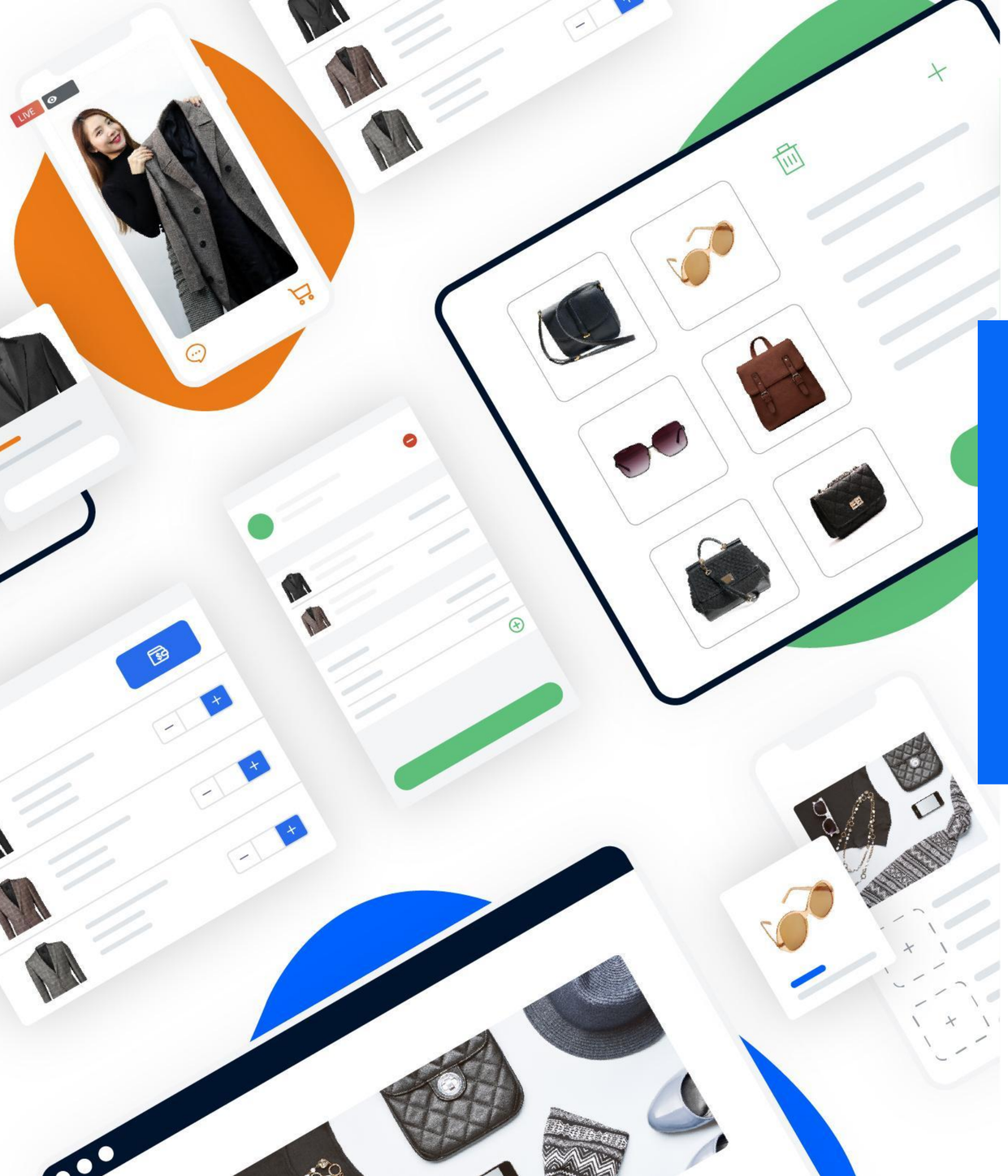


TID Success: E-commerce in the New Normal

30 November 2021

SHOPLINE
全球智慧開店平台

SHOPLINE

24小時
隨時隨地購物

節省購物時間

方便比較價格

享受網購優惠

更容易找到
罕有產品

沒有
營業時間限制

隨時隨地
付款下單
送貨上門

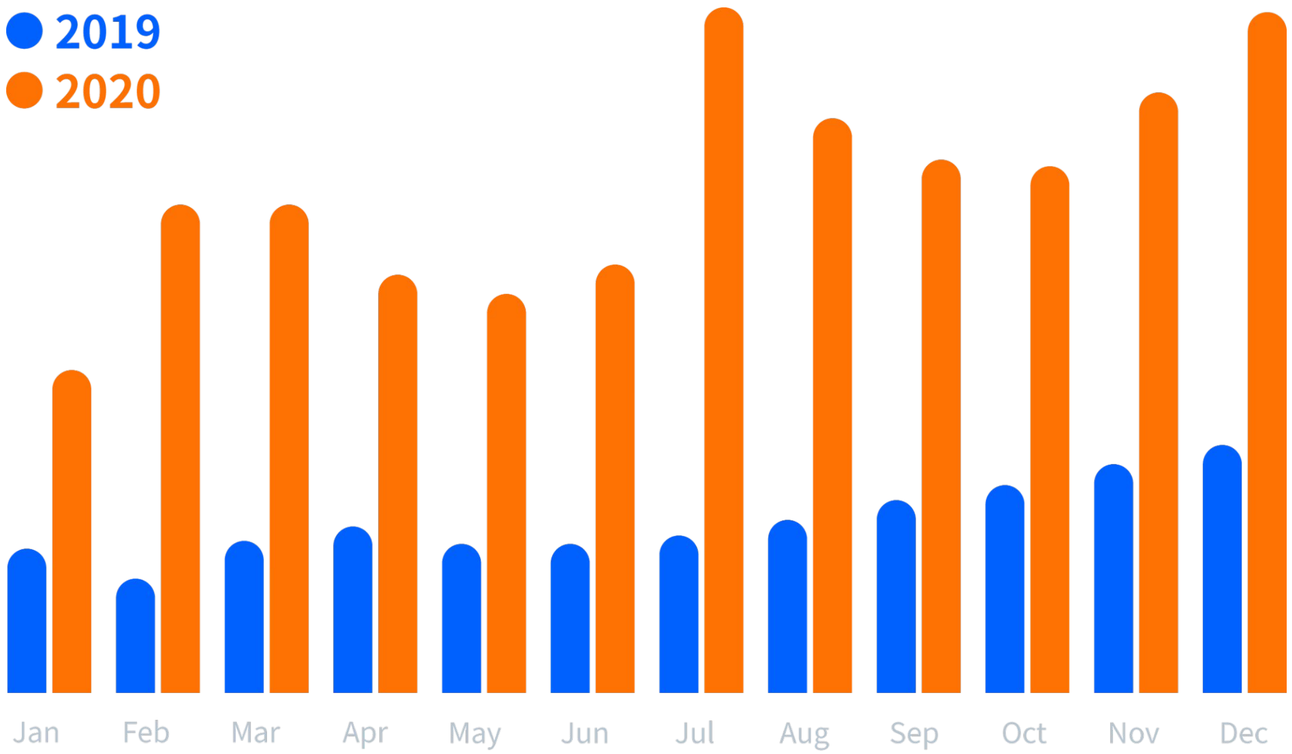
網店成本較低
價格有競爭性

掌握節日行銷

讓顧客更容易
搜尋到你的產品

SHOPLINE

2021 網店行業走勢



