

品牌「智」勝研討會2023

擁抱「ESG+品牌」的可持續時代

Branding To Win Seminar 2023: Embrace the Sustainable Era of "ESG+ Branding"

以環境、社會和企業管治為核心的ESG潮流風起雲湧。對品牌來說，擁抱ESG不只是一個追趕時尚的形象工程；它更代表著一股衝擊傳統觀念、引發經營思維與策略大變革的新力量，為品牌價值的創建與延續開啓了新的維度，亦對品牌管理和運營作出了更高的要求。

香港品牌發展局、工業貿易署、香港貿易發展局、香港中華廠商聯合會特聯袂呈獻「品牌「智」勝研討會2023」，匯集重量級學者、專家和品牌掌舵人，直擊ESG潮流下香港品牌發展的新態勢，探討如何以「ESG+」的概念重構品牌經營的策略與實踐，以更高、更遠、更廣闊的ESG視野，迎接品牌可持續發展新時代的來臨。詳情如下：

日期：2023年8月30日(星期三)

時間：下午2:30-5:00

語言：廣東話

費用：全免(名額有限，先到先得)

地點：香港貿發局中小企服務中心

(香港灣仔博覽道一號
香港會議展覽中心地下)

ESG赋能：革新品牌的經營範式和增值策略

講者：香港中文大學商學院商業可持續發展中心主任盧永鴻教授

ESG規劃：構建品牌的可持續競爭力

講者：安永可持續發展服務合伙人李維剛先生

ESG營銷：打開品牌推廣的新維度

講者：Hungry Digital創辦人暨總監梁志成先生

ESG+品牌：從心出發奉獻「美心」

講者：美心集團業務總監(美心西餅及其附屬品牌)鄧詠霜小姐

ESG+品牌：「b-MOLA」豈止空氣清新咁簡單

講者：信山實業有限公司董事詹嘉慧博士

有意參與上述研討會的企業，請進行網上報名(<http://www.hkbrand.org/tc/registration/1120>)或填妥回條並傳真至(3421 1092/ 2815 4836)報名。以主辦機構發出之確認函確實預留座位為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡張小姐(電話：2542 8691)。主辦機構保留對活動作出調動之權利。



網上報名二維碼

主辦機構：



致：香港品牌發展局

傳真號碼：3421 1092/2815 4836

TID

品牌「智」勝研討會2023：擁抱「ESG+品牌」的可持續時代 報名回條

公司名稱：.....

地址：.....

聯絡人：..... 電子郵箱：.....

電話：..... 傳真號碼：.....

會員編號：(如適用者)..... 出席人數：.....

參加者資料：1) 姓名：..... 職銜：.....

2) 姓名：..... 職銜：.....

3) 姓名：..... 職銜：.....

* 您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵.....
(收件人：.....)接收本機構資訊，如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼.....，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈3樓，電話：2542 8634，傳真：2815 4836)，本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。
You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council / The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8634. We need 10 working days to process your request. Thank you.