网上相片作商业用途 须留意需否先获许可
或需付使用权费

个案背景

互联网蕴藏海量信息，文字、绘图、相片、音乐以至影片等多不胜数，大众能轻易在网上找到所需的数据。不少中小企业及创业人士在工作上均会利用网上资源。实际上甚么资料可以使用？什么数据可作商业用途？一位「问问专家」业务咨询服务申请人本身于社福机构从事长者服务工作，在计划创业时便产生这些疑问。

申请人提出的问题

申请人打算制作一套有本土特色的教材，希望帮助长者的复康训练及维持认知能力。她需于教材中使用相片，但不清楚相关的版权事项，因此希望请教顾问该如何处理相关问题，例如，在网上标明「无版权限制」的相片，是否代表「其他人可以用此相片作牟利用途」，如出版书籍或教材？如果在网上搜索引擎找到想用的相片，但其着明「可能有版权限制」，应如何合法取得相片的使用权？

专家顾问提供的分析 / 意见

工业贸易署「问问专家」服务知识产权范畴的顾问刘帅贤博士，首先指出此个案的重点在于网上资料，如相片等，是否可让其他人使用。他解释说：「很多人在社交平台转载一些从网上得来、不知出处，也没有指明限制使用的相片，目的纯粹是与朋友分享，当中不涉及收费牟利，通常不会遭到原创者反对。不过，有些网上相片会标明出处及原创者是谁，甚至更会标明『若没有原创者许可，其他人不可转载』等字眼。以申请人为例，若她想使用这类相片，便需直接联络原创者，征得原创者同意，才可使用。」



刘博士提到，很多时网上搜索得出的相片都是来自某些图片库网站。这些图片库的商业模式正是让客户在库内搜索图片、购买使用权和下载，并提供联络方法；部份图片更会标明原创者是谁。如果申请人想合法使用的相片是来自这些图片库网站，她需征求图片库或原创者的批准。若申请人把相片用于教

材中以作创业，将涉及赚取商业利益，很可能需要向图片库支付相片使用权费用，以免被指侵权。

他坦言，有些网上相片没有清楚列明由谁拥有，亦没有提供联络方法，其他人在使用前没法先征得原创者同意。如果其后被原创者提出涉及侵权，有关人士也只好以协商形式付费解决。

申请人与专家顾问会面后如何处理问题

申请人认为顾问刘博士的解释相当清楚。在计划创业时，她会依照刘博士的建议，处理网上相片使用的问题。

专家顾问就个案指出中小企业可学习到的重点 / 精要

专家建议：「企业若要合法使用网上相片作商业用途，需先征得相片原创者同意，或需缴付相片使用权费用。」

在「问问专家」业务咨询服务个案分析集内提供的任何意见、结论或建议，
并不代表香港特别行政区政府及工业贸易署的观点。