2019 vs 2020 電商市場表現

- 2020 SHOPLINE 商戶全年人流、訂單數、營業額均有大幅增長
- 當中 2 月、7 月升幅最明顯，比去年同期均超出逾 330%

總人流

▲155%

總營業額

▲195%

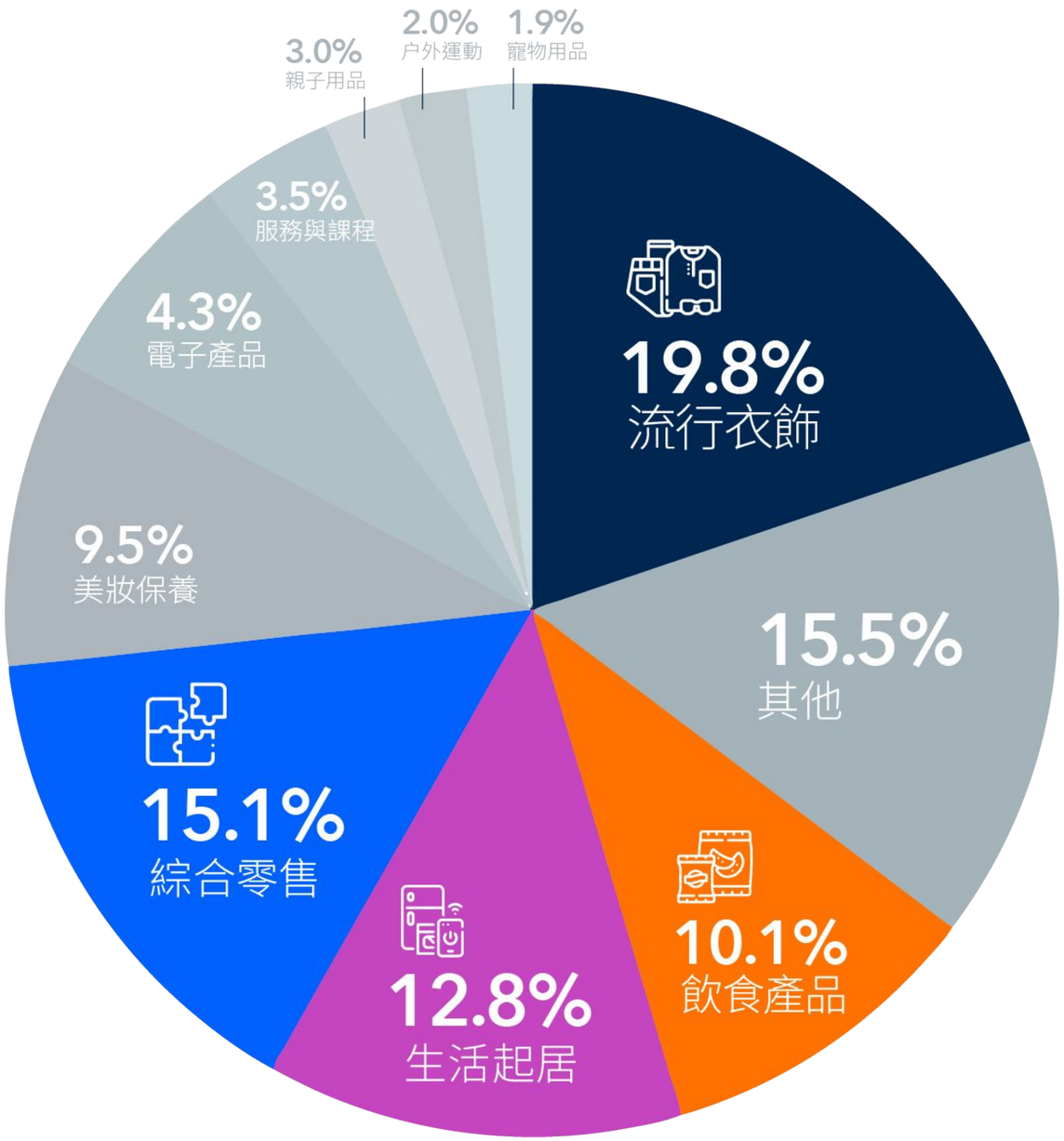
總訂單數

▲228%

資料來源：SHOPLINE《2021 香港開店白皮書》

SHOPLINE

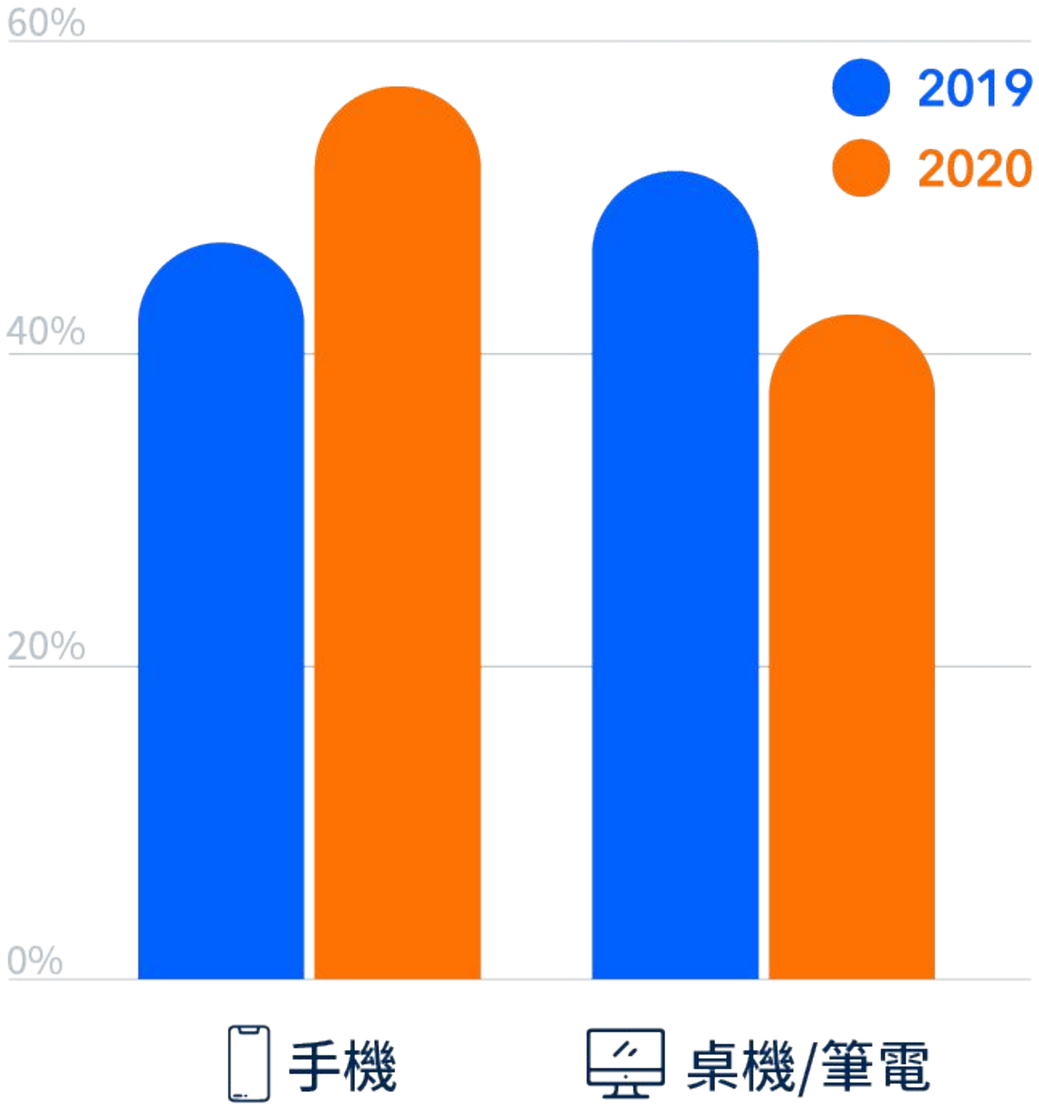
2020 電商產業分佈圖



資料來源：SHOPLINE《2021 香港開店白皮書》

- 2020　熱門網店產業依次為「流行衣飾」、「綜合零售」及「生活起居」，佔整體近半
- 2020　年網店數量增長最快速的產業首三位分別是「生活起居」、「飲食產品」及「綜合零售」，三者增幅均逾　100%，當中包括防疫用品及小吃零食品牌等

2019	22.5% 流行衣飾	13.2% 綜合零售	10.9% 生活起居
2020	**19.8% 流行衣飾**	**15.1% 綜合零售**	**12.8% 生活起居**



資料來源：SHOPLINE《2021 香港開店白皮書》

網購顧客落單偏好

- 比起 2019 年，使用智能電話購物的比率正式超過電腦裝置（包括桌上型電腦及手提電腦），成為最熱門網購消費裝置，佔整體近 57%，而電腦裝置下跌至 42%，平板電腦則佔僅約 1%

