此研討會為中小企服務中心「四合一」研討會系列之一

SUCCESS 中小企業支援與諮詢中心 Support and Consultation Centre for SMEs

HKTDC SME Centre 中小企服務中心

SMEOne 中小企一站通

HKSTP TecONE

研討會
「品牌無界限：贏戰東南亞新電商市場數碼浪潮（2026 - 2027）」



登記辦法

歡迎有興趣人士參加。費用全免。

請於 2026 年 12 月 11 日(星期五)中午 12 時或之前透過工業貿易署中小企業支援與諮詢中心(SUCCESS)網站(www.success.tid.gov.hk)登記，額滿即止。

查詢電話：3403 6111。

立即登記

在全球貿易格局的不確定因素影響下，不少香港的傳統企業及新晉創業者正積極開拓極具潛力的東南亞新市場。是次研討會將有專家分析 2026 年至 2027 年的東南亞電商與品牌發展趨勢，以及企業如何以低成本、高效率的方式將品牌推進至東南亞各國市場，並評估有關成果。專家亦會探討如何利用人工智能（AI）賦能數碼品牌建設，例如運用 AI 工具、主流平台及數據分析等推動品牌建立、客戶信任和客戶增長。是次研討會旨在協助中小企業掌握實用品牌策略來打破地域界限，以開拓在東南亞市場的新機遇。

詳情

日期： 2026 年 12 月 11 日（星期五）

時間： 下午 3:30 – 5:00

地點： 九龍城協調道 3 號工業貿易大樓 13 樓 1301 室
工業貿易署中小企業支援與諮詢中心 (SUCCESS)

語言： 廣東話

講者： **陳建輝先生**

- 香港電子商務供應鏈協會創辦人及主席
- JUSTT GROUP創辦人兼首席執行官
- SEA321 創辦人兼首席執行官