

此研讨会为中小企服务中心「四合一」研讨会系列之一



研讨会

「中小企电商及新市场发展学堂系列 (三): 连结具潜力消费群体以促进长期业务增长」



登记办法

欢迎有兴趣人士参加。费用全免。

请于 2026 年 3 月 30 日(星期一) 上午 9 时
或之前透过工业贸易署

中小企业支援与咨询中心(SUCCESS)网站
(www.success.tid.gov.hk)登记，额满即止。

查询电话：3403 6111。

立即登记

随着电商的蓬勃发展，对中小企业而言，有效地拓展电商业务以促进企业在新市场的发展是成功的关键。有见及此，中小企电商及新市场发展学堂系列将举办三场研讨会，邀请专家分别探讨「供」、「需」及「连」三大领域，从而指导中小企业如何把握全球跨境电商业务带来的商机，以促进品牌发展。继首两场研讨会协助中小企业发掘其独特价值及分析消费市场对其产品及服务的需求后，此场研讨会将聚焦如何有效地连结企业独特价值与市场需求。专家会运用实用工具模版及互动讨论，协助中小企业针对性地推广其产品及服务，从而提升市场竞争力。

详情



日期： 2026 年 3 月 30 日 (星期一)
时间： 下午 3:00 – 5:00
地点： 九龙城协调道 3 号工业贸易大楼 13 楼 1301 室
工业贸易署中小企业支援与咨询中心 (SUCCESS)
语言： 广东话
讲者： 香港中华出入口商会会董 梁炜茵女士