

中小企業研討會 「如何在電子商務競賽中取勝」



電子商務(e-commerce)的興起為零售業帶來翻天覆地的改變。大品牌以至小企業均紛紛投入這個快速增長的市場。電子商務市場的競爭日益激烈，要突圍而出就需要緊貼時勢，早著先機。是次研討會將邀請專家介紹電子商務的市場發展及趨勢，並探討電子商務平台例如亞馬遜(Amazon)如何有利亞洲公司開拓業務。講者亦會分享致勝之道及常犯錯誤。(此次研討會以英語進行)

詳情



- 日期： 2019年9月27日（星期五）
時間： 下午3:30 – 5:00
地點： 九龍城協調道3號工業貿易大樓13樓1301室
工業貿易署中小企業支援與諮詢中心(SUCCESS)
語言： 英語
課題： **如何在電子商務競賽中取勝**
- 電子商務的市場發展及趨勢簡介
 - 亞洲公司在電子商務的機遇
 - 致勝策略及常犯錯誤
 - 成功個案分享

講者：**Mr Chris Dier, Molzi Hong Kong Limited 行政總裁**

Chris來自英國，曾於英國公司Tesco及Argos的採購部擔任高級管理層工作。Chris與同樣來自英國的Chris Mole於2019年1月成立了電商公司Molzi Hong Kong Limited。在英國，他們公司客戶涵蓋多個消費品牌，例如小米、Lenovo、TCL、高露潔等。

SUCCESS研討會預告

「追求卓越系列」研討會 — 「網店攻略」

日期：2019年10月16日（星期三）

地點：SUCCESS

講者：韋百濤先生 SHOPLINE香港區總經理

登記日期容後公布，

敬請留意 SUCCESS 網站。

登記辦法

歡迎有興趣人士參加。費用全免。

請於 2019 年 9 月 26 日(星期四)或之前
透過工業貿易署中小企業支援與諮詢中心

(SUCCESS)網站

(www.success.tid.gov.hk)登記，

額滿即止。

查詢電話：3403 6111。

立即登記