

# 從香江到波斯灣 香港企業品牌出海中東的活動行銷黃金攻略





❖為什麼是中東?

- ❖為什麼是活動行銷?
- ❖為什麼需要香港?



## 1. 中東市場魅力解碼:

中東是一個跨大陸區域,主要涵蓋西亞(包括阿拉伯半島、黎凡特、美索不達米亞)和部分北非地區(如埃及)。 其範圍存在多種定義,常見國家包括:

- ·阿拉伯國家: 沙烏地阿拉伯、阿聯酋、埃及、伊拉克、約旦、敘利亞等
- •非阿拉伯主體國家: 伊朗(波斯)、土耳其(突厥)、以色列(猶太)
- · 其他重要國家: 阿富汗、巴基斯坦部分地區有時被納入廣義中東範疇

龐大潛力:人口結構 (年輕化)、高GDP/人均收入、政府經濟多元 化戰略 (沙特2030願景、阿聯酋We the UAE 2031等) 帶來的巨大商業 活動需求。

活動市場繁榮:大型展會(如GITEX, Dubai Airshow)、奢華發佈會、企業年會、政府 峰會、體育賽事、娛樂盛典的密集舉辦。



# 2. 活動行銷對品牌出海的核心價值:

建立信任與品牌認知:線下活動是建立品牌信任、展示實力的高效方式,尤其在高語境、重關係的中東市場。

深度觸達關鍵受眾:直接對接政府、皇室、企業高管、行業領袖、高淨值人群、 本地合作夥伴。

引爆聲量與媒體關注:成功活動能迅速提升品牌在區域內的知名度。

驅動銷售線索與合作: 促成B2B合作、B2C銷售轉化的重要場景。



# 3. 香港的獨特橋樑作用:

國際化的專業服務:香港擁有世界一流的活動策劃、公關、行銷、法律、金融專業人才和服務機構,符合國際標準。

背靠中國的供應鏈與資源優勢: 便捷對接內地強大的製造、科技、內容創意等資源, 降低成本。

深厚的國際貿易網路與信譽:香港品牌在國際市場享有一定聲譽,易於獲得中東合作夥伴信任。

對東西方商業文化的理解:香港具備理解中國企業和中東商業文化的獨特優勢,促進有效溝通。



# **顺**阿莫尔

1. 文化敏感性與禁忌 (重中之重!)



2. 市場高度分化與本



4. 法規與合規性





3. 高端化與奢華體驗 需求



5. 基礎設施與成本





### 1. 前期策略與規劃:

明確目標:品牌曝光?獲客?招商?政府關係?設定清晰、可衡量的SMART目標。

深度市場研究與受眾畫像:真正理解目標市場的文化、競爭對手、目標客戶的行為偏好。

### 主題策劃與文化適配:

- 1. 如何將品牌核心價值與中東文化、本地議題 (如可持續發展、科技創新、青年發展) 結合?
- 2.設計既國際化又體現本地尊重的主題。

# 阿莫尔

### 2. 本地化執行的關鍵環節:

選擇可靠的本地合作夥伴:活動公司、公關公司、Sponsor/Kafil。如何甄選?香港機構如何對接和管理?

場地選擇與佈置:考慮文化禁忌(如祈禱室設置)、交通便利性、奢華感。 香港團隊在設計和監理中的角色。

### 內容與流程設計:

- \*演講嘉賓選擇(本地意見領袖、國際專家結合)。
- \*議程安排避開宗教時間。
- \*娛樂節目審核。
- \*互動環節設計符合當地習慣。
- \*視覺形象與宣傳材料:符合當地審美,雙語(英/阿)準備,注意圖像使用規範(尤其是涉及人物)。
- \*嘉賓邀請與關係管理:正式邀請函,注重頭銜和禮節,RSVP追蹤,VIP接待流程。
- \*餐飲服務:嚴格遵守清真標準,提供高品質、多樣化的選擇,考慮齋月等特殊時期的安排。



