費內容研究報告》

小红书 种草学

萬物皆可種草

消費品

生活服務

内容服務

2025的小紅書不再是...

2025小紅書不再是……

小红书 种草学

~~種草~~

~~熱點~~

~~粉絲數~~

~~KOL~~

收割成交

直接廣告

真實分享

素人普通人

小红书 种草学

小紅書特色生活方式電商

商品筆記

買手筆記

店鋪自播

商家經營陣地

30%
退貨率 <

50%
複購率 >

數據來源：小紅書數據中台

小紅書電商 = 人群電商

目標人群畫像：產品使用場景要更具體更有共鳴, 營銷溝通內容要更差異化及個性化

小红书发布「20种生活方式人群」

人 Matters，充分理解人，是种好草的开始

数据来源：小红书数据中台

目標人群生活方式分析

价值观	品类消费价值观				
生活方式类型	生活方式				
行为场景	生活场景	购买场景与购买trigger点			
消费模式	购买频率	高兴趣品类	品牌偏好	最近一次购买	
社会属性	生命阶段	收入水平	职业类型	居住形态	城市级别
自然人口属性	性别	年龄			

+

小红书平台行为

- 登录频率
- 单次登陆时长
- 内容浏览偏好
- 内容发布偏好
- 高兴趣下单品类
- 主动搜索偏好

湿厕纸赛道兴趣人群

近30天在"卫浴湿巾、皮肤护理湿巾"类目下有阅读/互动/发布/搜索行为的人群

常用行业：日化家清

覆盖人数：951.7万人

人群热度：●●●○○

加入列表 | 查看画像

疗愈尝鲜党

【悦己追新，青睐解压、舒缓的方式让身心获得愉悦感、关注个护细分新品...

常用行业：美妆个护

覆盖人数：6154.3万人

人群热度：●●●●○

加入列表 | 查看画像

公司注册人群

近30天「公司注册」相关笔记内容搜索、互动行为≥1次的人群并集

常用行业：到综

覆盖人数：2387.6万人

人群热度：●●●○○

加入列表 | 查看画像

心灵奇旅【生活方式人群】

社区一级类目【情感+社科（社会/历史/文化/人文）+星座命理】中有显著内容...

常用行业：全部行业

覆盖人数：7389.4万人

人群热度：●●●●○

加入列表 | 查看画像

鱼和熊掌党

【追求方便速成，但对于健康和美味不容将就】近30天在食品饮料类目下对"...

常用行业：食品饮料

覆盖人数：2268.7万人

人群热度：●●●●○

加入列表 | 查看画像

易过敏人群

阅读：近30天阅读「过敏/鼻炎/宠物毛发过敏//猫毛过敏/狗毛过敏/疹/尘螨」≥...

常用行业：家用电器

覆盖人数：4017.3万人

人群热度：●●●●●

加入列表 | 查看画像

香港身份人群

近30天阅读「香港身份」相关笔记内容行为人群≥1次，搜索「香港身份」相...

常用行业：到综

覆盖人数：383.8万人

人群热度：●●●●●

加入列表 | 查看画像

美食研究僧

【关注成分功效配料表，懂美食更懂健康】近30天在食品饮料类目下对"成分...

常用行业：食品饮料

覆盖人数：3426.5万人

人群热度：●●●●●

加入列表 | 查看画像

小红书聚光 概览 推广 数据 工具 资产 财务 学堂 成长伙伴 69 微亿璀璨（Cheerful Kids英... + 新建广告

- 定向人群(DMP)
- 关键词规划工具
- 盯盘助手
- 开放API
- 投放排查工具

创意中心

- 商业内容管理
- 内容广场
- 热门标题
- 优质案例

账户工具

- 资质管理
- 历史操作记录
- 收起侧边栏

使用逗号区隔可进行批量搜索，试试搜 宝宝 妈妈 干皮 修护 保湿

产品种草	客资收集	电商推广	小红书热门	蒲公英合作
营销诉求为产品种草的内容榜单	营销诉求为客资收集的内容榜单	营销诉求为商品或直播推广的...	全平台热门内容榜单	笔记博主合作的内容榜单

所属行业 流量场域 内容类型 内容来源 曝光量 近7日

热玛吉升升升级！！不看就错过了

1:40 2k 1k 615

假如你家孩子成绩比较差！你就改善这一点

1:56 6k 4k 201

干货满满限时福利！聚光特训营限时免费报名

1:18 4w 2w 3k

勇敢的人先享受当女神的快乐

4 3w 10k 2k

发际线植发很贵？3000单位多少钱？

1 1k 238 753

#鬆弛爸媽
#順應天性
#自我喘息
#反向帶娃
#寶媽養護
#高質量家庭時間
#親子互動
#玩在一起
#順應成長節律
#釋放孩子天性
#親近自然

根據“人群1: 節日家庭探索者”的特性，以下是按照5W1H方式的人群刻畫：

•WHO誰：
- 年齡段：35-50歲
- 家庭構成：4-6人家庭，包括2-3個孩子
- 生活方式：追求高品質和家庭友好的體驗
- 職業：中高收入群體，可能是企業職員、中層管理者或專業人士