SHOPLINE

網購熱門付款方式

2019	2020
36% 銀行轉帳	34% 電子錢包
35% 信用卡	20% 信用卡
11% 電子錢包	14% 銀行轉帳

- 電子錢包使用比率由 2019 年 11% 飆升至 34%，超越了以往主流的信用卡支付（20%）及銀行過帳（14%）
- 當中 PayMe 為消費者最為常用之選（28%）

電子錢包使用率超越信用卡，成為最受歡迎付款方式！

資料來源：SHOPLINE《2021 香港開店白皮書》

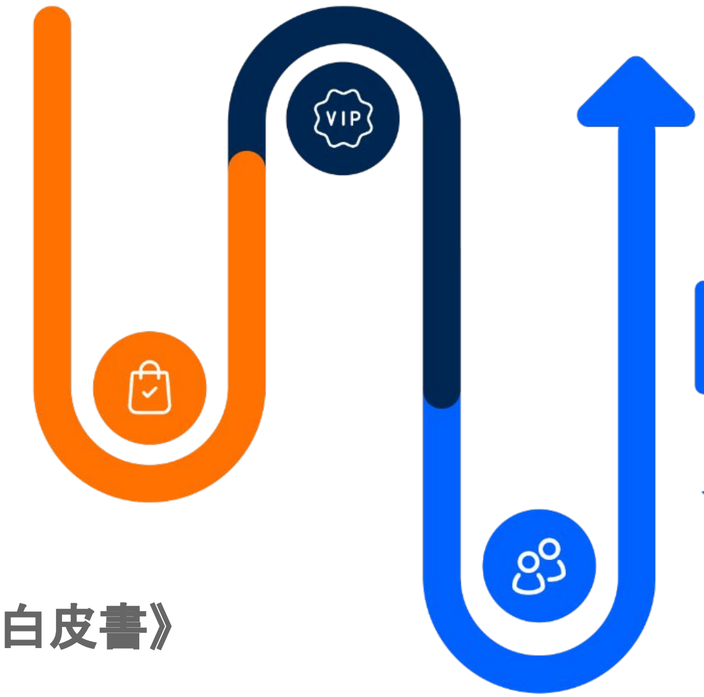
網店品牌育成時間

逾半商戶在 ...

開業 7 天內
獲得第一張訂單

開業 1 個月內
累積 100 名會員

開業 3 個月內
累積 1 萬次人流



資料來源：SHOPLINE《2021 香港開店白皮書》

SHOPLINE

會員與非會員的消費習慣

會員 VS 非會員的平均回購次數

有使用購物金與沒有使用的訂單數量差異

資料來源：SHOPLINE《2021 香港開店白皮書》

SHOPLINE

SHOPLINE【2021香港開店白皮書】

不同行業都走向線上

生活館
免費登記永安旅遊【生活館】會員，剔選「訂閱電郵與簡訊」，即送$20購物金，享受網上購物優惠！
OTO
Balance Life
支付寶HK付款額外1%折扣!
OTO按摩產品
低至2折起
1 / 12
本周熱賣
會員獨享

安食
安飲
楚燃記新春鴻運當頭
豪華盆菜
升級食材
金玉滿堂濃香味湯汁
火鍋撚
秘藏典華 頤養天年
旺角本店

7折
先購券後消費
COUPON FIRST!
折上折商戶現金券
低至7折發售
1 / 4
eSTORE Tips：尚有其他商戶現金券不日快閃推出，請密切留意朗豪坊Facebook/ Instagram！
首周HK$10專區
eCOUPON電子券
獨家精品
全部商品
最新登場

