



創新思維：O2O X 共享 Share to Win!

智能科技時代帶動了零售業的發展，從O2O模式到新零售和共享經濟的強勢崛起，主打無縫整合線上及線下零售渠道成為了新趨勢。創新的O2O銷售模式配合物聯網、大數據分析，再加上共享概念，使企業能進一步拓展業務走向全球。真正Share to Win!

日期：13/12/2018

時間：14:00 – 17:30

地點：九龍塘達之路
78號生產力大樓地下
SME ONE

立即報名

研討會精彩內容



創新銷售模式 – O2O多渠道無縫整合

智能化 [體驗+服務] 全面接觸消費者

運用革新科技解決方案以配合企業O2O策略

分享企業成功案例



時間	內容	講者
14:00 - 14:30	入座登記	
14:30 - 15:00	O2O 網上商店及原生手機 APP	EaseSales
15:00 - 15:30	現場示範及案例分享	Wine Peers Company Limited
15:30 - 15:45	小休	
15:45 - 16:05	智能化零售 + O2O消費體驗	Gritus
16:05 - 16:35	共享創業空間	One Start 和 Downtown
16:35 - 17:30	善用政府資助, 把握市場機遇 BUD 專項基金 及 ReTAAS 支援計劃簡介	BUD 專項基金秘書處代表 及 ReTAAS 支援計劃秘書處代表
17:30 - 18:00	討論交流	

電話：(852) 2788 5764 電郵：winnieser@hkpc.org 網站：www.hkpc.org