

大灣區商機與機遇 (第二部份)

李子楓先生

大灣區港澳人才協會啟導培訓委員會主席

現實教育培訓公司創辦人兼首席培訓師



個人介紹：



李子楓(G.A.)

微信二維碼



歡迎您聯繫

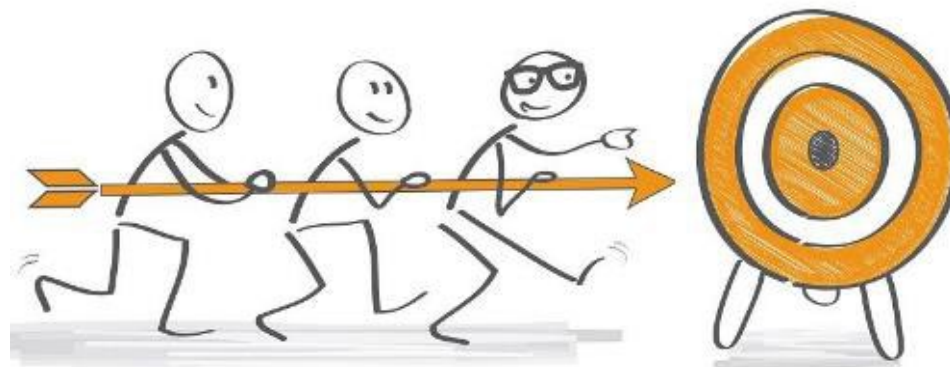
- 「現實教育」創始人；
- 現實教育培訓公司創辦人、課程總監兼首席培訓師；
- 勵志教育青年基金(InspireHK)創辦人兼主席；
- 中國國家行政學院(香港)工商專業同學會理事兼青年事務委員會執行主任；
- 西交利物浦大學西浦和諧創新生態研究院(大灣區)家族企業治理研究中心導師；
- 大灣區港澳人才協會副監事長及啟導培訓委員會主席；
- 香港人才管理發展學會副會長；
- 香港電子商務研究院(青年發展委員會)主席；
- 大中華金融業人員總會第四屆理事會理事；
- 涉獵的行業包括：國際選美策劃、娛樂圈、新材料高新科技、創新創業、酒店、旅遊、航空地面服務、資訊科技、活動管理及策劃等；

G.A.於2020年新冠疫情期間全港首創「國情·國策·國商」實戰型商業國情培訓課程，為香港知名大型集團及旗下多個品牌的高級管理人員及中層管理人員等，以數據及深入淺出的方式教授有助商界正確認識內地國情、國家戰略佈局、多元文化差異、內地市場政策走勢、官政職場、制度文化、非專業挑戰等的國情認知內容，以及多次獲邀為中小企組織及協會等分享國情知識。G.A.過去走遍中國近半省市，累積豐富的國情經驗及人脈資源，並擅於把複雜多變的內地訊息轉化為港人能聽懂，以及有助企業人員注意、決策、部署等的重點訊息。



今日分享目標

- 拓展大灣區業務前需認清的現實
- 國情認知對個人及企業的商業價值
- 了解大灣區人口及經濟預期增長
- 從產業結構分佈了解大灣區潛力及趨勢
- 認識國策帶來的機遇與產業政策推動
- 認識國策的整治對產業造成的風險



拓展大灣區業務前需認清的現實

- 我們經常在以下渠道聽到大灣區訊息
 - 政府宣傳片 (電視、影音、刊物等)
 - 公營機構或協會組織講座
 - 網上 / 室內 / 戶外廣告
 - 互聯網平台 / 網上影片 / 網上新聞
 - 自媒體
 - 其他
- 這些訊息都告訴你甚麼？
 - 選擇更多
 - 機會更多
 - 希望無限



