

## 中小企業研討會 「如何在電子商務競賽中取勝」



電子商務(e-commerce)的興起為零售業帶來翻天覆地的改變。大品牌以至小企業均紛紛投入這個快速增長的市場。電子商務市場的競爭日益激烈，要突圍而出就需要緊貼時勢，早著先機。是次研討會將邀請專家介紹電子商務的市場發展及趨勢，並探討電子商務平台例如亞馬遜(Amazon)如何有利亞洲公司開拓業務。講者亦會分享致勝之道及常犯錯誤。(此次研討會以英語進行)

### 詳情



- 日期：2019年9月27日(星期五)  
時間：下午3:30 – 5:00  
地點：九龍城協調道3號工業貿易大樓13樓1301室  
工業貿易署中小企業支援與諮詢中心 (SUCCESS)  
語言：英語  
課題：如何在電子商務競賽中取勝
- 電子商務的市場發展及趨勢簡介
  - 亞洲公司在電子商務的機遇
  - 致勝策略及常犯錯誤
  - 成功個案分享

### 講者:

**Mr Chris Dier, Molzi Hong Kong Limited 行政總裁**

Chris來自英國，曾於英國公司Tesco及Argos的採購部擔任高級管理層工作。Chris與同樣來自英國的Chris Mole於2019年1月成立了電商公司Molzi Hong Kong Limited。在英國，他們公司客戶涵蓋多個消費品牌，例如小米、Lenovo、TCL、高露潔等。

### SUCCESS 研討會預告

「追求卓越系列」研討會 — 「網店攻略」

日期：2019年10月16日(星期三)

地點：SUCCESS

講者：韋百濤先生 SHOPLINE 香港區總經理

登記日期容後公布，  
敬請留意 SUCCESS 網站。

### 登記辦法

歡迎有興趣人士參加。費用全免。

請於2019年9月26日(星期四)或之前  
透過工業貿易署中小企業支援與諮詢中心  
(SUCCESS)網站

([www.success.tid.gov.hk](http://www.success.tid.gov.hk))登記，

額滿即止。

查詢電話：3403 6111。

立即登記