•WHEN什麼時候：
- 生命階段：家庭成長和穩定期，孩子處於學齡前到青少年階段
- 旅遊時間：偏好在節日或特殊紀念日全家出遊，特別是耶誕節期間

•WHY基於怎樣的需求：
- 價值點：尋求與家人共度時光的機會，提供安全、舒適、教育意義的體驗，願意為高品質家庭旅遊體驗支付額外費用

•WHERE在怎樣的情況下：
- 地點：選擇適合家庭旅遊的目的地，如主題公園、家庭友好的戶外活動場所、節日市集等
- 情境：需要一個能夠滿足全家人需求的環境，包括兒童友好設施、家庭互動活動、文化體驗等

•WHAT需要怎樣的解決方案：
- 產品/服務：一站式家庭旅遊套餐，包括高端酒店住宿、定制旅遊行程、專屬導遊服務、文化體驗活動、兒童友好的餐飲服務等

•HOW如何尋找：
- 內容關鍵字/主題：在小紅書上，他們可能會搜索以下關鍵字或主題來發現合適的旅遊解決方案：

#家庭旅遊套餐#耶誕節家庭活動#主題公園攻略#家庭友好酒店#節日市集體驗#高品質家庭旅遊#兒童友好旅遊#文化體驗活動

目標人群生活方式分析

圍繞5W1H的人群刻畫方式

從【睿叢千機塔】模型出發,我們建立了圍繞5W1H的人像刻畫方式。每類刻畫都由如下結構構成:

- “**WHO** 誰”： TA們的年齡、性別、職業等社會人口特徵;
- “**WHEN** 什麼時候”： TA們所處的生命階段;
- “**WHY** 基於怎樣的需求”： 在這一生活狀態下，TA們希望產品實現的價值點;
- “**WHERE** 在怎樣的情況下”：TA們這一生活方式發生的時間/地點/情境;
- “**WHAT** 需要怎樣的解決方案”：在這一場景中能夠實現價值點的品類、產品、服務等;
- “**HOW** 如何尋找”： TA們通過哪些內容關鍵詞/主題能夠在小紅書上發現這樣的解決方案

AI工具: 目標人群特徵分析

!Action! 使用AI

Prompt：運用AI找到目標人群畫像標消費者特徵:

- 包括年齡段、家庭成員人數、是否有小朋友 、生活方式、旅遊習慣、預訂行爲、偏好的活動、消費偏好、餐飲偏好、體驗偏好、情緒需求、外遊時的首三個關注點、5個相關的人群標籤
- 人群配上一個族群稱號

我是一家香港的酒店運營商(業務性質)，專注於提供中高端住宿服務(價位和業務)。我的目標是吸引對聖誕節期間(時間)到香港旅遊感興趣(事項)的中高消費人群(人群)。

我想要制定一個營銷計劃(目的)，以推廣我們的3-5天聖誕節假期套餐(具體產品)。
我需要幫助識別目標客戶群體的行爲模式(要求AI輸出的工作)，瞭解他們如何規劃旅遊，以及他們在香港旅遊期間最感興趣的活動。

請幫我找出三個(數量要求)有可能的核心目標人群特徵: 包括年齡段、家庭成員人數、是否有小朋友 、生活方式、旅遊習慣、預訂行爲、偏好的活動、消費偏好、餐飲偏好、體驗偏好、情緒需求、外遊時的首三個關注點、5個相關的人群標籤. (具體工作要素及要求)

最後, 要為人群配上一個族群稱號(額外要求)

AI工具: 目標人群特徵分析

!Action! 使用AI

小紅書電商

小紅書電商

1. 國內市場

a. 小紅書店
b. 淘寶/天貓 (外跳連結)
c. 京東(外跳連結)
d. 唯品會 (外跳連結

*只限中國大陸地址下單

2. 海外市場

AllValue (外跳連結)

*全球地址可下單

小紅書電商 – 國內市場

7:12
吴彦祖带你学口语
直播
19 關注 9萬 粉絲 7.9萬 獲讚與收藏
高途教育科技集团有限公司
【高途/雅识 x ZUHAUS】联名英语口语课程
主理人:吴彦祖先生
已關注
發私信
店鋪
23件商品
商品 筆記 收藏
吴彦祖
教你面试
阿祖英语
我是Daniel 吴彦祖
吴彦祖教你面试英语

吴彦祖
带你学口语
全面升级
阿祖真人教学
明星英语导师
AI练习伴学
204节
场景话题课
自然拼读
国际音标
发音技巧
¥398
已售 2029
高途 · 吴彦祖带你学口语【升级版204节】 全场景实用英语口语课
退貨包運費
3000+人加購
3個月內2000+人購買
預計2天内送達 承諾48小時内發貨，逾發必賠
退貨包運費 升级版極速退款 七天無理由退貨
商品評價 1439
4.8 超讚
阿祖给我讲英语聊天！真的太智能了！超好的体验！超值了！
店鋪 客服 購物車
加入購物車
立即購買

11:51
825元
VitaGreen维特健灵
直播
您的健康 我的使命
9 關注
2.7万 粉絲
16万 獲贊與收藏
關注
直播 查看直播动态
店鋪 筆記 收藏
综合 銷量 新品 价格
7大草本精华 健脾除湿
¥289
内服养发 强韧发根
¥369
本店当月热销top1
维特健灵 · 七大草本精华
¥349 ¥389 6万+人已买
满778减180
本店当月热销top2
维特健灵 · 【伊能静同款
¥399 ¥479
满958减200

