办妥商标注册 产品贴牌生产 增销量降成本

个案背景

企业在开拓市场的过程中，一方面希望扩大生产规模，另一方面又要控制成本，因此，不少企业会采用「贴牌生产」方式 (Original Equipment Manufacturer, “OEM”)，即由厂商按企业要求生产产品，然后企业在产品印上其自家商标，自行出售。一位「问问专家」业务咨询服务申请人两年前拟从台湾入口洗发精、沐浴露等个人护理产品，然后在产品贴上自家公司的商标出售，但不清楚相关知识产权的使用方法。

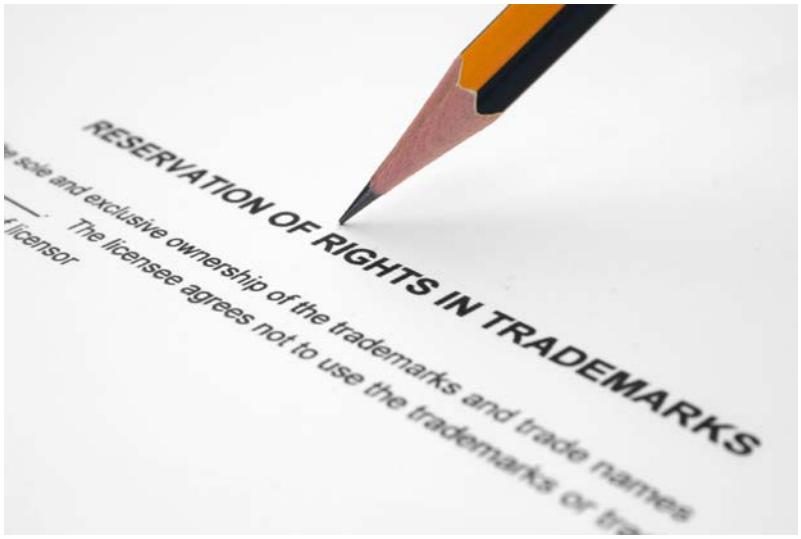
申请人提出的疑难

申请人赵先生主要有两个疑问，第一是向第三方买产品贴自己品牌时需注意的地方，如商标、授权等；第二是如何在其他地方出售其贴牌产品。

专家顾问提供的分析 / 意见

「问问专家」知识产权问题咨询顾问刘帅贤博士表示，「厂商按企业要求提供产品，然后企业在产品贴上自家商标，自行出售。在这种经营方式下，只要产品合乎当地法律要求，能够进口便可。以赵先生的个案为例，他要处理的并不是台湾方面所供应的产品，而是在出售产品的地区准备其商标注册。」

刘博士指出，企业要办理商标注册，宜先从市场所在地的知识产权部门进行初步检索。不同国家的知识产权局都具备大数据库进行检索，一般



来说，检索是有费用的，在检索过程中，对文字的检索相对图案的检索较容易。企业要查考拟注册的商标是否已经有人登记或使用，以及是否有相似的图案、文字等作为注册参考。如确定没有类同，便

可为商标申请注册，否则便须要修改其商标。

刘博士提醒申请人要注意商标类别，商标的保护在于企业所选的商标类别，否则商标便发挥不了商标保护功能。再者，若将现有商标用以售卖不同类别的新产品，效果未必理想。例如，售卖家具的企业若将家具的商标用以售卖新产品 - 洗发精，或会令消费者混淆。在这种情况下，企业为新产品注册一个新商标会较合适。

至于如何在其他地方出售贴牌产品，刘博士认为，企业宜先考虑「哪些地方的市场有没有商标注册？例如在香港出售，便要在香港做商标注册；在内地出售，便要在内地做商标注册；其他地方亦然。」

那么赵先生又是否需要在台湾做商标注册呢？刘博士说，「贴牌产品有别于代理产品，如果赵先生代理台湾产品在港发售，就要查询产品有否在香港登记和注册商标；而贴牌产品则是买产品回来，之后贴上自己品牌在香港市场出售，在香港注册商标便可。除非台湾也是其销售市场之一，那便须要在台湾注册商标。」

申请人与专家顾问会面后如何处理问题

赵先生按刘博士的意见办理相关手续，目前主力销售澳洲、台湾的个人护理产品，包括洗发精、沐浴露、润肤膏等，生意额上升近三成，成绩算是不俗。

专家顾问就个案指出中小企业可学习到的重点 / 精要

专家建议：「经营自家贴牌产品，宜先要做好商标注册。」

在「问问专家」业务咨询服务个案分析集内提供的任何意见、结论或建议，
并不代表香港特别行政区政府及工业贸易署的观点。