「知识产权无疆界 妥善管理知识产权 企业拓展商机第一步 」

## 个案背景

不少中小企业会设计创作自家产品，冀建立独有优势，在市场闯出自己的天地。创意产品要取得成功，不可忽视对产品知识产权的保护。一位「问问专家」业务咨询服务申请人，计划将具有独特创意设计图像的幼儿教材，包括课本、辅助教材及计算机软件等，由外地引入本港及内地。

## 申请人提出的问题

申请人希望知道如何能保障自己产品免被侵权，及如何为自己产品注册商标权。

## 专家顾问提供的分析/ 意见




「问问专家」的知识产权问题咨询顾问刘帅贤博士分析，像申请人这些货品，涉及的知识产权事项，包括版权、注册外观设计与商标注册。由于产品本身来自外国，因此须要知道知识产权拥有人在所在国家或地区做了那些知识产权注册的工作，同时申请人是否已获得该产权拥有人的授权许可。身兼中小企国际联盟知识产权委员会主席的刘博士说：「课本等教材作者已享有版权保护，在本港无须再登记版权。因此，企业应关注注册外观设计保护的问题。香港注册外观设计保护有效期最长为 25 年，每五年需续期一次，但每当产品有新的设计版本，便要重新申请。他补充，若产品由书本文文件转为电子版时，后者亦受版权保护，只是载体不同。」

就申请人的个案，刘博士表示，文字侵权举证需作对比，一般较难界定。不过，具有独特的原创设计图像例如卡通人物，由于可应用于生产不同产品例如衣服、日用品及礼品等，被侵权的情况比较常见。因此，他建议申请人应为自己的原创设计图像制成产品后申请外观设计及商标等知识产权保护。

除了申请有关知识产权保护外，企业应如何保障自己，避免因侵权影响业务受

损失?　刘博士说 :「企业最初的原创手稿及手绘原稿，以至及后不同版本的改动，均应妥善保存备份，至少应保存完好的电子版档案。此外，企业要时刻留意市场上，有否出现任何侵权盗版产品，并定期搜查有关资料。如发现产品被侵权，再决定采取何种行动。」刘博士慨叹，不少企业创立早期未有好好保护自己原创作品，待多年后才发现产品在市场被侵权问题严重，但已很难彻底解决，业务亦已遭受影响。他建议，企业从最初发展时，应同时做好知识产权管理，打好知识产权保护的基础。日后如遇上侵权诉讼，企业亦能有效举证。

刘博士又指，不少中小企业对知识产权未必有足够认识 ，建议企业可就经营中遇到的知识产权问题向工业贸易署中小企业支持与咨询中心(SUCCESS) 提供的一对一免费业务咨询服务寻求协助。他又说，如果企业欲在内地推出教材或衍生商品，可申请外观专利，商标注册及著作权，经内地有关政府部门审批，一般约需时数月至一年不等。

**专家顾问就个案指出中小企业可学习到的重点/ 精要**

专家建议 :「知识产权你要识，免受侵权保利益。」

在「问问专家」业务咨询服务个案分析集内提供的任何意见、结论或建议，
并不代表香港特别行政区政府及工业贸易署的观点。