11:50
ITO
箱包品牌旗舰店
创立于上海，致力为「热爱生活，乐于发现，不断成长的旅行者」提供能提升舒适度、愉悦感的无负担旅行生活方式用品。
REDlabel
298 關注
1.1万 粉絲
2.4万 獲贊與收藏
關注
线下门店 进店看看
店鋪 筆記 標記 收藏
综合 品牌甄选 休闲通勤 旅行周边
¥30 店铺新人券
旅行生活 STICKER系列 行李箱高级感贴纸ins风
¥38 1000+人已买
「iF奖」PISTACHIO STRIPED 开心果一代轻便行李
¥1098 900+人已买

11:49
下拉進入直播間
INSISFEMME
服飾品牌旗艦店
IP 屬地: 上海
直播
INSIS，取意坚持。
提供给都市女性无负担的高级时装，
创造随时间缓慢释放的美感。
-
@INSISFEMME STUDIO
REDlabel
298 關注
5.5万 粉絲
8.3万 獲贊與收藏
關注
群聊
查看详情
直播
查看直播动态
店鋪
筆記
標記
收藏
綜合
扭结系列
自然永续
都市漫游
合集 扭结系列
共 8 件商品

11:49
關注
店鋪
筆記
標記
收藏
销量
扭结系列
自然永续
都市漫游
【店铺专享】后背扭结立体袋微蛋连衣裙
¥767 ¥920 1000+人已买
【店铺专享】分割弧形拖地阔腿牛仔裤
¥497 ¥620 900+人已买

11:45
168 / 55
下拉進入直播間
MARIUS
服飾品牌
IP 屬地: 江苏
直播
Toughness and Balance
9 關注
4.8万 粉絲
9.7万 獲贊與收藏
關注
直播 查看直播动态
店鋪
筆記
標記
收藏
綜合
銷量
新品
价格
四季佰搭款澳洲進口美利奴羊毛弹力肯豆风TANK针
¥259 3000+人已买
"薄厚合适，上身效果好"
牛角扣纯羊毛重磅修身针
¥459 1000+人已买

11:48
Mardi Mercredi
服饰品牌旗舰店 | 小紅書號：mardi_mercredi
IP屬地：上海
充满生活意趣的法式时尚品牌 Mardi Mercredi
🌼与 @Mardi Daily 共享日常时髦灵感
🍀在 @Miss Mardi 直播间收集实用穿搭方案
REDlabel
9 關注
3.7万 粉絲
2.9万 獲贊與收藏
關注
线下门店 进店看看
店鋪
筆記
收藏
綜合
銷量
新品
价格
¥20 粉丝专享
领取
小雏菊刺绣条纹衬衫
显瘦休闲百搭上衣女23年

11:48
關注
店鋪
筆記
收藏
綜合
銷量
新品
价格
"面料好，薄厚合适，无色差"
小雏菊字母印花t恤
¥299 8000+人已买
每满300减40
"版型很正，面料好，很百搭"
腊肠狗字母印花t恤
¥289 ¥329 8000+人已买
每满300减40
小狗字母印花t恤男女同款显瘦纯棉宽松短袖
¥289 ¥329 6000+人已买
每满300减40
小雏菊刺绣卫
同款休闲百搭显瘦
¥579 ¥659 3000+人已买
每满300减40

11:48
意卡莉
保健品牌旗舰店 | 小紅書號：5502283462
IP屬地：河南
意大利自然功能·膳食营养品牌
立足植物本身，实现人类与自然的平衡
"我们相信，解决方案都藏在自然里"
4 關注
1396 粉絲
3355 獲贊與收藏
關注
店鋪
筆記
收藏
綜合
銷量
新品
价格
「888代谢饮」
提高代谢
喝出易瘦体质
¥489/瓶
37人回购过该商品
【伊能静同款】意卡莉-88
¥539 ¥649 3000+人已买
满1298减260
「桦树焕活饮」
肌肤透亮
做素颜女神
¥339/罐
50人回购过该商品
意卡莉-桦树焕活饮 全身轻
¥399 ¥499 3000+人已买
满998减260
代谢好 脸透亮
美美瘦

11:44
白嵐
全部
使用者
商品
篩選
白嵐卷C耳钉
白嵐微光耳钉
白嵐晨曦手链
白嵐
关注
綜合
店铺
主理人
耳钉
直播间

11:45
關注
店鋪
筆記
標記
收藏
销量
4月新品
热销爆款
白嵐女装
本店当月热销 top1
小银豆耳钉|S925银|小众
¥173 ¥199 3万+人已买
本店当月热销 top2
镜光耳圈|2023年新款|小
¥155 ¥179 9000+人已买
本店当月热销 top3
闪片链|2023年新款|轻奢
蜜蜡&925银|2024年新款
爆款|蜜蜡项链|XL4570

VOGUE
MENU
11:43
ANNALOCH
箱包品牌旗舰店 | 小紅書號：677623752
IP屬地: 广东
复古再生，实用主义时尚
REDlabel
34 關注
6291 粉絲
1.5万 獲贊與收藏
關注
直播 查看直播动态
店鋪
筆記
標記
收藏
綜合
再生系列
店铺会员
入会领10元券
ANNALOCH
再生系列新款再生真皮轻
松通勤时尚功能性简约公
¥1650 1000+人已买
新款经典头层纳帕双面牛
皮细腰带
¥529 400+人已买