這次 Covid-19 給我們帶來的啟示

零售業走向線上已經成為不可逆轉的趨勢！

2022年新趨勢

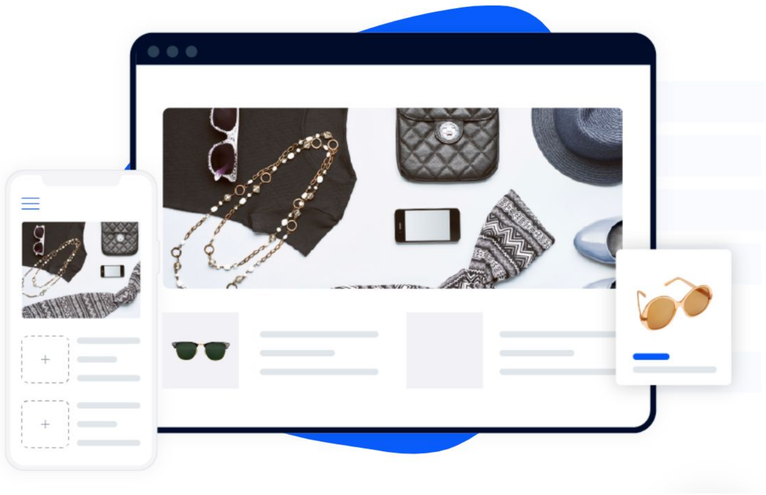
線下：品牌建立，顧客體驗
線上：產品銷售，客源推廣

2022 新零售趨勢

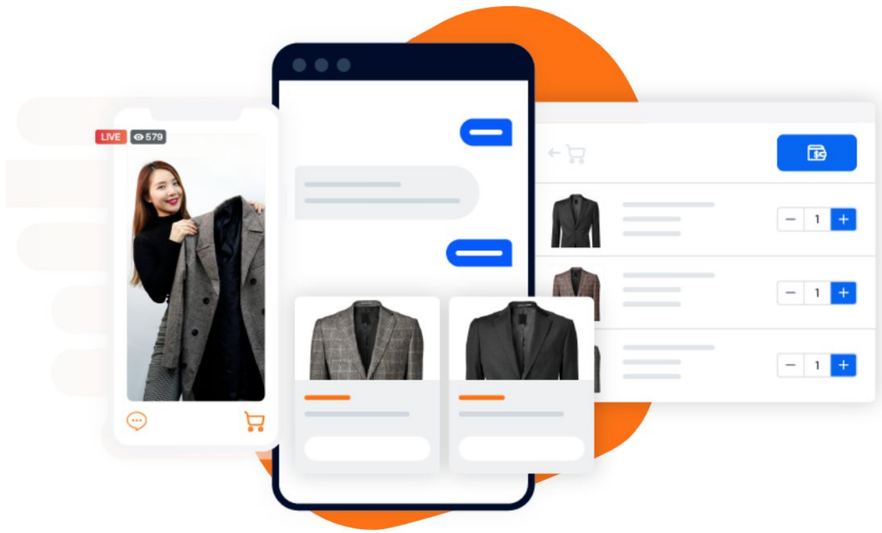
SHOPLINE

全方位新零售

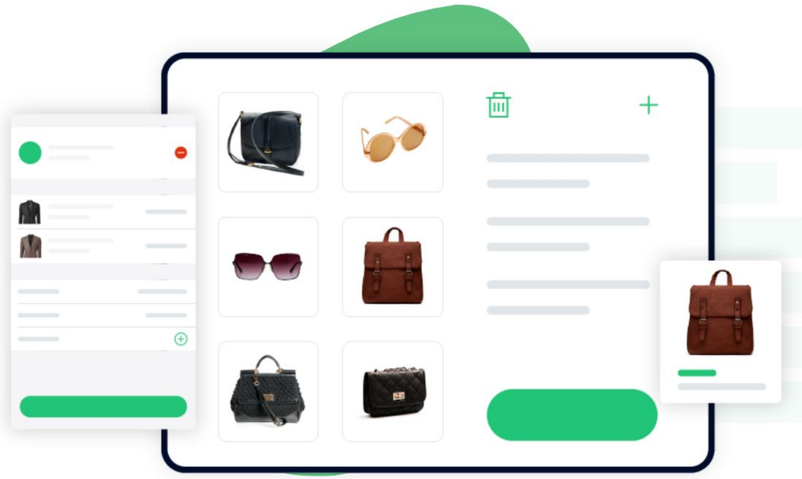
網絡開店 Create a Stunning Store



社交媒體商務 Powerful way to Drive Sales



POS 系統 Work Smarter and Faster



SHOPLINE

Facebook 直播行銷策略

網店成關鍵主角！

LIVE 72%

未曾做過直播的商戶表示，將於今年開始嘗試直播銷售

82% 商戶選用的主要直播渠道

39%

9%

資料來源：SHOPLINE《2021 香港開店白皮書》

SHOPLINE

SHOPLINE LIVE
網頁式獨立直播間

直播間連結可以分享
到任何地方、任何社交媒體！

SHOPLINE LIVE 搭配手機專屬開播 APP，快速在獨立直播間開播。
簡單易懂的購物流程，讓客人「邊看直播，邊下單」！

PS. 使用 APP 開播還能同步在 Facebook 上開播。

顧客看直播

加入購物車

點選結帳

直播購物 Facebook 直播+1

Facebook 直播串接，透過設定商品關鍵字，讓客人看直播時留言「關鍵字 +1 」便能將商品加入購物車。

同時自動發送 FB Messenger 購物車訊息，引導客人快速結帳！

隱藏商品、預購商品
也都能成為直播商品！

SHOPLINE

O2O 及全方位零售

2019 vs 2020
O2O 全方位銷售
商戶數字增長

15 倍

- 對比 2019，2020 SHOPLINE 香港註冊開店商戶數升幅達 **80%**
- O2O 商戶數字增長 15 倍
- 近九成商戶更表示將拓展全方位銷售，多渠道互相配合帶動生意
- 渠道包括實體店（49.4%）、社交媒體店（34.8%）及 marketplace 線上平台（18.1%）

