

A stylized, high-contrast graphic featuring a large, dark, textured face with prominent, heavy-lidded eyes. The face is rendered in shades of gray and black, with a grainy, stippled texture. A bright red V-shape is superimposed over the upper part of the face, pointing downwards towards the center of the image. The background is a solid, vibrant red.

海洋創作有限公司
OCEAN CREATIVE COMPANY LIMITED

海洋創作有限公司

OCEAN CREATIVE COMPANY LIMITED

海洋創作有限公司於 1994 年成立，本公司由擁有專業漫畫經驗人士組成，致力於推動香港原創漫畫發展，制作具有國際、中國、香港特色及題材正面的漫畫。迄今已成為一間出版最多元化本地漫畫的出版社，亦是香港知名漫畫出版社之一。

www.oceancomics.com





海洋創作有限公司於 1994 年成立，
本公司由著名漫畫家溫日良先生創辦，
致力於推動香港原創漫畫發展，
製作具有國際，中國，香港特色及題材正面的漫畫。
迄今已成為一間出版最多元化本地漫畫的出版社，
亦是亞洲知名漫畫出版社之一。

關於海洋

1998 年投身《海洋創作》任總編輯及發展總監、香港專利授權及特許經營協會副會長。廿年來掌管出版、編輯和創意方向之業務，包括推動創意、建構多元海洋漫畫未來方向以及與優秀藝術家合作。致力發展漫畫影視化項目，目標善用投資者的金錢於制作上，最後達到投資者、觀眾、創作者，三贏局面。創作出更具競爭力之優質電影！



李俊文 DICKY LEE

監制／項目總監

關於創作人

筆名肥良。1966 年出生，曾於英國留學，是現今香港及亞洲著名漫畫家之一。從事漫畫創作超過二十五年，以創作為人生目標，曾深入接觸西方文化，被各國電影及漫畫影響的他，以不同方式及手法創造出不少成名作品。

由較多人認識的《我若為皇》至《黑豹列傳》到成立海洋創作的《海虎》和《武神》系列，溫日良是香港漫畫史上其中一名創作題材最多的漫畫家。他曾被傳媒和讀者投選為最佳主筆，筆下的漫畫作品《海虎》亦被評為最佳漫畫。2017 年完成首部自編自導網絡電影《燃燒的夏》大受國內觀眾好評，奠定了電影創作基礎，2019 年開拍院線電影《母夜叉》，成為罕有漫畫、影視多元化創作人。

溫日良

漫畫家 / 編劇 / 導演



海虎的誕生

屬於中國人的超級英雄

 創作靈感及元素



創作靈感及元素



海洋生物



創作靈感及元素



技擊



創作靈感及元素



人性表達



人物簡介





人物簡介

THE CHARACTERS

白軍浪 Ty White

Name: 白軍浪

AKA: 海虎 (Tiger Shark)

Age: 27 歲

Gender: 男

Power: 8.5 級

(十級等於五十萬匹反地心吸力)

Weapons:

● ELECTRIC WHIP 電鞭

● POWER BOOSTER GLOVE 力量增強手套

可以把 8.5 級磁場轉動推進至 9.8 級之爆破境界。可是這武器每一套只能用上一次，直至海虎練成他的海虎爆破拳為止。





人物簡介

THE CHARACTERS

藍釋

Lucas Blue

Name: 藍釋

AKA: 藍夢 / 深藍領導人

Age: 31 歲

Gender: 男

Power: 8 級以上

Weapons: 無





人物簡介

THE CHARACTERS

奧加 Orca Blue

Name: 奧加

AKA: 殺人鯨

Age: 37 歲

Gender: 男

Power: 9.5 級以上

Weapons: 無





人物簡介

THE CHARACTERS

觀月瞳

Luna Blue

Name: 觀月瞳

AKA: 小瞳

Age: 22 歲

Gender: 女

Power: 未明朗

Weapons: 無





人物簡介

THE CHARACTERS

醜男

Ugene
Summerhaze

Name: 夏首男

AKA: 醜男

Age: 42 歲

Gender: 男

Power: 8 級

Weapons: 重型機關槍



秦虹

Benton Park

Name: 秦虹

AKA: 傻豹 / 野豹

Age: 58 歲

Gender: 男

Power: 5 級以上

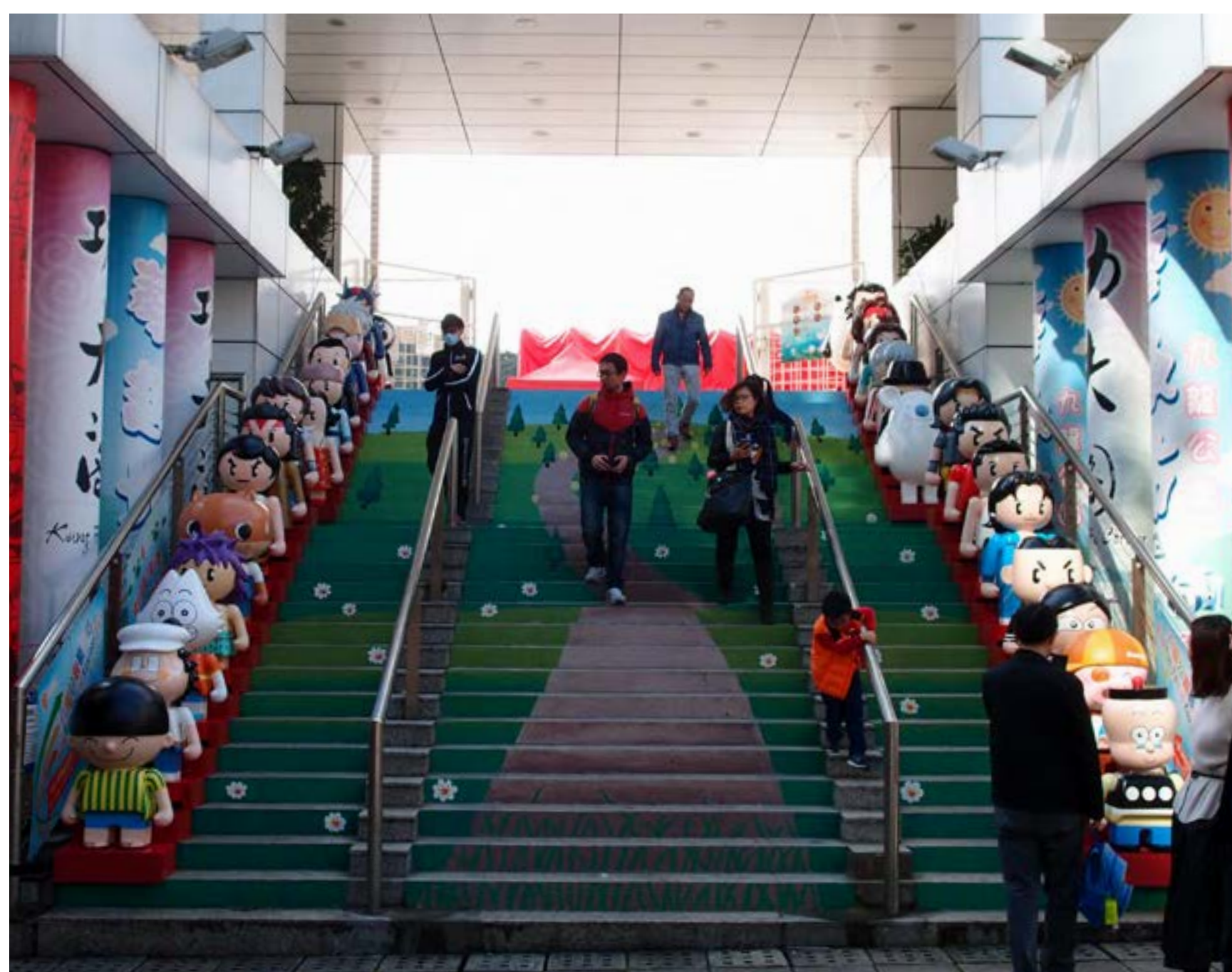
Weapons: 天眼



香港漫畫星光大道-海虎



位於香港九龍油尖旺區尖沙咀九龍公園功夫閣和藝趣場之間，是首條以漫畫為主題的「香港漫畫星光大道」上，兩旁有 24 座巨壇的香港漫畫經典角色的彩繪雕像，而《海虎》主角白軍浪則佔據了其中一座巨像，可見其在畫壇地位。