11:42

ANNA SUI ACTIVE

服饰品牌 | 小紅書號：382125296

IP 屬地: 上海

女性时尚潮流运动品牌

157 關注 | 2.1万 粉絲 | 8.7万 獲贊與收藏

關注

线下门店 进店看看

直播 查看直播动态

店鋪 筆記 標記 收藏

销量 主推 宝可梦联名

“轻感”瑜伽bra轻薄 中强度运动内衣

¥480 1000+人已买

安娜苏HALO系列紫色裸感美背运动内衣一体杯健身

¥480 1000+人已买

11:42

CUBIC

服饰品牌旗舰店 | 小紅書號：510937320

IP 屬地: 上海

时尚女装品牌，提倡轻松愉悦的生活方式。
以丰富的女性群像为灵感，将对女性的多元想象，织入每一件衣物里。
@CUBIC GIRLS聚集地

REDlabel

91 關注 | 2.9万 粉絲 | 4.4万 獲贊與收藏

關注

Ta 的瞬间

群聊 进群领¥5券

直播 查看直播动态

店鋪 筆記 標記 收藏

销量 NEW IN 连衣裙系列 半裙系列 风

11:42

关注

进群领¥5券 查看直播动态

店鋪 筆記 標記 收藏

销量 NEW IN 连衣裙系列 半裙系列 风

宽松蓬蓬裙可两穿式半身裙松紧腰提花白色半裙

¥299 5000+人已买

清冷感不规则木耳边松紧腰过膝半裙蕾丝裙

¥339 4000+人已买

“上身效果好”

宝藏好款 休闲纯色小圆领颗粒

¥279 ¥299 700+人已买

每满199减20

宝藏好款 经典高腰直筒斜纹工装口袋机能风休闲阔腿裤

¥419 ¥459 500+人

每满199减20

11:41
91
计客
玩具品牌旗舰店 | 小紅書號：291109818
IP屬地: 广东
玩有益，学有趣
63 關注
1.3万 粉絲
6.8万 獲贊與收藏
關注
店鋪
筆記
標記
收藏
销量
益智玩具
无限井字棋 乐趣玩不停
TIC-TAC-TOE BOLT
超级井字棋 趣味儿童益智类玩具 逻辑思维亲子互动
¥159 6000+人已买
逻辑拼图 玩转几何
SUPER BLOCKS
超级积木 儿童玩具礼物 海量闯关题库 益智拼图机 智
¥229 3000+人已买
超级华容道 玩转数学
SUPER SLIDE
快乐解码 爱上数学
SUPER CUBE

关注直播间 下单即送
11:40
91
下拉進入直播間
Fakeme
眼镜品牌旗舰店 | 小紅書號：465493327
IP屬地: 江苏
直播
Fakeme 韩国设计师潮牌
REDlabel
137 關注
4.3万 粉絲
27.6万 獲贊與收藏
關注
群聊
查看详情
直播
周五 09:00 直播
店鋪
筆記
標記
收藏
销量
24SS新品墨镜
明星同款
爆款墨镜
板材黑白猫眼框墨镜太阳镜女美式ins纯欲-red zone
¥1219 ¥1399 700+人已买
美式复古板材猫眼圆框墨镜太阳镜中性慵懒ins风-lo
¥1219 ¥1399 300+人已买

11:40
91
關注
店鋪
筆記
標記
收藏
销量
24SS新品墨镜
明星同款
爆款墨镜
板材黑白猫眼框墨镜太阳镜女美式ins纯欲-red zone
¥1219 ¥1399 700+人已买
美式复古板材猫眼圆框墨镜太阳镜中性慵懒ins风-lo
¥1219 ¥1399 300+人已买
2024新品板材老钱风素颜镜可配近视ins慵懒
¥1219 ¥1599 600+人已买
每满300减40
优雅轻奢板材猫眼墨镜太阳镜女中性款韩系ins风-L
¥1219 ¥1399 200+人已买

11:47
索耶驱蚊系列
Sawyer
母嬰用品旗舰店 | 小紅書號：2782814649
IP屬地：天津
7 關注
299 粉絲
403 獲贊與收藏
關注
店鋪
筆記
收藏
綜合
銷量
新品
价格
氯菊酯衣物驱蚊喷雾
内含0.5%氯菊酯有效驱蚊成分
<香港直邮>衣物驱蚊宠物防虫驱蜱虫户外野营防蚊
¥139 15人已买
200+人回购过该商品
<香港直邮>婴儿长效驱蚊
¥119 1万+人已买
派卡瑞丁驱蚊喷雾
内含20%派卡瑞丁有效驱蚊成分
避蚊胺驱蚊乳液

11:46
怀尔德
日用行业旗舰店 | 小紅書號：671068037
IP屬地：上海
Wild怀尔德 | 专业口腔护理品牌
Swiss Made三代传承
提供口腔问题解决方案
8 關注
6407 粉絲
2.2万 獲贊與收藏
關注
群聊 查看详情
店鋪
筆記
標記
收藏
綜合
銷量
新品
价格
店铺会员
入会领10元券
深层清洁牙黄牙渍
抛光去渍护龈亮齿牙膏套装
¥411 300+人已买
深层清洁牙黄牙渍
100+人回购过该商品
抛光去渍牙膏 75ml
¥238 7000+人已买