### 香港賦能 - 資源與工具包

- 1. 香港可提供的專業服務:
  - \*國際化的活動策劃與專案管理公司
  - \*精通中東市場的公關與行銷傳播機構
  - \*法律、財務、諮詢顧問
  - \*人才培訓 (跨文化溝通、中東商務禮儀)
- 2. 對接內地資源的管道:
  - \*香港貿發局等機構的作用
  - \*供應鏈管理經驗
- 3. 實用工具與資訊源推薦:
  - \*主要中東國家投資/商務部門官網
  - \*可靠的本地活動行業媒體和平臺
  - \*簽證與法規查詢管道

# 阿莫尔

### 一、宗教與信仰

- 1. 伊斯蘭教為主體:
  - · 遜尼派 (約85-90%)
- · 什葉派(約10-15%),集中在伊朗、伊拉克、 巴林等地
- 2. 少數宗教社群:
  - ·基督教: 埃及科普特正教、黎巴嫩馬龍派等
- · 猶太教: 以色列為主
- · 其他: 德魯茲派、巴哈伊教、雅茲迪教等
- 3. 宗教實踐特點:
  - ·每日五次禮拜
  - ·齋戒月(Ramadan)禁食
  - ·麥加朝覲(Hajj)

### 三、文化與藝術

- 1. 伊斯蘭藝術:
  - ·幾何圖案與書法藝術(避免偶像崇拜)
  - ·清真寺建築(圓頂、宣禮塔、庭院)
- 2. 文學傳統:
  - · 阿拉伯詩歌歷史悠久
  - ·《一千零一夜》等民間故事
- 3. 音樂與舞蹈:
- · 馬卡姆音樂體系
- ·傳統舞蹈如土耳其旋轉舞、阿拉伯肚皮舞
- 4. 飲食文化:
  - ·主食:麵餅、米飯、羊肉、鷹嘴豆
  - ·特色食物:烤肉(Kebab)、鷹嘴豆泥
- (Hummus) 、沙威瑪
- ·飲品:阿拉伯咖啡、紅茶、酸奶飲料

### 二、社會結構與價值觀

- 1. 家庭與部落傳統:
  - ·家庭為核心社會單位
  - · 部落身份在部分地區仍具影響力
- 2. 榮譽與好客:
  - · 待客之道 (Karama) 高度重視
  - · 榮譽觀念影響社會行為
- 3. 性別角色:
  - · 傳統性別分工仍普遍
  - ·女性教育與就業參與率逐步提升(尤其海灣國家)
- 4. 年齡尊重: 長者在社會中享有特殊地位

### 四、現代社會特點

- 1. 城市化快速發展: 杜拜、多哈等現代都市崛起
- 2. 青年人口比重高: 超過60%人口年齡 under 30歲
- 3. 教育發展:
  - · 傳統宗教學校 (馬德拉薩) 與現代教育並存
  - ·高等教育投入增加

(如沙烏地阿拉伯國王大學、卡塔爾教育城)

4. 媒體影響力: 半島電視台等媒體具有國際影響力

# فتخب الاسرقاسي الاستان المستان الاستان الاستان الاستان الاستان الاستان المستان الاستان المستان المستان الاستان المستان المستا











# 

品牌行銷傳播

品牌建設、重塑策略、品牌設計、品牌行銷推廣、品牌公關傳播

會獎活動

晚會酒會、商務會務、頒獎盛典、沙龍論壇、演藝活動、文化藝術節

展覽展示及美陳設計

會展展館、藝術展館、地產樓盤行銷包裝、文化街區、品牌主題美陳

# 阿莫尔



# 團隊優勢

- ▶公商務團發函
- ▶公務聯繫
- > 海外活動策劃
- ▶落地統籌執行

AMOR HOLDINGS CO.,LTD

HONGKONG · SHENZHEN · MACAU · MALAYSIA · THAILAND · DUBAI



### Day 1: 企業探訪, 開啟旅程(杜拜)

Manpower Group Middle East為我們解析了當地就業市場的趨勢; Tencent Cloud International則分享了雲計算前沿動態;我們還參觀了 Abdul Latif Jameel迪拜辦公室,該公司在本地多個領域均有涉足,同學全 面瞭解當地經濟發展現狀,並接觸潛在工作機會;最後,ASG Global Shipping的專業分享則讓我們對物流行業的競爭與創新有了更深刻的認識。