香港漫畫星光大道-海虎



溫日良

漫畫角色：海虎
漫畫作品：《海虎》

海虎，白軍堂，是《海虎》系列漫畫的代表人物，一而再三由死而生的「海虎傳說」更是故事裡最精彩的橋段。《海虎傳說》四出時曾獲得讀者極大迴響，這一期的漫畫更被譽為出其過招一舉一動內用盡的身體靈機展現出主角與敵對一戰到底，連作者都說把人生所有感覺都一戰到底完全表達出來，就像讀者在入虎口一戰到底，看到其一生一戰，使出「自毀一擊」，把入一生的經歷、感覺和生命都壓進去。

Comic Character: Tiger Shark
Works: Tiger Shark

Tiger Shark, the most representative figure in the Tiger Shark series, has a mighty list with the self-destructive horsepower. The crux of the story comes when his ultimate move was used. With too much power to bear, the move set its user's body to blast. The illustrator wished to express all feelings in life in one move. Like it is said that a person reviews his entire life before his death, the self-destructing move unleashes all experience, feelings and life of its users.

漫畫角色：海虎 漫畫作品：《海虎》

漫畫家：溫日良

溫日良從事漫畫創作超過二十年，曾深入接觸西方文化，對香港和西方漫畫都有研究，以不同方式呈現香港文化。他的作品包括《海虎》和《黑豹》系列。溫日良曾說自己的作品能吸引不同年齡層的讀者，就是他們對漫畫的熱愛，也因為這比名利和財富更有意義及重要。

Comic Artist: Wan Yik-ling

Wan has been in the comic field over 20 years, strongly influenced by western culture and different kind of comics. He created many renowned titles with different skills. Better known ones include *Il Vire King*, *Black Leopard*, as well as *Tiger Shark* and *Warlord* published by Queen Comics Company Limited, a publishing house he founded. Wan wishes his work would appeal to readers of different age groups and stimulate their interest in comics. He finds these are more meaningful compare with fame and fortune.