11:46
FIKLIK LIFE
电器品牌 | 小紅書號：9619219759
IP屬地：广东
数码 家居 生活
@FIKLIK非理
37 關注
2844 粉絲
1.5万 獲贊與收藏
關注
店鋪
筆記
標記
收藏
綜合
銷量
新品
价格
三合一MagSafe苹果手机磁吸折叠可调角度无线充
¥168 5000+人已买
小轮船35W快充桌面插座插线板USB多功能插
¥165 ¥199 700+人已买
¥1元

11:39
MicroIngredients
保健品牌旗舰店 | 小红书号：720166800
IP属地：北京
Micro Ingredients——来自美国西海岸的有机营养领军品牌！
Your Health，Our Priority.
41 关注
1万 粉丝
7.3万 获赞与收藏
關注
群聊 查看详情
直播 查看直播动态
店鋪 筆記 標記 收藏
销量 女性呵护 男士专享 健康宝贝
MCT椰子油粉
生酮燃料 快速供能
本店当月热销top1
美国进口原装椰子油粉MC
¥348 ¥388 2000+人已买
满600减110
巴西莓粉
去核巴西莓 满满花青素
本店当月热销top2
帕梅拉同款巴西莓粉原花
¥318 ¥358
满600减110
鱼油胶囊
重塑心脑 年轻状态
蓝莓粉
水润星星眼 捕捉春日色彩

11:38
下拉進入直播間
大人糖
直播
hi，我是大人糖，一个原创女性情趣品牌
众多女生口碑推荐 | 顺丰私密发货
感兴趣可直接 小红书官方店铺购买哟
19 关注
15.8万 粉丝
58.4万 获赞与收藏
關注
线下门店 进店看看
群聊 查看详情
直播 查看直播动态
店鋪 筆記 標記 收藏
销量 情趣玩具 性感睡衣 其他
大人糖
自然向上 顶触G点
¥319 官方正品 顺丰密发
200+人回购过该商品
小海豹 跳蛋女用自慰器 女
¥319 ¥399 2万+人已买
双重愉悦 内外兼顾
¥539 官方正品
63人回购过该商品
兔子月跳蛋强震情趣玩具
¥539 ¥699 5000+人已买

11:39
關注
店鋪 筆記 標記 收藏
销量 情趣玩具 性感睡衣 其他
大人糖
自然向上 顶触G点
¥319 官方正品 顺丰密发
200+人回购过该商品
小海豹 跳蛋女用自慰器 女
¥319 ¥399 2万+人已买
双重愉悦 内外兼顾
¥539 官方正品 顺丰密发
63人回购过该商品
兔子月跳蛋强震情趣玩具
¥539 ¥699 5000+人已买
经典入门 吮吸不入体
¥319 官方正品 顺丰密发
逗豆鸟 女性用品逗逗鸟调情成人强震性吮吸玩具
¥319 ¥399 4000+人已买
隐蔽小巧 丝滑入体
¥169 官方正品 顺丰密发
70人回购过该商品
快乐音符 情趣用品女性专
¥169 ¥189 4000+人已买
摇摆入体 内揉外震
快感增强液

小紅書電商 – 國內市場

- ✓ 淘寶/天貓 (外跳連結)
- ✓ 京東(外跳連結)
- ✓ 唯品會 (外跳連結

*只限中國大陸地址下單

小紅書電商 – 海外市場

*全球地址可下單

小紅書電商 – 海外市場

*全球地址可下單

小紅書內容

越來越多的購買決策，是來自小紅書的先行影響而產生

“先看小紅書，再定買什麼”

經營原有用戶，創造新的購買誘因

拓展新的場景，吸引破圈人群的到來

小紅書內容

分析買點
所有筆記產出都要圍繞受眾人群出發，找到其買點

買點

- 為什麼買 → 人群購買動機-- 想要達成的基本目標，如想要購買性價比更高的寵物日常玩具
- 什麼時候買 → 人群購買時機-- 根據人群節點性需求展開，如季節、節日，可分析相關節點時人群買點在哪兒
- 為什麼買我 → 人群需求痛點--把握解決實際困擾關鍵點，找尋亟需解決的買點，如擔心寵物食物成分不健康康

小紅書內容

什麼時候買

新年節點傳統黃金首飾需求增多

新年就是要穿金戴红❤️ 超美的红金色系！ 新年就...

為什麼買我

圍繞易過敏痛點，從材質切入

🦋 钛钢首饰 易出汗和易过敏星人夏日救星 没别...

為什麼買

預算切入，滿足各消費水準需求

不同预算戒指合集|平价百搭怎么选 正值春天！温...

小紅書內容

1

分析目標人群

- 人群市場
- 專業號粉絲數據
- 私有人群上傳

2

從用戶出發找買點

- 為什麼買
- 什麼時候買
- 為什麼買我

美妝個護行業

“誰先抓住了趨勢，誰就先定義了價值”