### Day 2: 深入交流, 拓展人脈(杜拜)

第二天,繼續深入企業探訪。Accenture Middle East為我們展示了諮詢行業在當地的發展情況; DP World的傑貝阿裏港口則讓我們領略了物流行業的創新實踐。晚間,我們在迪拜市中心舉辦了交流晚宴,MBA學生、校友及企業夥伴歡聚一堂,拓展人脈資源。





















### Day 3: 科技與文化的碰撞 (阿布扎比)

第三天,探訪位於阿布扎比的Hub71,深入瞭解了本地科技生態如何孵化創業公司。ADGM Academy和AG Capital為我們展示了金融領域的人才培養計畫。最後,我們參觀了壯麗的謝赫紮耶德大清真寺,沉浸式領略了本地的宗教文化。

### Day 4: 收官之旅,滿載而歸

旅程尾聲,我們還拜訪了多位企業夥伴。Emaar的分享讓我們對迪拜的房地產與酒店業有了更深入的理解; DIFC創新中心的探訪,則讓我們見證了MEASA地區最大的金融科技加速器風采。最後,flydubai的訪問,讓我們領略到這家本地知名航空公司的核心競爭力。









獨特的地緣價值,巨大的人口和消費潛力,"一帶一路"創造的時代機遇,中東已成為中國企業出海重點佈局區域。阿聯酋是阿拉伯世界的商業金融中心,擁有杜拜、阿布扎比等國際化都市,以其開放的營商環境、活躍的創業氛圍、多元經濟模式聞名世界。2024年,北大光華"新地平線"海外系列課程隆動的創業人名師引領,聯對當地企業、政府機構、在阿中資企業等各類資源,通過沉浸式學習和與各界人生的深度互動交流,探尋中東轉型階段的時代機遇,助力中國企業家佈局中東。



### 核心价值



### 了解中东·专家引领

北京大学阿拉伯问题专家、阿联酋重点机构及当地代 表性中资企业负责人等专家引领,近距离体验阿拉伯 文化、全面了解中东经济格局。

### 探寻出海·博采经验

广泛组织与在阿央企、民企,涵盖基础设施、科技、物流、商贸等多个领域企业互动,了解各类中国企业中东投资出海的真实经验、提供借鉴。



### 汇聚资源·中外联动

汇集渴望了解中东、寻找机遇的企业家,一站式链接 当地经贸部门、商会组织、中外企业、投资方等机 构,提供联动资源的优质平台。

### 发现机遇·把握商机

课程设置兼顾经济、金融、地缘政治、出海、文化等 多个领域,通过丰富的参访、文化交流活动互通资 源、启发思考,助力企业家发现机遇、把握商机、加 读出海。





### 产业资源 一次行程,集中触达

当地经济地标: DIFC金融中心、DP WORLD等重点机构参访交流

**在阿中资企业**:前往中建材、华为等覆盖基础设施建设、科技、物流、商贸等多个行业的大型央企及民营企业

**重点商业机构**:链接阿联酋中国商会、穆巴达拉主权基金、阿 布扎比投资办公室等多元机构



身处阿联酋,学习中东课。北大中东专家联袂沙迦大学知名教授,讲授中东经济政治局势、中国-中东关系、阿拉伯文化等关键议题,沉浸式学习。



阿聯酋模組首日,在北京大學光華管理學院副院長、EMBA中心主任馬力教授帶領下,GK11班的同學們在沙迦美國大學(AUS)開啟首日的學習與交流之旅。AUS作為中東地區首屈一指的綜合性大學,以其國際化的學術氛圍,為同學們提供了一個深入瞭解中東商業與文化的重要平臺。