海虎

的延續



海虎的延續

海虎 II



海虎的延續



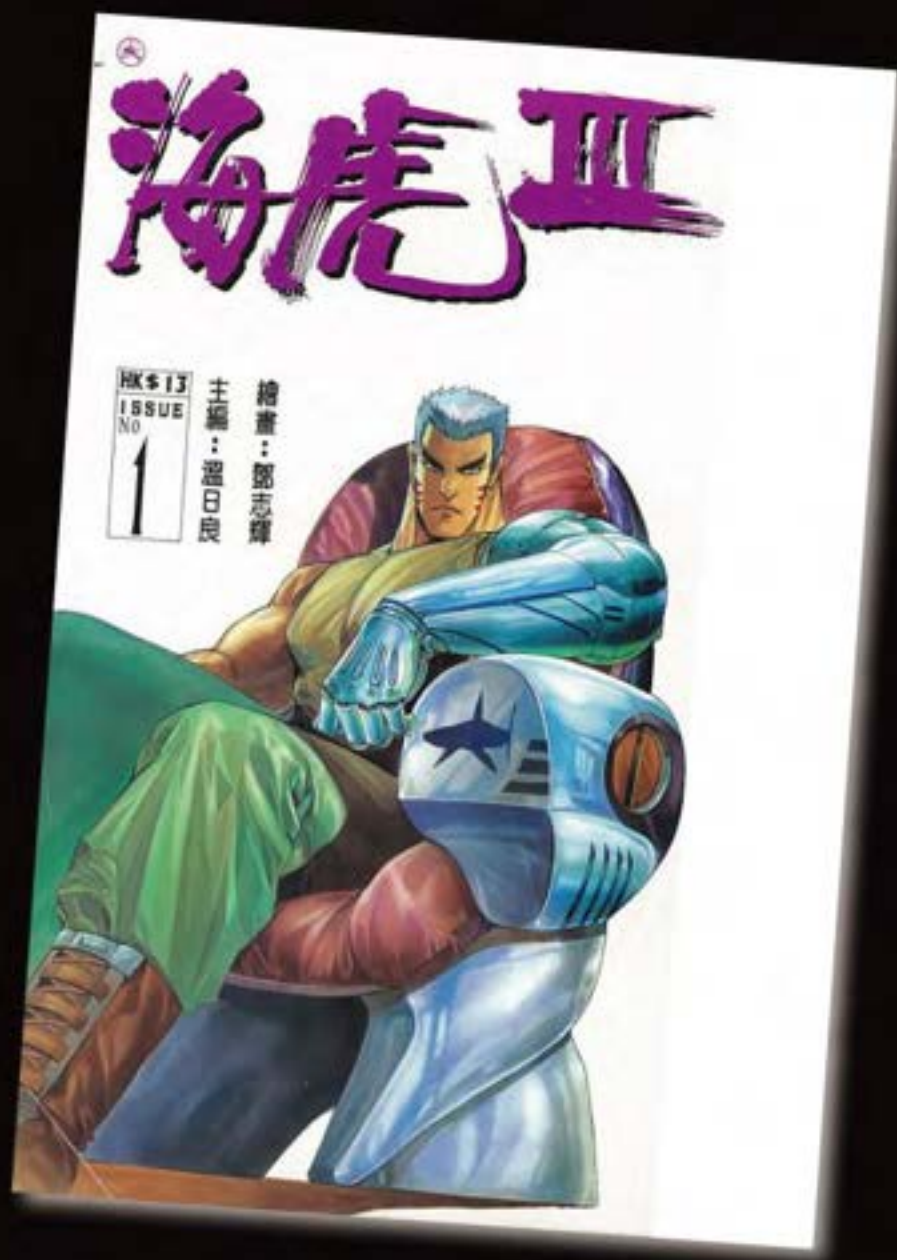


海虎的延續

海虎 III



海虎的延續





海虎的延續

武神





海虎的延續





多元化題材



多元化題材

武俠



狂風沙



天煞狂刀



凶獸武者



多元化題材

武俠



邪狼三兄弟



天外飛魔



多元化題材

都市技擊



風暴十三



虎狂龍

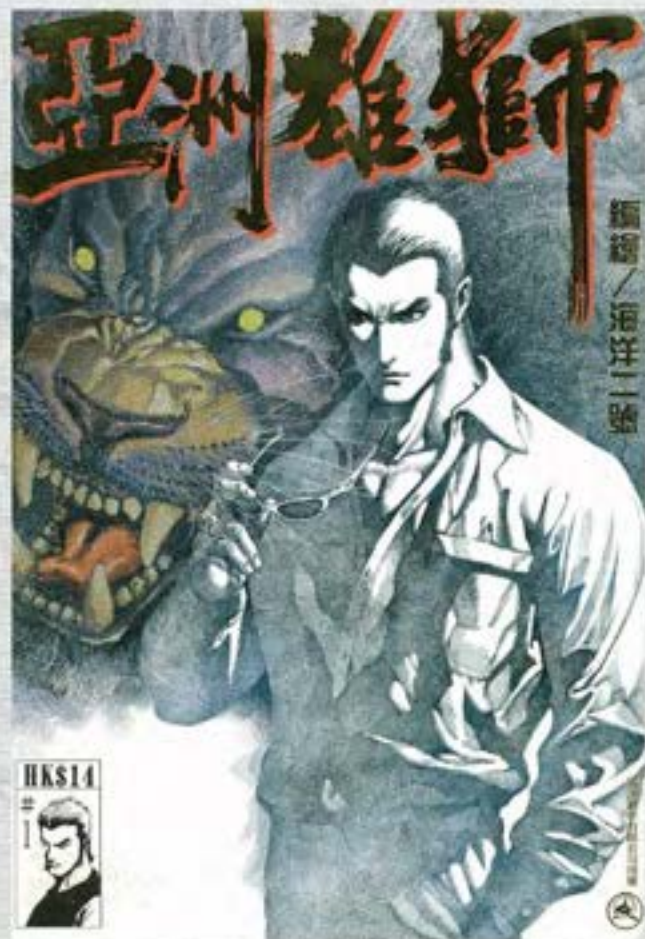


風雷



多元化題材

都市技擊



亞洲雄獅



赤柱飯堂



雷火洪步

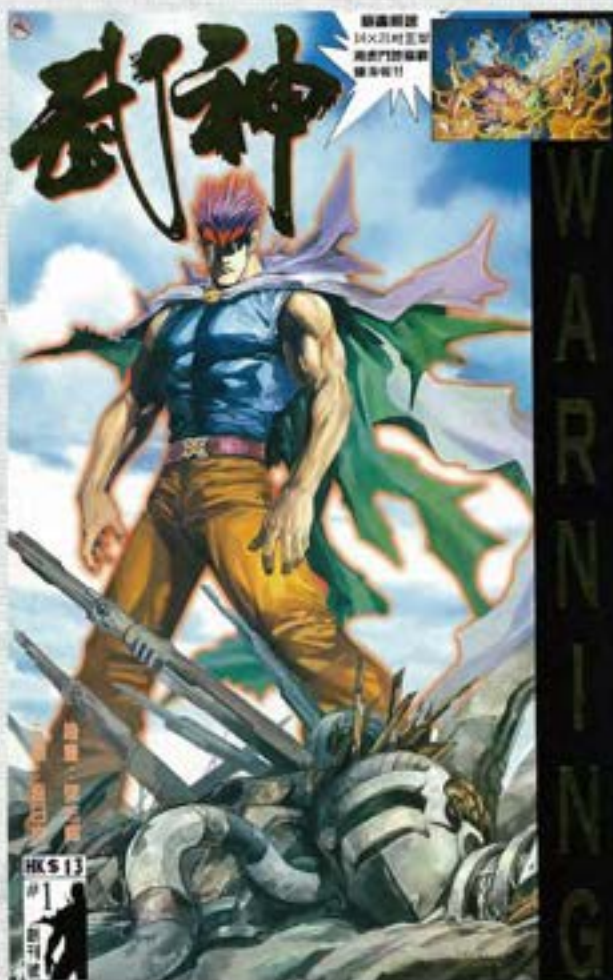


多元化題材

超時空科幻



海虎



武神



魔神傳

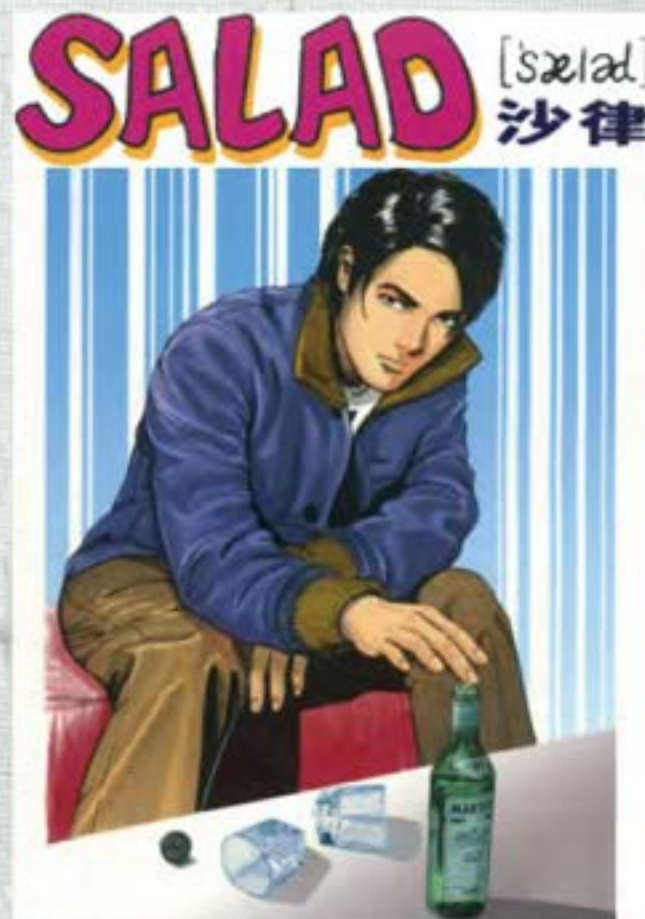


多元化題材

愛情小品



Loving Feeling 愛的感覺



SALAD

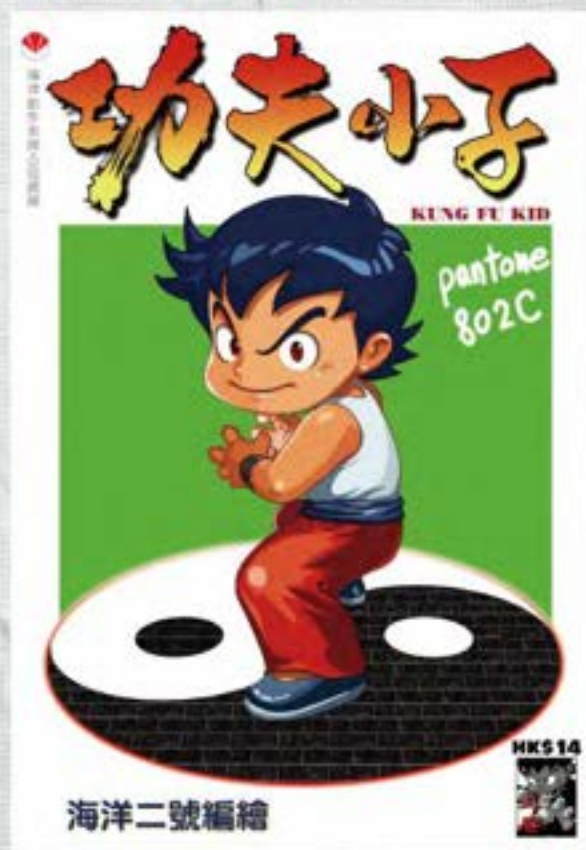


多元化題材

兒童摯愛



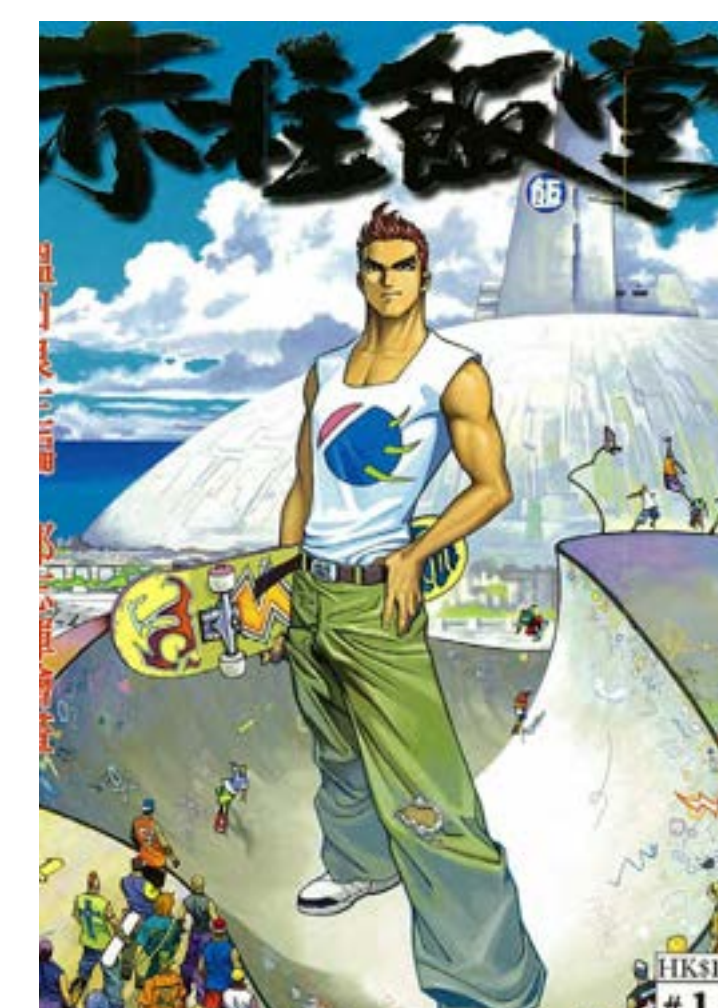
小豆丁



功夫小子

