# 零售业推广需建商标 注册事项繁多
# 或需多地注册

## 个案背景

很多成功的大型企业的名字及商标家传户晓，让人轻易辨认。然而，各行业的公司数目繁多，中小型企业特别是零售行业若想成功，在创业前期拟好自家的名字及商标是重要的一环，之后才可以开展品牌推广的工作。但是，不少创业人士未必清楚如何建立及注册自己的商标。

## 申请人提出的问题

一位「问问专家」业务咨询服务申请人计划成立公司生产及销售食品，但她不知道应如何申请注册自己的商标，希望请教顾问关于品牌及商标申请和注册等事宜。

## 专家顾问提供的分析 / 意见

申请人曾向工业贸易署「问问专家」服务知识产权范畴的顾问刘帅贤博士请教。刘博士指出该个案的重点是申请商标注册。他解释商标是一个标志，用以识别不同商户的货品和服务。商标可以由文字、符号、设计式样、字母、字样、数字、图形要素、颜色、声音、气味、货品的形状或其包装，以及这些元素的组合所构成，并能够藉书写或绘图方式表述的标记，才可以注册为商标。

就申请人的情况，刘博士表示需事先考虑的问题包括：所计划的生意是否拟定好公司的中英文名称？打算申请商标注册的货品及服务，是属于 45 个商标类别中的哪个类别？




如生产及零售？商标的图案会否与其他商标类似？这些都需要事先检索。他补充指，坊间有一些商标代理人，可以协助企业申请商标注册，甚至所需的检索、查册等工作。刘博士又表示，商标成功注册的有效期为十年，到期之后可再申请续期。他又提醒，商标是地区性，如产品或服务针对外地市场，或需额外考虑同时申请商标在外地注册，以保障企业免受侵权损害。他指，向政府知识产权署申请商标在本港注册，费用可能只需数千元，需时大约数月。若委托商标代

理人代办，则要视乎是否需要在其他地区申请商标注册，费用会有差异。他又说，商标的使用程序须合规，例如怎样注册怎样使用。

**申请人与专家顾问会面后如何处理问题**

申请人透过刘博士讲解知道如何申请商标注册，及有关注意事项。在计划创业时，她会参考刘博士的建议申请注册自家的商标。

**专家顾问就个案指出中小企业可学习到的重点 / 精要**

专家建议：「申请商标注册须拟定好公司名称、商标类别等，又需考虑是否要在外地注册，可聘请代理人协助。」

在「问问专家」业务咨询服务个案分析集内提供的任何意见、结论或建议，
并不代表香港特别行政区政府及工业贸易署的观点。