

## 研討會

### 「中小企電商及新市場發展學堂系列（三）： 連結具潛力消費群體以促進長期業務增長」



#### 登記辦法

歡迎有興趣人士參加。費用全免。

請於 2026 年 3 月 30 日(星期一) 上午 9 時  
或之前透過工業貿易署  
中小企業支援與諮詢中心(SUCCESS)網站  
([www.success.tid.gov.hk](http://www.success.tid.gov.hk))登記，額滿即止。  
查詢電話：3403 6111。

立即登記

隨著電商的蓬勃發展，對中小企業而言，有效地拓展電商業務以促進企業在新市場的發展是成功的關鍵。有見及此，中小企電商及新市場發展學堂系列將舉辦三場研討會，邀請專家分別探討「供」、「需」及「連」三大領域，從而指導中小企業如何把握全球跨境電商業務帶來的商機，以促進品牌發展。繼首兩場研討會協助中小企業發掘其獨特價值及分析消費市場對其產品及服務的需求後，此場研討會將聚焦如何有效地連結企業獨特價值與市場需求。專家會運用實用工具模版及互動討論，協助中小企業針對性地推廣其產品及服務，從而提升市場競爭力。

#### 詳情



- 日期： 2026 年 3 月 30 日（星期一）  
時間： 下午 3:00 – 5:00  
地點： 九龍城協調道 3 號工業貿易大樓 13 樓 1301 室  
工業貿易署中小企業支援與諮詢中心 (SUCCESS)  
語言： 廣東話  
講者： 香港中華出入口商會會董 梁煒茵女士