多元化創作

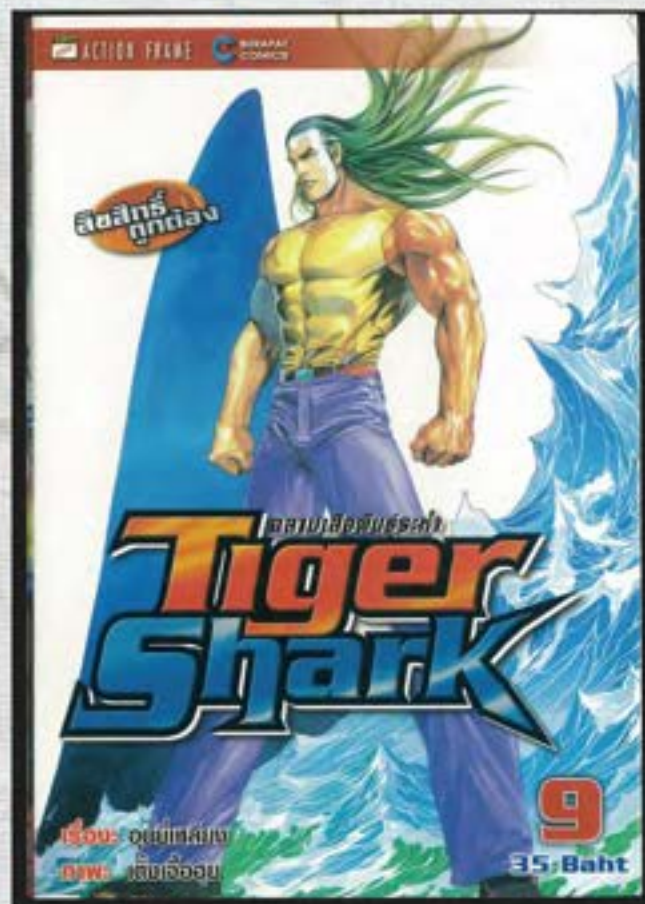
1994 年至 2019 年為止，「海洋創作有限公司」出版的原創漫畫作品達 40 多個，多為短篇及中篇（約 50 期內），其中最長的作品《武神》為 670 期。





多元化題材

海外授權出版



泰國



韓國



台灣

海洋 Figure 系列



海虎 1/6 首办模型



凶獸武者 1/12 首辦



白愁 1/12 首辦



毀滅戰神（天使翼）首辦



無相王 1/12 首辦

第一章
海虎
TIGERSHARK
ANIMATION



TS Reset Studio Limited
海虎再生有限公司

海洋創作是一傢俱全球視野的公司，在 2012 年正式成立為影視發展的子公司「海虎再生 TS Rest Studio」，專注 IP 授權，製作統籌以及項目融資之業務範疇。更在 2017 年成功將旗下其中一套經典作品《燃燒的夏》，並改編為網絡大電影《燃燒的夏之龍虎鬥》，由溫日良自編自導，於 2018 年 3 月優酷電影 VIP 獨家播映，在短短一個月已取得超過三千萬的點擊率，為海洋創作授權製作電影打下強心針。在未來日子，海洋將以《創作為本，忠於投資》的理念，致力拓展國內及海外市場，希望從不同媒體的層面上為漫畫愛好者及廣大觀眾帶來無限的驚喜。