趨勢一

量膚定制

用戶再進階
「成分黨」到「配方黨」

趨勢二

還債式護膚

生活裡的「放肆」
精准護膚來「Balance」

趨勢三

彩妝工程師

工具選的好
妝容沒煩惱

趨勢四

妝容角色化

人設妝名即風格
一種很新的「COSPLAY」

趨勢五

審美大融合

時尚可以混搭
妝容未嘗不可

趨勢六

宅家實驗室

不用八萬八千八
專業院線美容帶回家

趨勢七

浴室精緻美學

從頭精緻到腳
美是系統工程

趨勢八

家中自帶小香風

讓人心安的香味
讓家充滿治癒味道

趨勢九

居家六邊形戰士

厲害了
多維清潔技能點滿

趨勢十

全能氣味捕手

是時候給OOTD
加點香氣了

零食飲料行業

“湧現更多心智與場景，在存量中出增量

標數一

DIY王者

人均「自製力」青年，怎麼喝「隨便」

#便利店調酒

#自製神仙飲品

#便利店快樂冰

標數二

場景玩家

早餐奶、午後咖、晚安酒，讓場景和飲品組個CP

13:00 PM

早餐奶

午後咖

14:00 PM

野餐帶 露營杯

下午茶

20:00 PM

運動喝

晚上喝

標數三

低卡快樂水

喝之前先看看，會帶來「幾斤幾兩」

#低卡飲料

#減脂必備

#三零主義

標數四

為顏值買單

飲品不全為了「好喝」，「好看」也是種草理由

#空氣氣泡水

#復古果汁

#薄荷巧克力拿鐵

標數五

精神碳水

飲料成為「精神依賴」，飲品也有「場景價值」

姨媽期奶茶

熬夜飲料

夏日續命

解壓舒緩

治癒良方

標數六

營養PLUS

飲料加點料，「小甜水兒」也能隨時補充身體所需

+膳食纖維

+膠原蛋白

+益生菌

+營養無添加

+元氣人參

傢俱家電數碼

“氛圍感創造溢價，設計美牽動需求

搜數一

家有打卡地

打卡不用排隊
家裡有隨時出片的「一平米」

搜數二

隨心流動的家

從一成不變，到隨心流動
家中好物「跟我走」

搜數三

給家做個SPA

給家做個SPA
自己也被治癒了

搜數四

精緻疊BUFF

個護小家電極度細分
細緻入微到每個身體部位

搜數五

找回消失的睡眠

快節奏的都市生活中
「舒服的窩」成為「精神聖地」

搜數六

隱身的大塊頭

家電無縫融入家裝設計
大塊頭咻得一下「消失了」

搜數七

不被定義的家

最適合自己的個性化審美
放大不被定義的「真我生活」

搜數八

外向型收納

興趣收納顯性化
是保持生活秩序的重要途徑

搜數九

手機疊疊樂

時尚輪回，復古回潮
折疊手機成為年輕氛圍感好物

搜數十

電子OOTD

電子配飾已加入OOTD家族
穿搭時髦度UP UP UP

電商日常

電商日常工作

1. 產品圖
2. 產品視頻
3. 產品文案
4. 廣告素材
5. 廣告投放
6. 活動圖文
7. 活動規劃
8. 數據分析
9. 客服

我自己: AI 應用型通才人才
(SOP & Decision)
+
我助手: Project coordinator
+
大陸/馬拉外判free lancer
(設計fine tune,剪片 , customer service)

香港地區可免費使用LLM

香港人免費的 LLM 選擇？

香港地區可免費使用LLM

模型名稱	開發方	聯網搜索	深度思考	圖像生成
通義千問	阿里巴巴(中國)	✅	✅	✅
文心一言	百度(中國)	✅	✅	✅
Mistral Le Chat	Mistral AI(法國)	✅	❌	✅
Grok	xAI(美國)	✅	✅	✅
DeepSeek	DeepSeek(中國)	❌	✅	❌
Perplexity	Perplexity AI(美國)	✅	✅	❌

會議紀錄

zoom + SubEasy.ai

- 文字稿

Kimi

Gemini

deepseek

ChatGPT

- 會議記錄
- Follow up Tasks

人手 ??小時
AI 15分鐘

市場調研

人手 ??小時
AI 3分鐘

PPT

AI 生成 Powerpoint
通义
对话
效率
智能体
笔记库
通义PPT创作
言之有物·设计精美·智能编排
我的历史
全部模版
给我灵感
首页大标题
首页大标题展示
Content
01 / 图文展示
取消选择
Galaxy S25 Re...
加入S
上传
3/100000
下一步

PPT

Samsung Galaxy S25系列深度评测
PPT生成中
AI 生成 Powerpoint
Samsung Galaxy
S25系列深度评测
全方位解析S25系列性能与AI革新
通义智能PPT

心智圖

AI 生成腦圖 Mind Map
11:06 Mon Mar 24
完成
拍攝手機保安文稿流程
目標: 教育觀眾防範手機詐騙及保護個人資料
1. 準備階段
1.1 技術準備
設備檢查
[ ] 電池充滿
[ ] 儲存空間
[ ] 最高分辨
熟悉工具
[ ] 相機手動
[ ] 第三方應
1.2 腳本與故事板
內容規劃
[ ] 撰寫
[ ] 製作
視覺元素
開場: 後
主體: 許
結尾: 總
1.3 法律與道德
[ ] 了解法律規範
[ ] 獲取同意
[ ] 避免侵犯隱私
2. 拍攝階段
2.1 技術細節
穩定性
[ ] 雙手持機或
構圖
[ ] 橫向拍攝
[ ] 鎖定焦點
光線與音頻
[ ] 自然光
[ ] 靠近音
開場
[ ] 街頭電話場景
[ ] 特寫: 使用電
[ ] HK
3. 後期製作階段
3.1 素材整理
[ ] 傳輸至電腦
[ ] 標記關鍵片段
3.2 剪輯
工具: 非線性剪輯軟件
步驟
[ ] 修剪片段
[ ] 添加轉場
[ ] 同步音頻
視覺增強
色彩校正
文字覆蓋
3.3 質量控制
[ ] 檢查畫面質量
[ ] 確保音頻清晰
[ ] 檢視連貫性
[ ] 收集反饋
4. 分發與安全考量
4.1 分發
上傳平台
uTube
交媒體
優化
標題/描述
分享至受眾
4.2 安全措施
設備保護
素材備份
分享注意

