

此研討會為中小企服務中心「四合一」研討會系列之一

**SUCCESS**  
中小企業支援與諮詢中心  
Support and Consultation Centre for SMEs

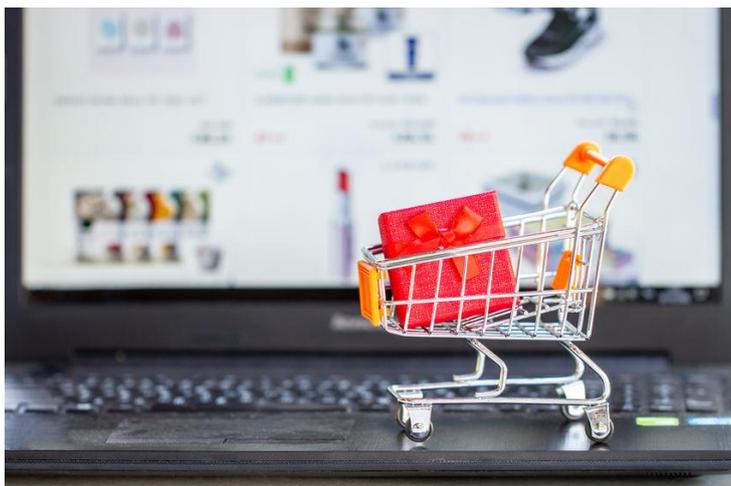
**HKTDC**  
**SME Centre**  
中小企服務中心

**SMEOne**  
中小企一站通

**HKSTP**  
**TecONE**

## 研討會

# 「捕捉電商機遇：利用 AI 打造小紅書低成本高效營銷策略」



### 登記辦法

歡迎有興趣人士參加。費用全免。

請於 2026 年 4 月 21 日(星期二)中午 12 時  
或之前透過工業貿易署

中小企業支援與諮詢中心(SUCCESS)網站  
([www.success.tid.gov.hk](http://www.success.tid.gov.hk))登記，額滿即止。

查詢電話：3403 6111。

立即登記

小紅書是中國內地極具影響力的社交平台，加上近年人工智能（AI）技術的普及，企業可藉此熱門平台創造更多商機。是次研討會將邀請電商專家兼香港首位小紅書官方認證導師剖析 2026 年最新的小紅書的商業生態、運作模式及港商的電商機會。專家亦會分享如何運用 AI 在小紅書制定低成本高效的電商營銷策略，包括透過 AI 尋找精準客群及製作爆款內容等。此研討會旨在協助中小企業掌握利用 AI 及小紅書開拓電商市場的策略要訣。

## 詳情



日期： 2026 年 4 月 21 日（星期二）  
時間： 下午 3:30 – 5:00  
地點： 九龍城協調道 3 號工業貿易大樓 13 樓 1301 室  
工業貿易署中小企業支援與諮詢中心 (SUCCESS)  
語言： 廣東話  
講者： 香港外貿電商協會總幹事 張傳湧先生