燃燒的夏之龍虎鬥
片种：劇情 / 動作 / 漫畫



《燃烧的夏》首



《燃烧的夏》传媒



20170605 壹週 PLUS



20180208 頭條日報



20180208 明報



20180214 蘋果日報



20180211 香港 01



20180214 文匯報



20180208 新浪



20170512 壹讀



20180226A 雪花新聞

《燃烧的夏》



第三届金网电影盛典

《燃烧的夏之龙虎斗》洪天照、彭敬慈
最优秀男主角

关于金网电影盛典组委会：
中国唯一国家级网路电影评选活动，由中国电影家协会指导，
中国电影评论学会、中国台港电影研究会联合主办。

《燃烧的夏》奖项

第十届广告主金远奖

映美传媒

《燃烧的夏之龙虎斗》

网生内容营销类金奖

由《广告主》杂志、品微会主办，基於全媒体的视野，
对利用各大细分媒体展开的营销传播案例进行评审，
选拔出出类拔萃者进行颁奖表彰。

网生内容营销：主要指运用网络综艺、栏目、网络大电影
等原生网络内容进行营销的案例。



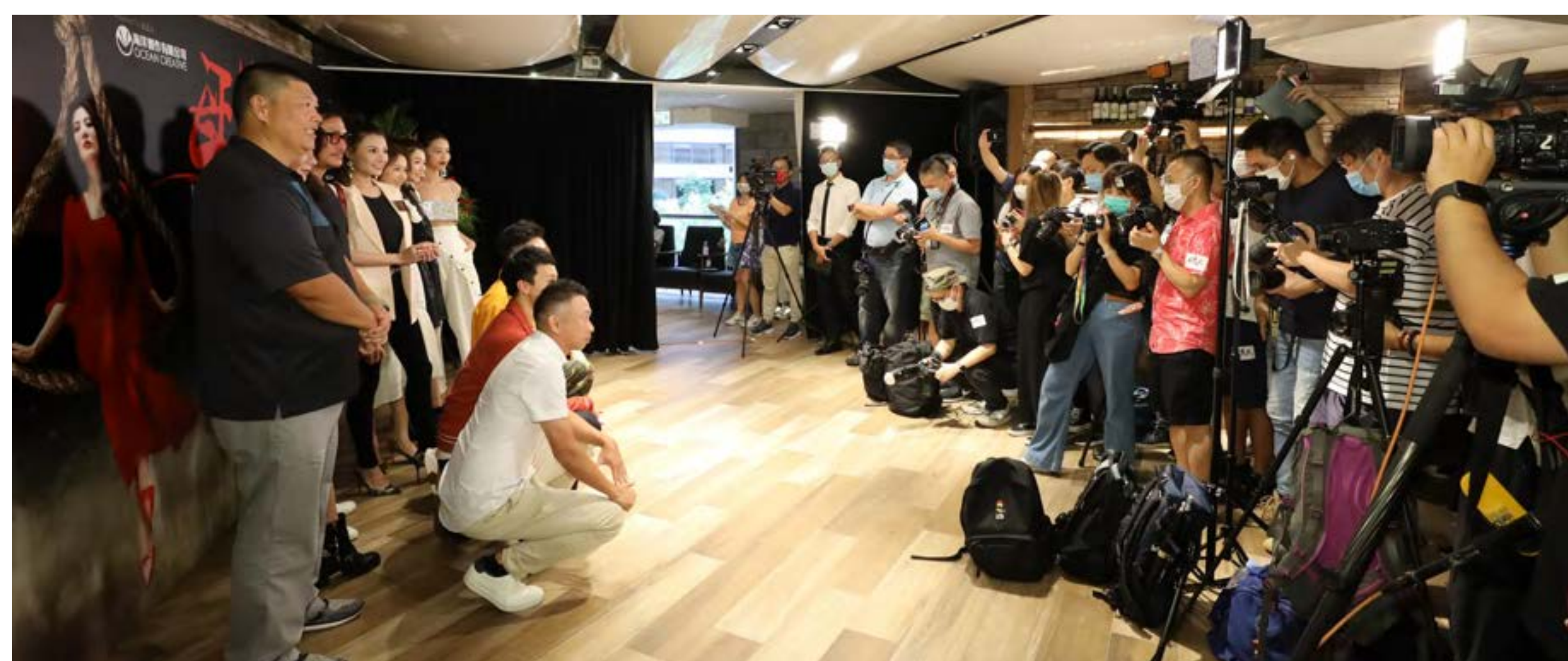
《母夜叉》首

@UA Cinema 旗舰店 K11 Art House



公司简介

Introduction



公司简介

Introduction

《母夜叉》传媒

香港 01



东方日报



星岛日报



香港新闻网

晴报



苹果日报

深厚 IP 创作
坚持原创精神
给观众源源不绝的惊喜



海虎

The Scenes

The Battle in the City

Hong Kong, CHINA

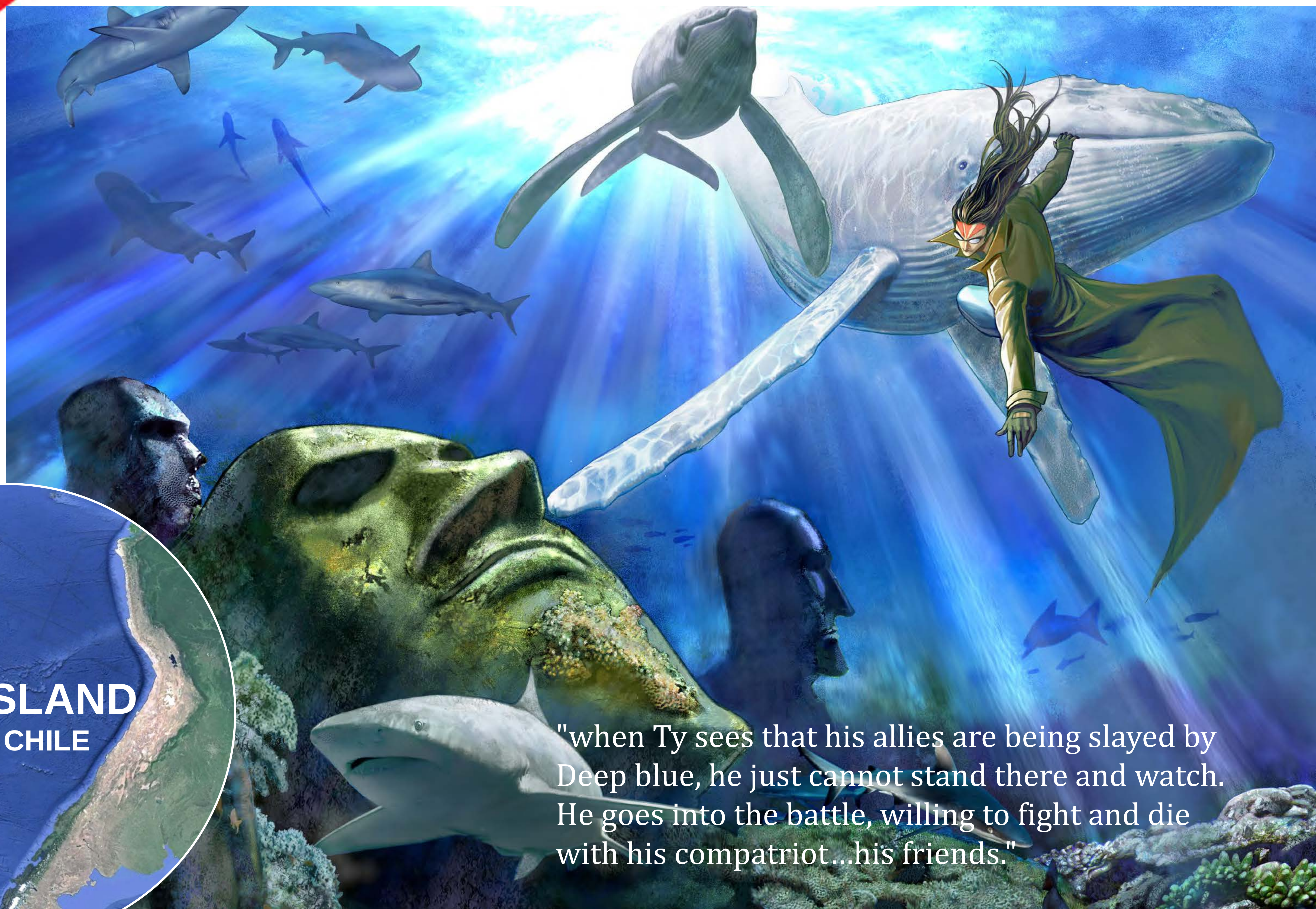
"Late at night in Hong Kong, Lucas demonstrated his EVO powers to a respectable senior member of the league..."



海虎

The Last Fight

Easter Island, CHILE



"when Ty sees that his allies are being slayed by Deep blue, he just cannot stand there and watch. He goes into the battle, willing to fight and die with his compatriot...his friends."



海虎

The Point of No Return

Death Valley, CA USA

"Deep Blue's secret training ground underneath Racetrack Playa in Death Valley."



海虎

The Reset Easter Island, CHILE



"The RESET program being activated. As Luna and Ty watch the horizon from here, they see tens of thousands of doves being released to the sky."

**創造屬於中國人的優質電影，
提升國產電影在世界的核心競爭力。**





IP影視創作

燃燒的夏

本地原創漫畫「燃燒的夏」分上下兩於 1996 年出版，是我們海洋創作有限公司 40 多套原創漫畫其中之一。

故事講述 50 年代的香港，是不少人尋夢的地方。只要有力量、頭腦、運氣，香港黑道更是一個最快實現你所渴望一切之地。1961 年的夏天，一個永遠不會忘記的日子。兩個年青人，憑著爭雄之心在這龍蛇混雜之地，尋找他們夢想的一切。要成功，靠力量、靠運氣、靠頭腦，還是經已再難找到的義氣？



燃燒的夏

合作單位



被授權商 / 出品人 / 宣傳發行（國內）



代理人 / 製片人



授權商 / 創作團隊 / 宣傳發行（香港）



發佈平台

商業贊助



野马文化 野马基金



WWW.OCEANCOMICS.COM



燃燒的夏 - 前期準備工作

Storyboard



燃燒的夏

燃燒的夏 - 前期準備工作

Movie Script



海洋创作有限公司

剧本-燃烧的夏 v1.0 -故事梗概及人物简介

电影剧本

《燃烧的夏》

Summer of Fire

版本 1.0

故事梗概及人物简介

2016 年 3 月 20 日

温日良着

原着: 温日良

改编自漫画《燃烧的夏》

版权: 海洋创作有限公司

www.oceancomics.com

Tel. 852-2880 0747 Fax. 852-2880 0646

dicky@oceancreative.com.hk

All rights reserved copyright ©2016 Ocean Creative Co. Ltd.

海洋创作有限公司

剧本-燃烧的夏 v1.0 -故事梗概及人物简介

故事梗概

故事改编自香港同名原创漫画-《燃烧的夏》。

故事背景，由原作经济起飞，时代动荡的六十年代香港黑道，改编为更俱有时代感的现在。剧情更将会节奏明快的在香港、新加坡及马来西亚穿梭发生。

两位主角，亦是出生于狮城及大马的强人。

原着的部份江湖仇杀，将被现代社会之商业斗争取代，但细腻的人性刻画及英雄式的打斗仍会在推动故事的存在。

以剧力吸引观众为主，创作团队希望能用新、马两地的新晋或实力演员去担任两位主角（夏天及丘耀）角色。

至于香港方面，我们打算找较具演技，实力派，但未必需属偶像级的资深演员去演其它重要角色。

目标：当在这十多年，香港电影亦只有少数可以用强大剧力吸引到广大影迷。所以我们希望以燃烧的夏把这点改变。我们会尽力令故事每个角色和他/她之个性、细节，甚至其小动作都加以质感和灵魂，使每个不同的角色能带给观众不同之感觉。

原着漫画的骨干仍存在于故事内。...「意想不到」及「江湖浪漫」的情节和气氛更加希望

剧本所用的对白由平常至粗俗将会在正式剧本作出调整。在此剧本用它们只为加强和鲜明化角色当时之情感。

故事的 Scene play 及节奏会受到《The Godfather》、《旺角卡门》及《Scarface》等经

All rights reserved copyright ©2016 Ocean Creative Co. Ltd.