個人知識庫 – 產品及客服

Billy's Notion
搜尋
Notion AI
首頁
收件匣
1111_Personal
2222_生產力
3333-實用工具
4444_NG_Ideas
5555_Information
更多
設定
範本
需要我幫什麼忙？
萬事問 AI...
所有來源
從已連接的應用程式中獲得答案
草擬專案規劃的頁面
總結我目前正執行的專案

困難! 3日內寫好150頁PPT 講稿內容

DeepSeek + 整份PPT(圖片為主) + 每頁講稿

小红书种草学课程内容讲解

種草第一課-香港課件-非美...
PDF 41.04MB

請細心理解附件PPT有關小紅書種草學課程的內容, 並為我按每一頁輸出演講文字稿

已深度思考（用时 7 秒）

人手 12小時
AI 1小時

第67页

（标题："笔记六大要素"，配图：标题、封面、图片、正文、话题、评论区）
一篇优质笔记的完整结构：

1. **标题**：17字内，直击痛点（例如："方圆脸+短脖子，秋季显瘦穿搭攻略"）。
2. **封面**：3:4竖图，突出核心信息（例如：产品图+"低至8元"花字）。
3. **图片/视频**：4-9张实拍图，或60秒内真人出镜视频。
4. **正文**：分段落、带表情符号、结尾引导互动。
5. **话题Tag**：5-20个相关标签（如#小个子穿搭 #早秋新品）。
6. **评论区**：置顶福利信息，及时回复用户提问。

AI 內容創作

模特+手持商品圖及視頻

模特+手持商品圖及視頻

Choose an Avatar Gesture that Matches Your Product's Size
Template
Your Avatar
Generate preview
Creative Script：
Copywriting
Add Audio File
I know what you' re thinking: "Pineapple Bun? But there' s no pineapple in it!" And you' re right! But that' s part of its magic. What you get instead is a golden, crispy sugar topping that resembles pineapple skin. It' s unexpected, it' s surprising, and it' s delicious.
So next time you' re in Hong Kong, do yourself a favor. Get a Pineapple Bun with butter. Because life is too short for ordinary food."
Preview
400/20000
Select Voice Tone：

電商圖文設計 + AI 數字人

電商圖文設計

< 横版电商海报

* 主标题

福利狂欢来袭

副标题

全场限时低至5折

主图

开始生成

電商圖文設計

< 竖版电商海报

* 主标题

福利狂欢购

副标题

全场任选两件8折

商品图

开始生成

電商圖文設計

< 产品营销

* 营销主题

神級美食——菠蘿油!

卖点包装

只要用心，人人係食神

产品图

产品卖点

开始生成

電商圖文設計

< 图文封面

一句话生成 | 自定义

主标题

神級美食菠蘿油!

副标题

只要用心,人人係食神

主图

开始生成

產品+模特圖片

產品+模特圖片

My AI models
Model uploads
Item uploads
Model creation
Use as model
Change view
Model creation
Use as model
Change view

AI Agents 自動化
AI 員工

自己嘗試打造MVP (Minimum Viable Product)

MVP (Minimum Viable Product) = 最簡單可行產品

借力合作開發專家級 AI 自動化工具

簡單指令開始工作流程

公司 > Billy > 运营文案一键生成
最近修改: 剛剛
分享
自動化
画册
表格
表单
編輯表單
填寫表單
表单
* 内容描述
请描述你想生成的内容
夏天郊遊女生背包推薦
提交

完成整個工作流程

画册 | 表格 | 表单 | +

新增記錄 | 欄位配置 | 檢視模式配置 | 篩選 | 分組 | 排序 | 列高 | 填色 | 建立表單

	内容描述	领域 AI	主题 AI	文字 6 AI	正文 AI	正文（500字版）
			中捡秋		秋天，这个收获的季节，你是否也想捡拾一份独特的秋日记忆？👀 ### 与秋天的约会...	唤？🌳 🧐【捡秋：独特的秋日 秋天，宛如一幅色彩斑 拂，落叶如同翩翩起舞
	使用说明 查看		電子產品說明書		进入表格，添加记录，输入内容描述，等待片刻，AI帮你自动生成全部内容	🌟表格内容生成超简单 宝子们，今天来给大家 操作🧐。不知道你们有 的情况，需要在表格 己绞尽脑汁去想全部
5	商務禮品定制	无匹配类别（正...	商务礼品保温杯定制，簡約運動風		【精致礼赠，传递心意】🎁 在这个充满礼遇的季节里，如何挑选一份既体面又实用的商务礼品？🤔 🌟我们的定制礼品，为您解决送礼难题！...	🎁商务送礼难题， 在商务场合，送什 又不 分享
6	夏天郊遊女生背包推薦	旅游	夏天郊游女生背包场景吉卜力風格		【🌸夏日郊游必备🌸】 言简意赅，选好背包很重要！🎒 夏日炎炎，正是郊游好时节。一款合适的女生背包，让你的出行更加轻松愉快！🌳	啦！ 🌳夏日炎炎，正是出

