

中小企業研討會

「善用網上推廣策略 掌握內地龐大商機」

成功開拓潛力巨大的內地市場是近年很多企業取得突破的關鍵之一。然而內地的消費文化、線上媒體和推廣形式與香港大大不同，有關的宣傳必須有策略地計劃，針對內地高消費客群的喜好與習性進行推廣。是次研討會將聚焦探討內地市場的趨勢和需求，講解最新營銷攻略及成功案例。同場亦會介紹「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」。該計劃旨在協助合資格的零售企業應用相關的資訊和通訊科技／其他科技，以管理人力需求和提升員工生產力。

詳情

日期：2017年10月25日（星期三）

時間：下午2:30 - 5:00

地點：香港銅鑼灣高士威道66號香港中央圖書館地下演講廳（港鐵天后站B出口）

語言：廣東話

課題：善用網上推廣策略 掌握內地龐大商機

- 運用國內熱門的搜尋引擎（如百度、360搜索等）
- 掌握騰訊不同的廣告式樣（如橫額、視頻等）和廣告聯盟令資訊發放至人數多達8億的客戶群
- 了解微信的多元化功能，與「粉絲」互動以鞏固客戶關係
- 成功廣告案例分享

講者：廣域度多媒體有限公司 內地市場推廣顧問 歐陽偉文先生

歡迎有興趣人士參加。費用全免。

登記辦法

請於 **2017年10月23日(星期一)** 或之前透過工業貿易署中小企業支援與諮詢中心 (SUCCESS) 網站 (www.success.tid.gov.hk) 登記，或填妥下列登記表格傳真至 **2391 7375**，額滿即止。查詢電話：**3403 6111**。

(Ref: 171025V)

【登記表格】

*必須填寫

姓名*: _____ 年齡組別*: <20 20-30 31-40
(先生/小姐/女士) 41-50 51-60 >60

電郵*: _____ 電話*: _____ 傳真: _____

地址: _____

公司: _____

身份*: 企業東主（公司成立年份：_____；僱員人數：_____） 管理級人員 業務顧問
 創業者（計劃成立公司的年份：_____） 學者 其他

行業*: 進出口貿易 批發及零售 飲食及酒店業 金融、保險及地產 商用服務業
 社區、社會及個人服務業 製造業 運輸、倉庫及通訊業 建造業 傳媒 其他

SUCCESS 本人已經登記成為工業貿易署中小企業支援與諮詢中心（“SUCCESS”）的會員。 是 不是

會員及披露* 本人同意登記成為 SUCCESS 的會員，及接收 SUCCESS 的資訊，例如研討會活動消息、電子通訊等。
 同意 不同意

本人同意 SUCCESS 向是次活動的合辦機構及講者披露本人的個人資料。 同意 不同意

本表格內提供的個人資料會用於登記上述活動或以電子通訊及電郵通知方式接收 SUCCESS 的活動和服務的消息及最新營商資訊。參加者亦可到網址 www.success.tid.gov.hk 登記成為 SUCCESS 會員。若閣下不欲再收到 SUCCESS 的資料，可透過電郵 (success_seminars@tid.gov.hk) 或傳真至 2391 7375 通知我們，請提供有關電郵地址或傳真號碼，並註明「取消訂閱」。

有關人士可根據《個人資料(私隱)條例》，要求查閱 SUCCESS 所持有關於他們的個人資料。如需查閱或更改任何已遞交的個人資料，請透過 電郵 (success_seminars@tid.gov.hk) 或傳真至 2391 7375 與我們聯絡。