Page 1 of 7

Page 2 of 7

WWW.OCEANCOMICS.COM

海洋创作有限公司
OCEAN CREATIVE

燃燒的夏之龍虎鬥



電影故事簡介

青梅竹馬的夏天、丘耀、卓敏三人自小形影不離，長大後夏天和卓敏結婚成為了夫妻，丘耀也有了女友莉莎。林權的意外出現給長期呆在廣陞堂卻不得志的夏天和丘耀帶了曙光，只要能做好手上這份案子，夏天就有機會到香港富豪李先生處工作。但偏偏這個案子和廣陞堂息息相關，廣陞堂堂主狄鴻提出讓夏天幫自己地皮溢價，成功的話就放夏天和丘耀離開。

夏天成功溢價，狄鴻卻出爾反爾，還抓走卓敏和莉莎，並離間夏天和丘耀二人。兩兄弟團結在一起，使計救出卓敏，打敗狄鴻。救出卓敏後的丘耀，難忘多年對卓敏的情誼，在錯吃藥物的情況下玷污了卓敏。得知情況的夏天約丘耀天台決鬥，不想丘耀犧牲自己成全夏天，幫助夏天接手了廣陞堂。在往後漫長的歲月中，夏天努力將廣陞堂變成一個致力於慈善事業的企業。

燃燒的夏之龍虎鬥 - 演員



彭敬慈 飾 丘耀



洪天照 飾 夏天



燃燒的夏之龍虎鬥 - 演員



侯曉童 飾 卓敏



安紫依 飾 莉莎



陳觀泰 飾 狄鴻



尹揚明 飾 林權



林雪 飾 華叔

燃燒的夏

燃燒的夏之龍虎鬥 - 宣傳活動



2018 年 2 月 12 日宣傳活動 @Versus Stadium, D2 PLACE

燃燒的夏

燃燒的夏之龍虎鬥 - 上線



The screenshot displays the Youku website interface. At the top, the Youku logo and navigation menu are visible. The main content area features the movie '燃燒的夏之龍虎鬥' (The Burning Summer of Dragon and Tiger Fight) with a large poster and a 'VIP' badge. The movie details include the title, year (2018), cast (洪天照, 侯曉童, 彭敬慈), director (麥玉書, 溫日良), and a rating of 7.4. A '立即播放' (Play Now) button is prominently displayed. To the right, a sidebar shows a list of related videos, including a preview of the movie and other action films.

YOUKU 剧集 电影 综艺 音乐 搜索 VIP 记录 上传 客户端

独播 燃燒的夏之龍虎鬥
2018年03月02日上映

点击刷新 开通VIP会员 用券免费看
支付宝或微信扫码, 支付成功刷新页面

YOUKU 三 导航 首页 发现 订阅 会员 我的

电影：燃燒的夏之龍虎鬥 2018

别名：燃燒的夏 上映：2018-03-02 优酷上映：2018-03-09 评分：★★★★★ 7.4 豆★无

主演：洪天照 / 侯曉童 / 彭敬慈 导演：麥玉書 / 溫日良 地区：中国香港 类型：动作 / 爱情 / 剧情

总播放数：31,566,475 评论：1,056 顶：343

简介：青梅竹马的夏天、丘耀、卓敏三人自小形影不离，长大后夏天和卓敏结婚成为了夫妻，丘耀也有了女友莉莎。林权的意外出现给长期呆在广生堂却不得志的夏天和丘耀带了曙光，只要能做好手上这份案子，夏天就有机会到香港富豪李先生处工作。但偏偏这个案子和广生堂息息相关，广生堂堂主...