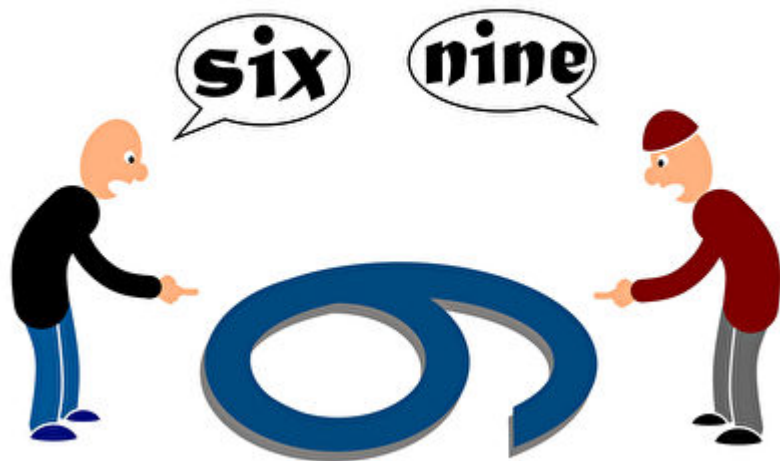
訊息有錯嗎？

沒有

不過？

事實上缺了甚麼最關鍵的部份？

- 以下三點以外，還有甚麼是比這三點更重要？
 - 認知
 - 選擇
 - 機會
 - 希望



提高國情認知對「個人及企業」的商業價值

- 了解國家脈搏
- 認識國情及挑戰
- 專業以外新認知
- 糾正認知錯誤和誤解
- 提升個人層次及內涵
- 提升決策及戰略部署能力
- 提升個人戰略思維層次高度
- 創造機會進入較高層次的圈子



- 降低進入市場的前期消耗及成本
- 避免誤中文化、行政及制度缺陷
- 提升員工如何適應內地職場文化
- 避免資本主義思維用於社會主義
- 減少員工的溝通磨擦及文化差異
- 從產業解讀行業市場的國情發展
- 減少非專業及人為失誤引起損失
- 具備基礎能力轉化內地市場訊息
- 增強管理人員決策及判斷準成度
- 提升員工拓展業務的自信和動力

大灣區人口及經濟預期增長

- 以全國5.07%人口，創造全國約11.73%經濟總量
- 7,000萬人口，GDP 1.6萬億美元
- 預計2030年達8,000萬人口，GDP攀升至4.6萬億美元以上
- 9+2城市銀行總資產約7萬億美元
- 9+2城市銀行存款總額高達4.7萬億美元
- 2030年預計增長3倍達21.3萬億及14.3萬億美元
- 滿足基礎建設與產業轉型升級融資需求



大灣區規劃機遇與風險

□ 深化經濟一體化

- 空間佈局
- 粵港澳合作發展
- 參與「一帶一路」建設



高鐵、城際、高速等快速交通網絡連結機場群及港口群

□ 建設國際科技創新

- 區域協同創新
- 優代創新環境
- 打造創新載體平台



資源、科技、應用三大結合構建智能科技產業生態圈

□ 構建現代產業體系

- 先進製造業
- 戰略新興產業
- 現代服務業
- 海洋經濟



金融資本承托有序推動市場升級及新興先進產業創新

□ 打造高品質生產生活圈

- 基礎設施互聯互通
- 文化軟實力
- 生態平衡建設
- 優質教育及人才整合



軟硬結合打造宜居、宜業、宜遊生態文明休閒人文灣區

從第三產業數據分佈了解粵港澳大灣區潛力

第三產業

- 不生產物質產品的行業
- 接觸產品的終端顧客
- 粵港澳大灣區平均62.2% (四區最低)
- 約70%離岸人民幣經由香港處理

另外三個大灣區 (紐約、舊金山、東京)

- 第三產業平均80%以上
 - 紐約灣區第三產GDP佔89.4%
- 第一產業接近“0”

總結

- 九市勞力密集型或低價值產業為主
- 灣區九市第三產業增長空間龐大
- 產業升級轉型是必然的大勢目標

各城市統計公報及統計數據	粵港澳大灣區城市	第三產業佔GDP比重(%)
	澳門	94.9
	香港	93.1
	廣州	71.8
	深圳	58.8
	東莞	51.1
	中山	49.3
	珠海	49.1
	肇慶	49.0
	江門	44.5
	惠州	43.0
	佛山	42.0

認識國策的戰略方向及帶動的機遇

規劃文件	相關內容	相關領域
十四五規劃和2035遠景綱要	深入實施製造強國戰略	科技前沿領域 人工智能、量子信息、集成電路、生物技術、健康、深空深地深海
	發展壯大戰略性新興產業	製造業競爭力 新材料、技術裝備、智能製造/機器人、航空發動機、北斗產業化、新能源汽車、高端醫療裝備/創新藥、農業機械裝備
	建設現代化基礎設施體系	戰略性新興產業 新一代信息技術、生物技術、新能源、新材料、高端裝備、新能源汽車、綠色環保以及航空航天、海洋裝備等
	打造數字經濟新優勢	技術 雲計算、大數據、物聯網、工業互聯網、區塊鏈、人工智能、虛擬/增強現實
	加快數字社會建設步伐	場景 交通、能源、製造、農業和水利、教育、醫療、文旅、社區、家居、政務等場景智能化

認識國策帶來的機遇與產業政策推動

□ 產業機遇 (例子 – 智慧物流)

- 國策方向：「工業4.0」及「互聯網+」
- 中國物流行業迎來智慧化升級改造
- 政策指標方向 (2018 – 2020年)