資料來源：SHOPLINE《2021 香港開店白皮書》

SHOPLINE

「未來 O2O 將取代電子商務。」

多元銷售渠道，O2O發展趨勢

52.5%

實體店經營業務

20%

Facebook

6.6%

Carousell、Marketplace

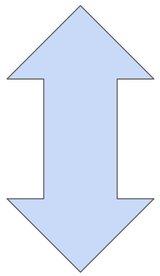
網店銷售渠道多元化，O2O成最大潮流

資料來源：SHOPLINE《2018 下半年至 2019 年電商白皮書》

「O2O」的新意義？

O2O：跨線上與線下的消費模式

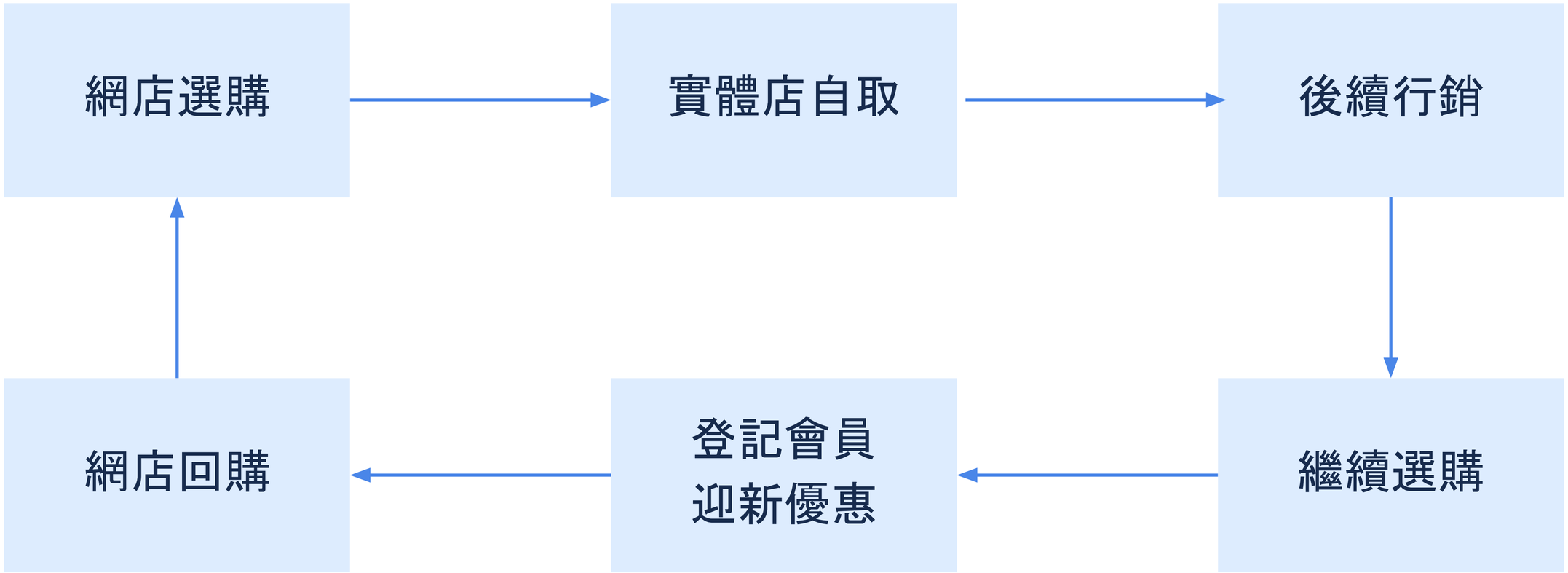
Online-to-Offline / Offline-to-Online



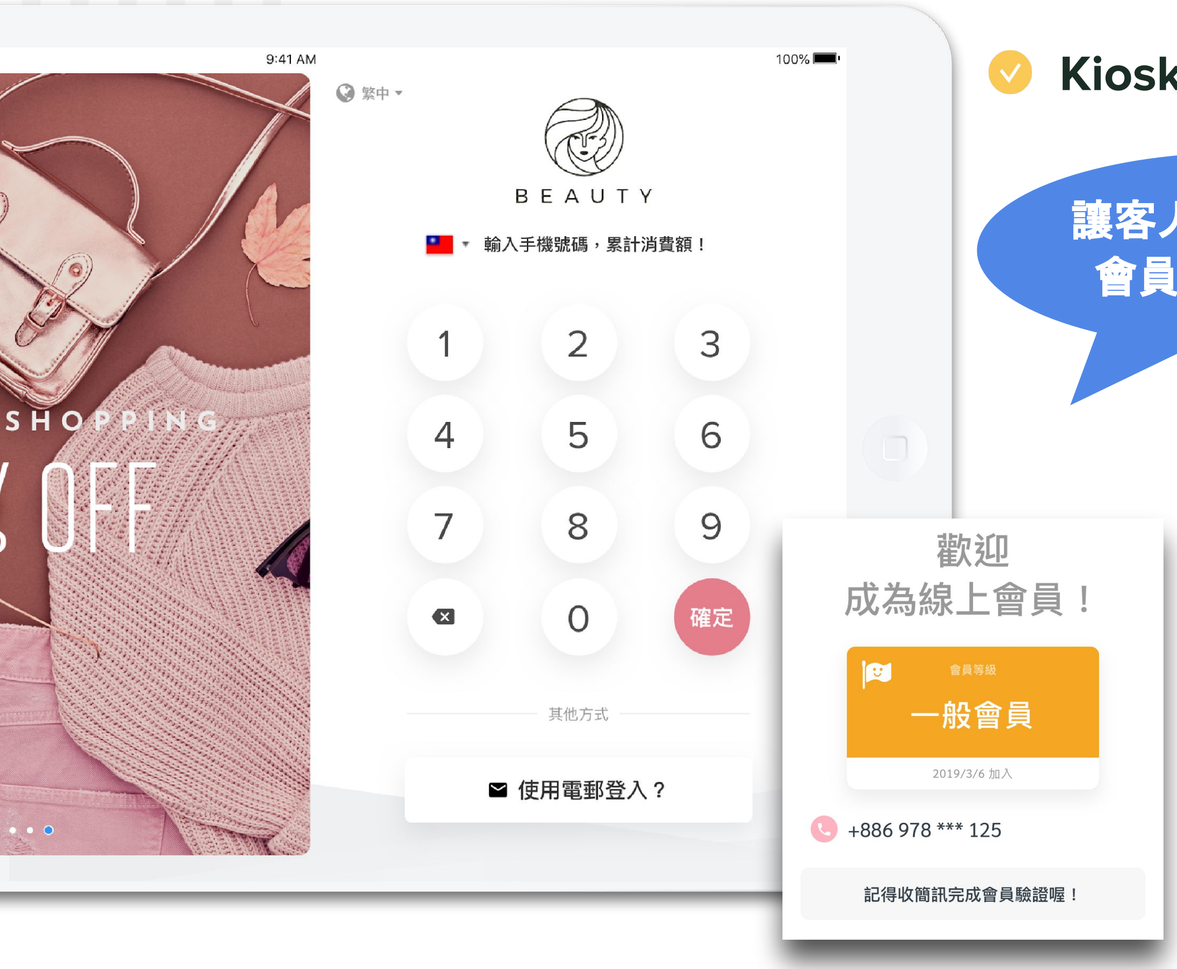
OMO：整合線上與線下資料，結合會員制度精準行銷

Online-Merge-Offline

線上購買，線下取貨



線上到線下，帶動全方位零售新趨勢



Kiosk O2O 會員整合工具

讓客人 3 秒內完成
會員註冊／登入

一鍵掌握門市庫
存、訂單管理、支付
及物流服務

門市 iPad POS 系統

SHOPLINE

SHOPLINE 如何輕鬆設立你的O2O業務