分享给朋友： 下载 手机看

立即播放

72:22 VIP 燃燒的夏之龍虎鬥 3067.8万次播放

00:15 預告 《燃燒的夏之龍虎鬥》热血預告 彭... 7.3万次播放

預告 拳头和胆识造就绝代双雄 《燃燒的夏... 5.4万次播放

電影於 2018 年 3 月 9 日在「优酷」網絡平台全球獨家播放
播放量累積超越三千萬次，平均得分為 7.4。

燃燒的夏之龍虎鬥 - 獎頂



第三屆金網電影盛典 《燃燒的夏之龍虎鬥》洪天照、彭敬慈 最優秀男主角

關於金網電影盛典組委會：

中國唯一國家級網路電影評選活動，由中國電影家協會指導，
中國電影評論學會、中國台港電影研究會聯合主辦。

燃燒的夏之龍虎鬥 - 獎項

第十屆廣告主金遠獎

映美傳媒

燃燒的夏之龍虎鬥

網生內容營銷類金獎

由《廣告主》雜誌、品微會主辦，基於全媒體的視野，
對利用各大細分媒體展開的營銷傳播案例進行評審，
選拔出出類拔萃者進行頒獎表彰。

網生內容營銷：主要指運用網絡綜藝、欄目、網絡大
電影等原生網絡內容進行營銷的案例；



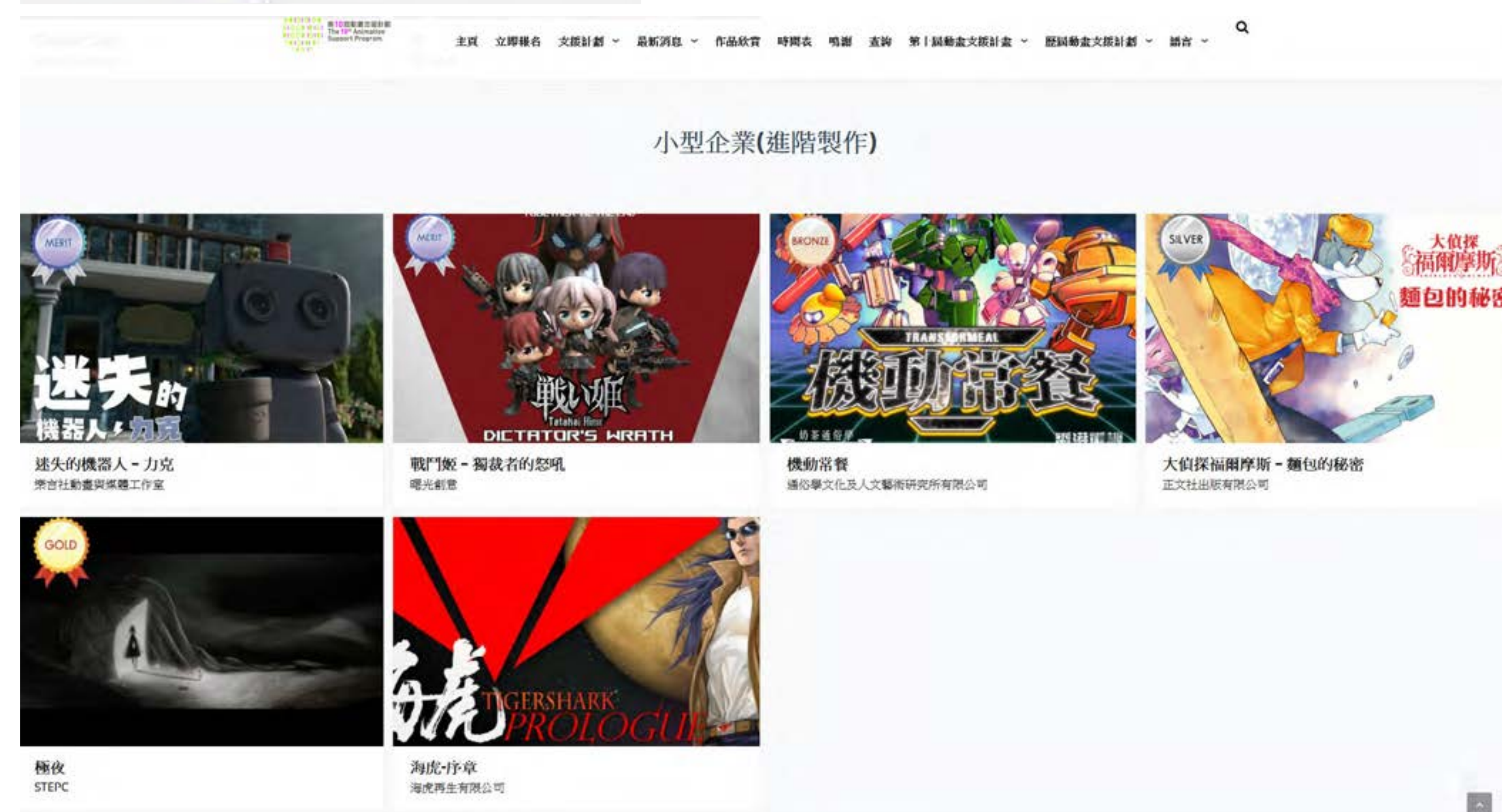
海虎序章 TS Prologue

入選 CreateHK ASP 動畫支持計劃

2020 年香港區（第八屆動畫支援計劃）入圍最高級別頭五位的作品

《海虎序章 TS Prologue》

《海虎序章》 Tiger Shark Prologue | 動畫 | 溫日良 | 海洋創作



<https://www.animation-ssp.com/zh/project/tigershark-prologue/>



溫先生 - 香港經濟日報專訪



商管策略 2020/12/12

【香港製造】香港漫畫夕陽行業？海虎主筆溫日良：
擺脫傳統盈利模式，跨平台合作出生天

<https://sme.hket.com/article/2785932/>



商管策略 2020/12/11

【香港製造】《海虎》出網劇再拍大電影，主筆：
說服投資者一關最難過

<https://sme.hket.com/article/2785928/>

溫先生 - 潮人雜誌 Milk 專訪



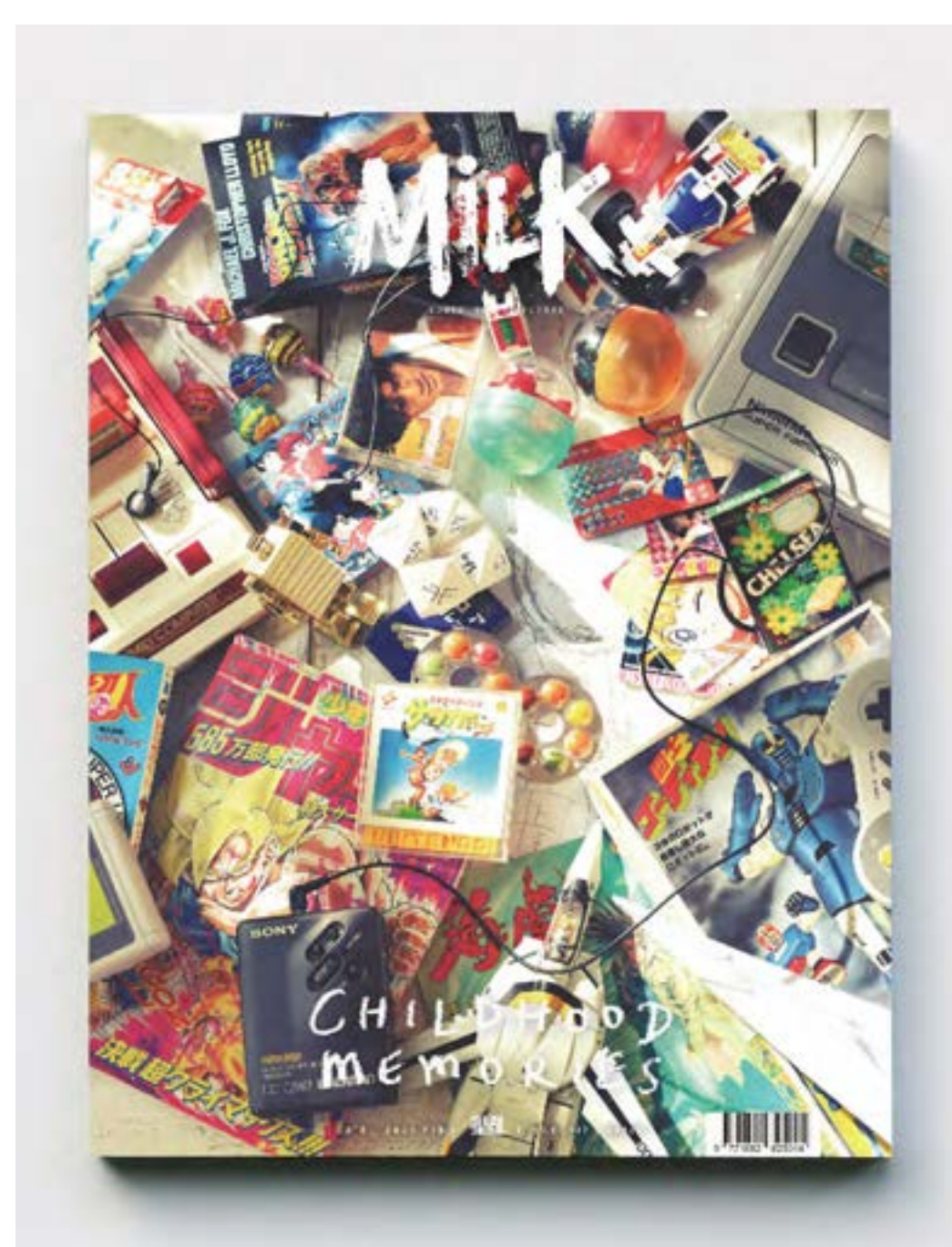
《MiLK》2023 二月，童年回億！2023/02

【 The Interview with 溫日良 】

來自溫日良的港漫回億

<https://www.facebook.com/100051472741152/posts/pfbid0euPw4YRyhCSRU8gAMPHdH7wWCXbJ>

[wUJqGycYqUCiR8MvFf2gj75ztJmveEN3AxyKI/?d=w&mibextid=qC1gEa](https://www.facebook.com/100051472741152/posts/pfbid0euPw4YRyhCSRU8gAMPHdH7wWCXbJ)





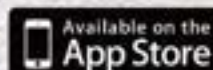
電子手機遊戲開發



電子手機遊戲開發

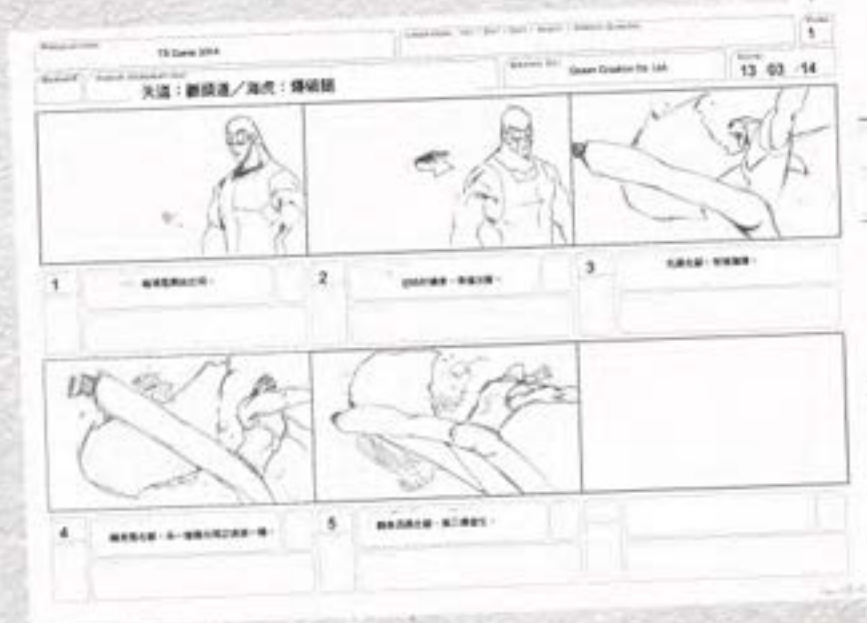


角色設定圖





電子手機遊戲開發



角色攻擊動作圖

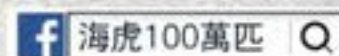




電子手機遊戲開發



角色攻擊動作圖



Oriental Daily & Sun Daily Interview

[illegible]

20th Anniversary 海洋巨作二十周年纪念·震撼·手到·先机出击!

