

品牌「智」勝網絡研討會：逆境當自強 Branding To Win Webinar: Stronger Brand Amidst Adversity

世紀疫疾顛覆了商業發展的常規，亦引發了消費者心理和行為的範式轉移。在劇變的環境中，企業應如何洞悉市場「新常態」的端倪，在抗逆的同時亦孕育發展的新機？如何在「無接觸」盛行的年代，透過數碼化轉型，讓品牌真正「到家入屋」？又如何把握疫後復興的契機，適時「再出發」，重啟品牌增長的動力？香港品牌發展局、香港貿易發展局、工業貿易署和香港中華廠商聯合會合辦網絡研討會，「網」羅知名的學者、營銷專家和品牌掌舵人，分享本地品牌抗疫「贏」商的經驗與心得，剖析「後疫情時代」消費復蘇的機遇以及逆勢中打造更強大品牌的「智」勝之道。詳情如下：

日期：	2020年9月25日(星期五)
時間：	下午3:00-4:40
內容：	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 「明日之後」的消費新常態 (講者：香港貿易發展局助理首席經濟師陳永健) ➤ 「後疫情時代」的品牌增長策略 (講者：數碼化聯盟創會主席兼香港大學經管學院客席助理教授張天秀) ➤ 「宅」經濟下「到家」的品牌推廣 (講者：泰美商業科技有限公司營運總監霍文健) ➤ 品牌當自強：「EDO」的攻守法門 (講者：香港品牌發展局副主席兼僑豐行有限公司行政總裁黃偉鴻博士)
語言：	廣東話
費用：	全免(名額有限，先到先得。)
網絡研討會安排：	研討會將於網絡程式上進行；與會者可登入主辦機構提供的連結，利用電腦程式或手機移動裝置實時收看演講。

有意參與上述研討會的企業，請進行網上報名(<http://www.cma.org.hk/tc/registration/222>)或填妥回條並傳真至 3421 1092/ 2815 4836 留位，以主辦機構發出之確認函確實預留座位為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡曾小姐(電話：2542 8635)。主辦機構保留對活動作出調動之權利。

主辦機構：



致：香港品牌發展局

(傳真號碼：3421 1092/2815 4836)

TID

品牌「智」勝網絡研討會：逆境當自強 報名回條

公司名稱：_____ 電話：_____

地址：_____ 電子信箱：_____

聯絡人：_____ 出席人數：_____

傳真號碼：_____ 職銜：_____

會員編號：(如適用者) _____ 職銜：_____

參加者資料：1) 姓名：_____ 職銜：_____

2) 姓名：_____ 職銜：_____

3) 姓名：_____ 職銜：_____

4) 姓名：_____ 職銜：_____

** 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵(收件人：_____)接收本機構資訊，如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼_____, 傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈，電話：2542 8635, 傳真：2815 4836)，本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.