指標方向	2018	2019	2020
物流基礎設施設備	加強商業物流基礎設施設備	加強數字物流基礎設施建設	物流業健康發展
供應鏈建設水平	提高物流鏈信息及智能化水平	推進城市物流全鏈條信息共享	延伸產業鏈及穩定供應鏈及提升價值鏈
信息技術服務	加強現代訊息技術化及智能化	推動智慧物流加速發展	提高物流環節自動化及智能化

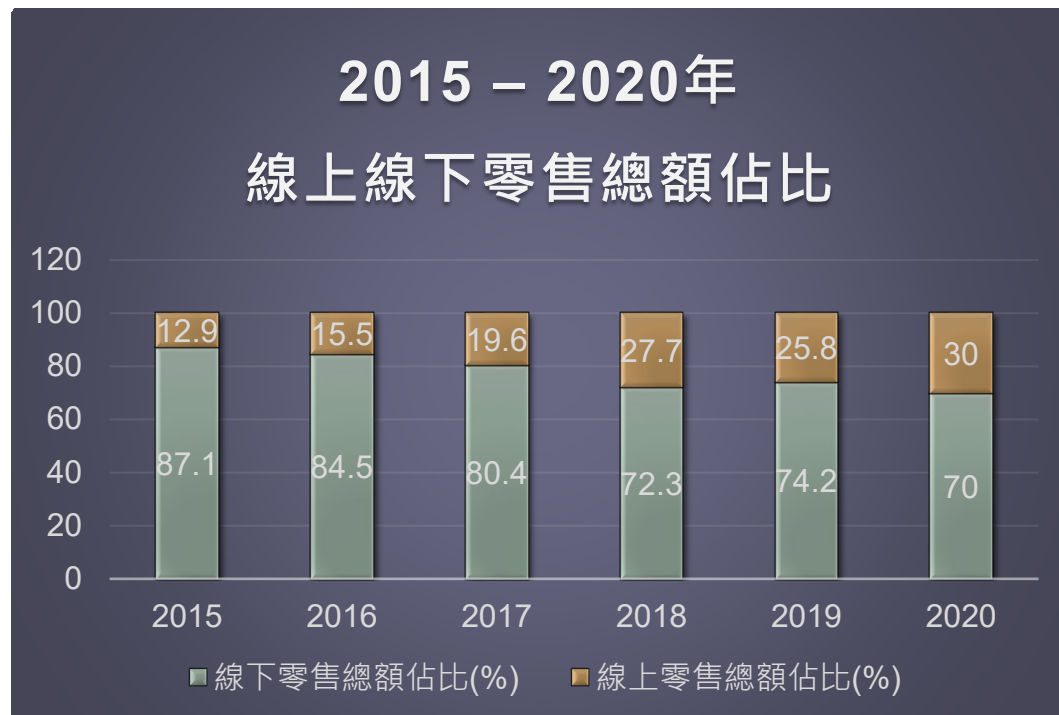
認識疫情帶來的改變與產業增長推動

□ 疫情背景下2020年中國線上零售市場

- 市場規模：11.76萬億人民幣 (+10.6%)
- 用戶規模：7.8億人 (+9.9%)
- 線上滲透率：30% (+4.2%)

□ 「宅」經濟加速催化

- 購買習慣鞏固，快遞物流需求旺盛
- 2020年全國快遞數字統計
 - 業務量：830億件 (+30.8%)
 - 業務收入：8,570億人民幣 (+16.7%)



認識國策的整治對產業造成的風險

雙減政策

- 中國內地教育培訓行業的亂象與整治
 - 行業多年處於無序競爭狀態，出現競爭加大及資本大舉進入
 - 數年時間投訴由5,811件上升到56,165件 (以合同及售後服務為主)
- 製造亂象：虛假宣傳、缺乏資質、超前教育、販賣焦慮、價格欺詐等
- 2021年國家實施教育整頓「雙減」政策
 - 2015-2019年教育市場規模：由1.67萬億增長至2.37萬億元人民幣
 - 2015-2019年在線教育市場規模：由1,460億增至3,468億元人民幣
 - 受疫情影響線下整體規模下滑，線上教育市場正增長比重佔整體28%
 - 「雙減」政策出台給K12學科教育帶來前所未有的「毀滅式」打擊
 - 預計2021年教育市場規模下滑至1.81萬億元人民幣
- 龍頭企業及其他培訓機構相繼因違法違規受到整治及處罰





微信聯繫
二維碼



謝謝大家！

如欲了解或加入大灣區港澳人才協會，歡迎登入www.gbatalents.org

有關「國情・國策・國商」，可透過微信與本人聯繫或瀏覽
www.realityeducationhk.com