海虎 2.5
末世曙光

明天 6月7日 破日出世!!

100 破纪录手到

6月9日 破纪录上映!!

破纪录手到

Singpao Daily Interview and Advertisement



產品授權



產品授權





產品授權





產品授權



341 x 91mm



341 x 91mm



92 x 297.5mm front tube



65 x 70mm front tube bottom part



Scooter Color Mode

Body Color : Black
Wheels Color : Blue
Handles : Blue

341 x 91mm



341 x 91mm



92 x 297.5mm front tube



65 x 70mm front tube bottom part



Scooter Color Mode

Body Color : Black
Wheels Color : Red
Handles : Red

4 July 2015



海洋創作有限公司
OCEAN CREATIVE COMPANY LIMITED

x



www.deviltoys.com.hk



海虎

三部曲珍藏級人偶系列

TigerShark Trilogy 1/6 Scale Collectibles Figure Project

2015年12月, 戰吧!



www.deviltoys.com.hk



OCEAN CREATIVE COMPANY LIMITED



Work In Progress

海虎

1/6 Scale Collectibles Figure Project



www.deviltoys.com.hk



OCEAN CREATIVE COMPANY LIMITED



中國漫畫網站 Bilibili 正式授權

2021 年 8 月，海洋創作正式授權內地上海呵呵呵文化傳播，把海虎漫畫作品 1 至 3 部率先上架，這次的合作更打破了廿多年來盜版氾濫的局面，讓國內讀者能在正式的渠道觀看海洋漫畫，接著來達 40 多個原創漫畫作品亦將陸續登場。



改编海洋 IP 优势

1. 既有市场基础

我们海洋漫画作品的发行方式先发行单行本，其後是授权到海外出版，两次的市场验证可巩固改编成电影的观众，给由此衍生的电影片提供了市场保证，减省宣传开支，将改编电影的投资风险大大降低。



2. 减低制作成本

海洋漫画从影像的特写、近景、中景到全景、远景到大远景，从表现视觉的正面、侧面、背面、俯视、平视、仰视，以及广角的透视变形表现的扭曲、夸张效果等表现手法都是电影的分镜头方式，使漫画俨然变成了一部静态的电影。因此，漫画就是视作品现成的故事板，更对动画片分镜设计有指导作用或者直接可用。



TS Reset Studio Limited
海虎再生有限公司



海洋創作有限公司
OCEAN CREATIVE



海虎

第一章
TIGERSHARK



GAMEONE 《海虎》
一百万匹 手游

海虎 1/6 Action Figure



改编海洋 IP 优势

3. 传扬正确社会价值

我们故事着重娱乐之同时，亦包涵探讨人类复杂的本性、思辨人生哲学、传扬孝、悌、仁、爱、和平等信息，发挥正确社会价值观的功能。

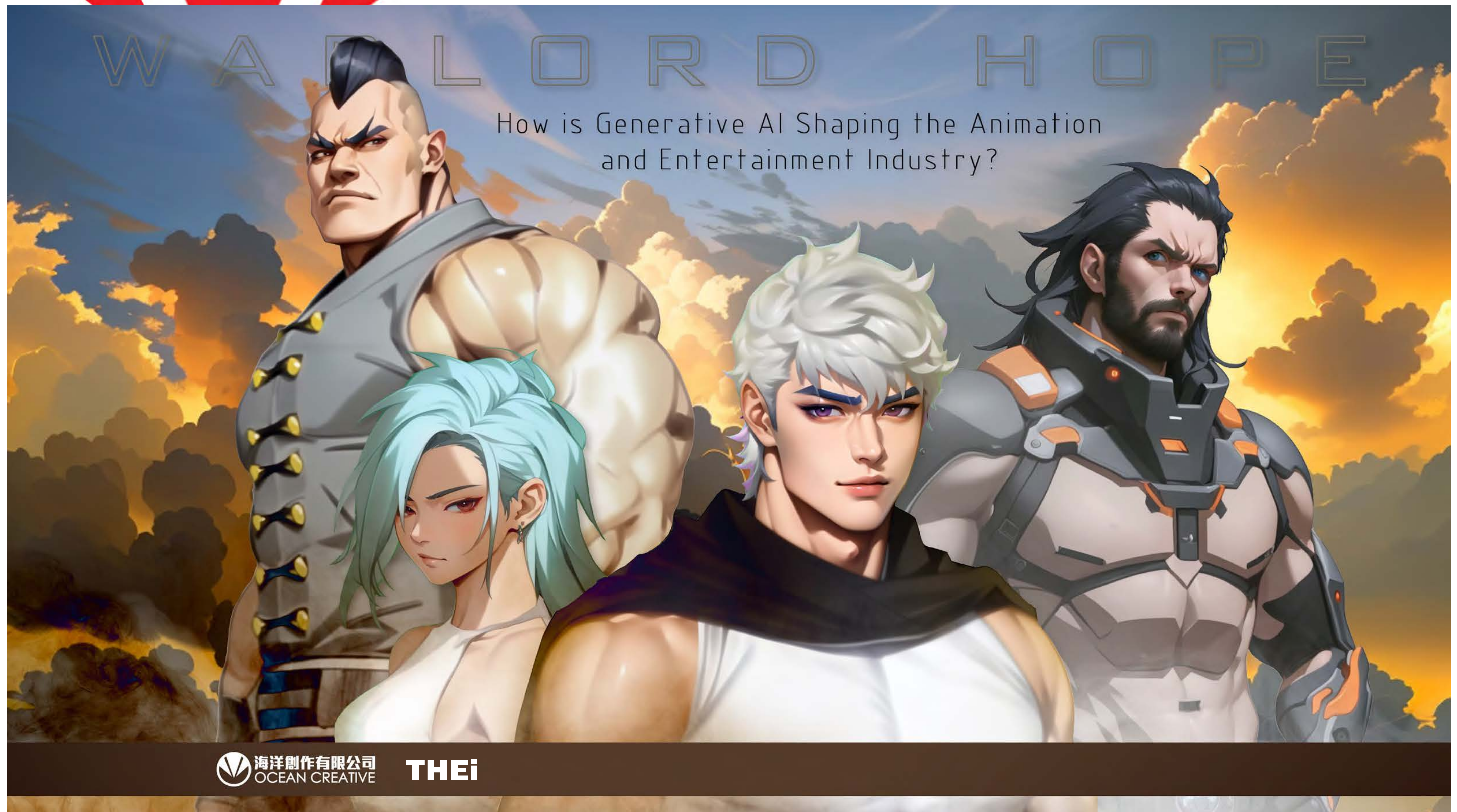
4. 产业链效益

完整产业循环链效益，以「生产—播出一衍生产品开发—收益—再生产」的方式运作，开发衍生产品等如带动精品、玩具、音乐、出版、广告、主题和旅游等相关产业发展的后续运作，最後又反哺漫画创作，形成一条稳定又彼此推动的循环路径。



THEi 高科院 X 海洋創作

攜手打造《武神希望》AI 動畫



THEi 高科院 X 海洋創作

攜手打造《武神希望》AI 動畫



公司簡介

Introduction



官方旗艦商店
海洋創作有限公司 *flagship store*
OCEAN CREATIVE

現已開業!!

海洋創作有限公司 OCEAN CREATIVE

短袖有帽系列
白次男Hoodie

新品周邊火速上市!!
年中無休、24小時為你服務!

淘宝店鋪

小红书



B站專頁



淘宝店鋪



小红书

Thank You!



IP 授權: 海洋創作有限公司 Ocean Creative Co. Ltd.
製片單位: 海虎再生有限公司 TS Reset Studio Co. Ltd.
地址: 香港則魚涌海澤海澤街28號東港中心5樓506室

聯繫人及職務: 項目總負責人及監制
李俊文先生 (Mr. Dicky LEE)
電話: (+852)96520814
(+852)28800747
電郵: dicky@oceancreative.com.hk

公司網址: www.OceanComics.com