兼职撰稿推广难 宜建立网红形象 善用社交配对平台

个案背景

随着时代改变，不少就业人士特别年青一代不再满足于单一职业，宁愿透过不同工作发掘不同兴趣及技能，或尝试新的行业并探索不同的事业路向。因此，更多人以兼职、一次性工作合约或短期项目形式受聘，从而成为同时拥有多种不同职业的自由工作者。

申请人提出的问题



一位「问问专家」业务咨询服务申请人是一位全职工作者，同时也兼职写作，在报章撰写评论或教育方面的文章，赚取稿费。申请人已开设公司，期望能继续从事撰稿工作，赚取更多收入，因此希望请教顾问如何增加客源。

专家顾问提供的分析/ 意见

申请人曾咨询工业贸易署「问问专家」市场推广顾问、香港中小型企业联合会第一副会长郑仲邦先生。郑先生不讳言指，申请人的工作性质较个人化，因而向公司客户宣传自己服务时遇到的难度比一般服务高。郑先生建议申请人应建立网络红人作家的个人形象，他说：「申请人若要得到更多写作机会，需要让更多目标公司客户知道他擅于写作。申请人应主动出击，以较低成本的方法向公关公司或者市场推广公司传送电子邮件作宣传。」他补充，申请人亦可以建立自己的社交平台专页甚至个人网站，定期发表专栏或文章，所需的开支也不多。若申请人预算松动，更可于社交平台刊登广告，建立自己的网络作家形象。



郑先生又建议，申请人可加入不同商业组织，认识更多公司代表，争取工作机会。他又提到，随着更多自由工作者或拥有多重职业的斜槓族出现，近年市场上亦兴起一些自由工作者配对平台。申请人只需于配对平台登记，便可获取招聘自由工作者的信息，接洽心仪的工作。郑先生指，申请人宜善用这些自由工作者配对平台，皆因平台提供的工作机会既实时且种类繁多，较其他推广方法更容易获得工作机会。

申请人与专家顾问会面后如何处理问题

申请人认为顾问郑仲邦先生的建议能启发他本人思考如何经营撰稿业务。申请人坦言，现时在兼职撰稿方面的收入不多，暂时未决定会否建立个人网站推广自己的服务。

专家顾问就个案指出中小企业可学习到的重点/ 精要

专家建议：「兼职撰稿人宜为自己建立网红作家形象，积极利用配对平台，寻找工作机会。」

在「问问专家」业务咨询服务个案分析集内提供的任何意见、结论或建议，
并不代表香港特别行政区政府及工业贸易署的观点。