

此研討會為中小企服務中心「四合一」研討會系列之一



研討會 「抖音：內地電商平台的策略和技巧」



登記辦法

歡迎有興趣人士參加。費用全免。

請於 2024 年 4 月 12 日(星期五)中午 12 時
或之前透過工業貿易署
中小企業支援與諮詢中心(SUCCESS)網站
(www.success.tid.gov.hk)登記，額滿即止。

查詢電話：3403 6111。

立即登記

抖音是打入內地電商市場的主要平台之一。是次研討會邀請到線上營銷專家深入介紹內地電商平台抖音的特點、用戶群體及營運技巧，並分享抖音的營銷心得，例如有效的品牌推廣、粉絲互動和銷售增長，以協助中小企提高宣傳成效以開拓內地業務。

詳情



日期： 2024 年 4 月 12 日 (星期五)
時間： 下午 3:30 – 5:00
地點： 九龍城協調道 3 號工業貿易大樓 13 樓 1301 室
工業貿易署中小企業支援與諮詢中心 (SUCCESS)
語言： 廣東話
講者： 歐陽偉文先生 廣域度數位行銷營銷總監(國內市場)