SHOPLINE

SHOPLINE 亞洲區最大開店平台

香港和台灣市場佔有率

NO.1

註冊店家數目

250,000+

協助店家接觸人數

5 億 3 千萬名消費者

客戶年均成長率

225%

國際化跨國團隊

香港、台北、吉隆坡、胡志明市、深圳、廣州、新加坡、曼谷等 8 大亞洲城市

全球員工數

800+

獎項及肯定 - 2019/2020

SCMP x Statista Growth Champions of Greater Bay Area 2020 -#5

Deloitte 2019 HKTF 10 Award

HKRMA SMART RETAIL TECH AWARD (Technology Vendors) - Silver award

HKRMA Quality e-shop developer certification

Financial Times High-Growth Companies Asia Pacific 2020 - #25

Taiwan FCA 創新商務展
「最佳商業模式獎」&
「最佳產品創新獎」

SHOPLINE

SaaS 模式收費
費用相宜

無須編寫程式
輕鬆拖拉易上手

ＲＷＤ響應界面
聰明套用不同裝置

自訂促銷活動
增加顧客下單率

免費獨有網址
轉址、子網域設定

自訂任何物流選項
支援全港順豐自取

銀行轉帳及支援
Visa /Master
/Apple Pay

串接行銷工具
掌握電商數據

簡潔界面
輕鬆管理訂單

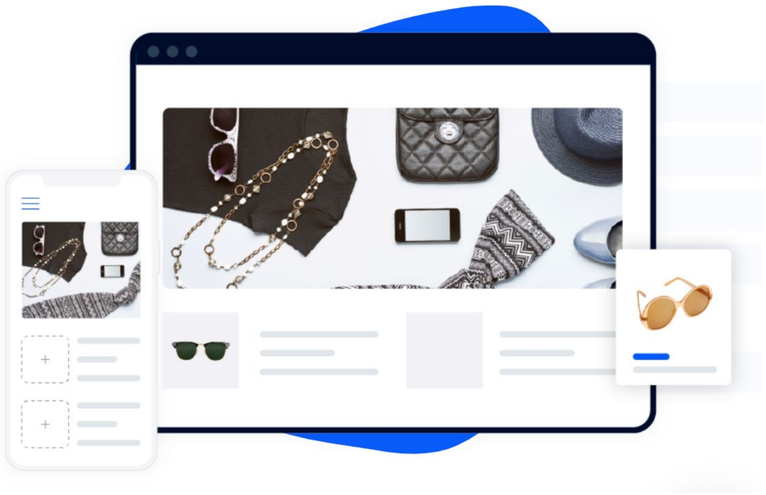
ＳＳＬ網路憑證
交易更安全

ＡＷＳ雲端主機
流量無限制

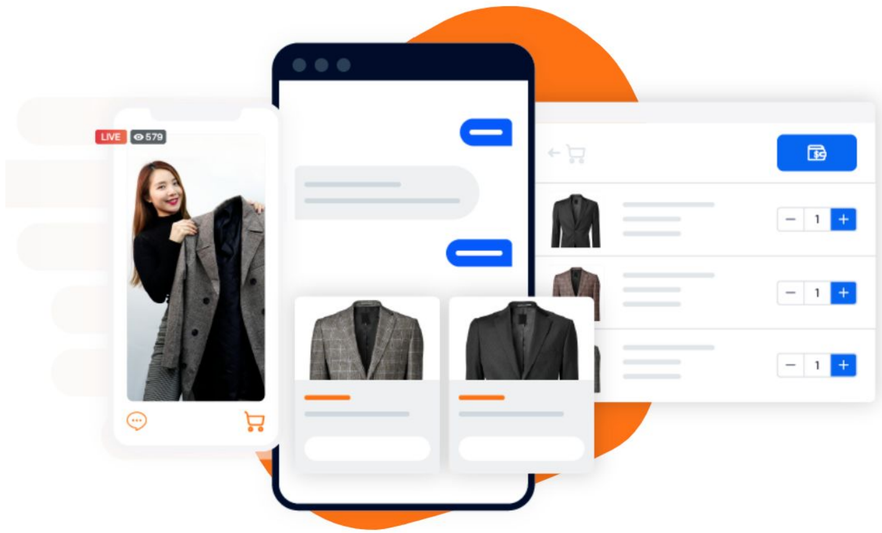
SHOPLINE

全方位新零售

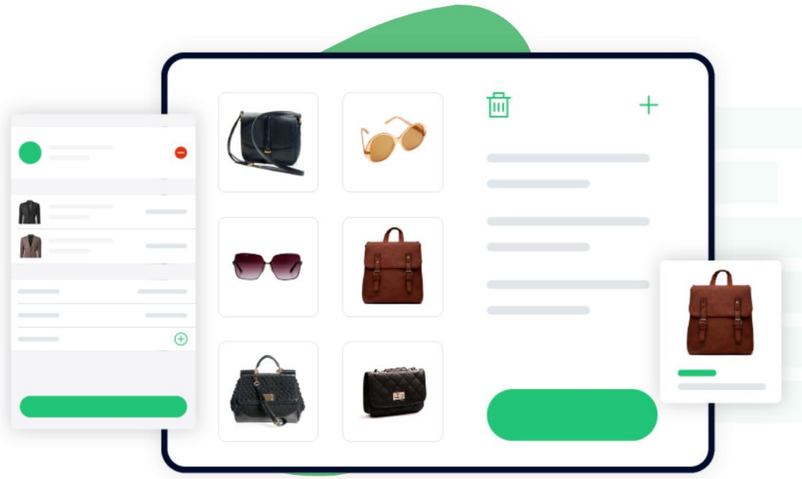
網絡開店 Create a Stunning Store



社交媒體商務 Powerful way to Drive Sales



POS 系統 Work Smarter and Faster



品牌案例

食品

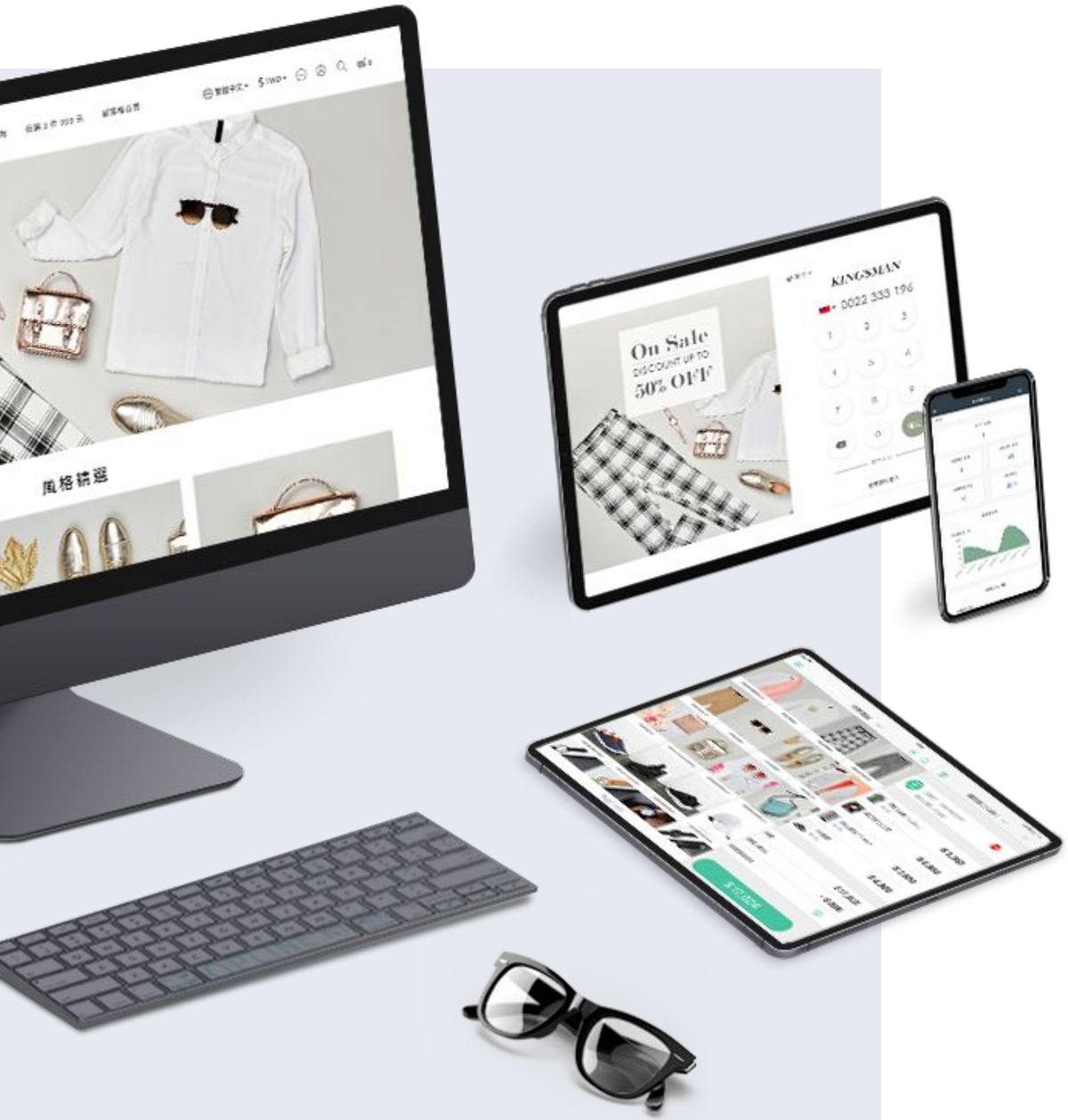
生活百貨

時裝 及 美妝

SHOPLINE

作為您的最強後盾

除開店系統服務外，SHOPLINE 專業團隊亦提供全方位可靠及完善技術支援，同時不同的商店功能，讓您的網店走得更遠更廣為人知。



Thank You!

立即登記，免費14天開店試用
兼享限時優惠！

SHOPLINE