智能查詢記錄

如何使用多維表格

總結目前多維表格

從idea 到寫文案到修改, 到短視頻腳本

灵感生文制造机-模板2 外部

:51

分享

表格 | 表格 -精简

新增記錄 | 欄位配置 | 檢視模式配置 | 篩選 | 分組 | 排序 | 列高 | 填色

	输入	ds AI	ds.思考过程	ds.输出结果	文案 AI
3	DeepSeek+度加生成短视频	好的，用户让我生...	好的，用户让我生成关...	### 1. 爆款文案脚本 *...	你还在为制作短视频熬...
4	DeepSeek+亿图脑图生成思维导图	好的，用户让我帮...	好的，用户让我帮忙生...	### 1.爆款文案《AI思...	### 1.爆款文案《AI思...
5	DeepSeek+即梦生成中文海报	好的，用户让我帮...	好的，用户让我帮忙生...	### 一、爆款文案脚本...	### 一、爆款文案脚本...
6	DeepSeek+mermid生成可视化图表	好的，我现在需要...	好的，我现在需要帮用...	### 1.爆款文案：用AI...	### 1.爆款文案：用AI...
7	DeepSeek+可灵生成精美图片	好的，用户需要我...	好的，用户需要我根据...	### 1.爆款文案脚本： ...	### 1.爆款文案脚本： ...
8	DeepSeek+canva批量生成海报	好的，我现在需要...	好的，我现在需要处理...	### 爆款文案脚本 ##...	### 爆款文案脚本 ##...
9	DeepSeek+word提升办公效率	好的，用户让我根...	好的，用户让我根据输...	### 1. 爆款文案脚本 *...	### 1. 爆款文案脚本 *
10	DeepSeek+蝉镜生成数字人 查看	好的，用户让我生...	好的，用户让我生成关...	### 1.爆款文案脚本 **...	### 1.爆款文案脚本 ...
11	deepseek 生成 html 格式的精美图片	好的，用户想让我...	好的，用户想让我生成...	<img src="https://s11.a...	你是不
12					
13					

智能查詢記錄

如何使用多維表格

總結目前多維表格

調研報告

小紅書「留學中介」市場調研

小紅書平台背景

1）**內容偏好**：干货攻略（申请流程、院校清单等）、避坑指南、留学生活等。

2）**話題標籤**：#英國留學 #留學申請指南 #英國留學中介 #留學規劃 #留學那些事

3）**內容特色**：客戶案例（如雙非逆襲、低gpa背景）、個點討論（院校對比）、直播答疑。

企業賬號

[范范英国留学指南]

·賬號定位：以個人 IP 打造的企業賬號，留學機構創始人。

·內容策略：長視頻+圖文筆記。1-6 分鐘的長視頻內容，对申请流程、背景分析、避雷指南、專業和院校的對比和選擇等进行深入解析，在每期話題下分享個人見解，針對申請案例提出執行方案和參考建議；圖文筆記，主要是成功案例的分享和經驗總結。

·賬號特點

1）區別於營銷賬號的空洞引流，該賬號強化有效信息和分享指導，內容聚焦于解決用户实际问题。

2）留學機構創始人的個人 IP+企業賬號的雙重屬性，側重經驗總結和實戰建議，加上個人留學背景，有效建立专业权威形象。

3）主頁風格統一度高，利用大字標題和痛點詞吸引點擊，內容結构化、条理清晰，確保內容直擊用户需求。

***相關案例**：[英国 Dan 学长说留学]（個人 IP+企業賬號，涵蓋留學申請、就業指導、專業探討，圖文筆記比例較高）

[英国小队长留学]

·賬號定位：英國留學機構企業賬號，英國留學申請為主，有投流。

·內容策略：圖文筆記。主要發布客戶成功案例、錄取情況、院校介紹和入讀專業建議等內容。少量短視頻展示機構成就，強調 offer 申請成功率。

·賬號特點：較高粉絲量。「搶眼」的痛點詞聚焦標題而吸引用户。持续积累的 G5 院校成功案例突出精細化服務。通過投流提升曝光率，但內容风格較为正式，广告感較强，缺少个性化与情感共鸣，文案風格傾向廣告宣傳，有效信息不多。

***相關案例**

1）[CC 专注英国留学]（個人賬號，分享英國留學資訊，有效信息更細緻，可讀性更高，賬號數據（點贊/收藏）更好）

2）[斯芬克英国艺术留学]（個人賬號，新東方旗下留學機構，專注藝術專業）

個人賬號案例分析

[专注英国留学 May]

PPT输出

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

AI 工作流成為日常

AI的引入

無獎問題遊戲:

到目前為止, 總共涉及多少個Tools?

30+

如何保持低成本高效?

AI 導入的三步驟:
簡單而高效的策略

步驟 1：明確業務需求

企業需要先找出影響效率的重複性流程或痛點，例如客服、排班或數據分析。

步驟 2：試點測試

選擇一個部門進行小範圍試點，例如使用 Chatbot 處理 50% 的客服需求，並根據數據調整應用策略。

步驟 3：逐步擴展與優化

根據試點效果，逐步將 AI 工具應用到更多部門或流程，並使用歷史數據優化系統性能。

Learn First!

我永遠賺不了
認知以外的錢!

小红书 种草学

星火 spark

AI小紅書應用實戰課(6月中下旬)

掃碼預約

留下
email

主講人：Billy 真人出演

2025

Timing ✖ Choice

불씨 spark

“Share and Win”