在AUS,同學們與商學院管理層進行了深入交流,探討了中東地區的經濟發展趨勢和商業機遇。AUS的經濟學教授Dr. Samer Kherfi為同學們帶來了一場關於《阿聯酋的經濟格局及其全球影響》的精彩講座,深入分析了阿聯酋如何通過多元化的經濟戰略實現可持續發展,並在全球經濟中扮演重要角色。此外,同學們還探訪了沙迦科技創新產業園(Sharjah Research Technology and Innovation Park),深入瞭解了園區如何通過創新生態系統推動研究與開發,支持企業活動,並促進行業、政府與學術界的三重螺旋合作。





馬力教授則在課堂上聚焦於全球化戰略,通過海爾和馬士基兩個案例,深入分析了不同企業在國際市場中的戰略與實踐。特別值得一提的是,我們邀請到海爾智家北美區總監及美國通用家電(GE Appliances)副總裁侯新來。侯新來校友在海爾海外市場從業25年,專注於推動海爾在全球市場的持續增長和品牌建設,先後開拓了海爾非洲、東南亞、大洋洲和北美市場。他以其親身經歷為大家分享了在全球化業務拓展過程中戰略決策背後的商業邏輯和市場考量,以及並購後的文化融合與管理挑戰,品牌戰略與市場定位等等問題,為同學們提供了寶貴的實踐經驗和見解。





此次阿聯酋板塊不僅為同學們提供了一個深入瞭解中東經濟與文化的機會,更通過馬力教授和柴紹錦教授的精彩課程,幫助大家在全球化背景下更好地理解企業戰略和管理實踐。我們期待同學們將所學知識轉化為實踐智慧,賦能個人成長,驅動企業國際化進程,成為全球化時代創新與可持續發展的踐行者。



### 2025沙迦旅遊局中國路演香港站











活動人數: 50人活動時間: 1天

服務內容: 舞台搭建、物料製作、翻譯導遊、攝影攝像



### **EXPERIAN EMPOWERING RECEPTION 2025**

















活動人數: 200人活動時間: 1天

服務內容:舞台搭建、物料製作、品酒師及酒品服務、攝影攝像、

車輛安排、酒店住宿



### BITMAIN VIP GRATITUDE RECEPTION









活動人數: 200人活動時間: 1天

服務內容:舞台搭建、物料製作、攝影攝像



### 泰國-眾興匯2025企業年會旅遊 THAILAND - ZHONG XING HUI 2025 ANNUAL MEETING TRAVEL













活動人數: 200人活動時間: 6天5晚

服務內容: 舞台搭建、物料製作、攝影攝像、機票酒

店、車輛安排、旅遊路線安排

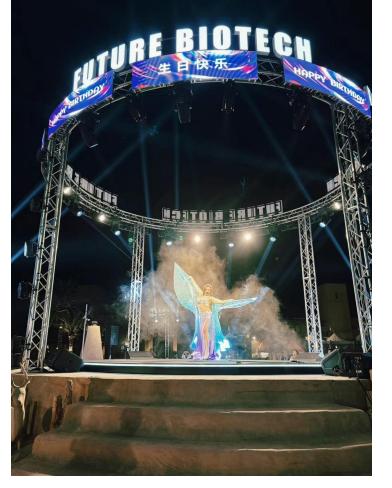


### 迪拜-未來生物企業2024年會 DUBAI - FUTURE BIOTECH - CORPORATE 2024 ANNUAL DINNER









活動人數: 600人活動時間: 3天

服務內容:舞台搭建、物料製作、演繹

人員、車輛安排



### 國際金融論壇IFF第21屆全球年會 INTERNATIONAL FINANCIAL FORUM (IFF) 21st GLOBAL ANNUAL CONFERENCE





活動人數: 200人活動時間: 3天

服務內容:舞台搭建、

物料製作、商務餐飲服務、車輛安排



### 埃及-友邦2024高峰會 EGYPT - AIA 2024 SUMMIT







活動人數: 800人活動時間: 7天

服務內容: 舞台搭建、花藝造景、演藝人員、物料製作、攝影攝像

等人員服務、車輛安排



# THANKS

香港阿莫爾控股有限公司 HONG KONG AMOR HOLDINGS CO.,LTD