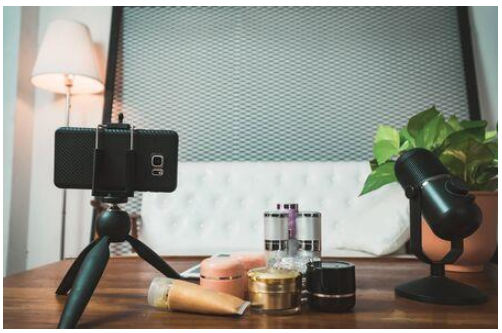
进军内地视频网站业务 须保网络安全守法合规

个案背景

随着网络及流动通讯设备和创新技术的高速发展，中国内地已成为全球其中一个最庞大的网络视频市场。内地电商直播近年蓬勃发展，根据中国网络视听节目服务协会发布的《2021 中国网络视听发展研究报告》，截至 2020 年 12 月，内地网络视听用户规模已达 9.44 亿，占网民整体的 95.4%，网络电视总用户数超过 3.15 亿户，互联网电视终端启动规模达 2.55 亿台，同比增长 16.4%，已经成为网络娱乐产业的核心支柱。面对新兴的经济模式，不少创业人士也想分一杯羹。一位「问问专家」业务咨询服务申请人吴女士，打算于内地开设收费视频网站，播放由自己公司制作的学术类短片，例如介绍贝多芬古典歌剧、一带一路交流、品尝咖啡、品茶或品酒文化等。



申请人提出的问题

申请人吴女士希望请教顾问，在内地经营视频网站所需手续及支持，以及须注意的事项。

专家顾问提供的分析/ 意见

工业贸易署「问问专家」中国贸易顾问陈振发先生曾与申请人吴女士倾谈。陈先生首先提醒她，要注意网站安全及规管事项[1]。陈先生说：「由于内地政府会审查网站内容，因此吴女士网站于内地发放的讯息内容须确保正确合规。网站亦需要做好网络安全防护措施，防止被黑客入侵。内地的视频网站须接受国家广播电视总局（广电总局）规管，故建议吴女士先向广电总局查询相关要求，以便遵守相关的政策规定。」他补充指，若吴女士要于内地经营生意，须制定业务计划，决定成立公司的类型、名称及营业地点，并准备所需文件，向国家市场监督管理总局等部门注册和申请营业执照。

[1] 2019 年 11 月 29 日，国家互联网信息办公室、文化和旅游部及国家广播电视总局联合印发《网络音视频信息服务管理规定》，从市场准入、新技术安全、内容合规等角度再度明确了对网络音视频信息服务提供商的合规要求。在此基础上，中国网络视听节目服务协会发布了《网络视听节目内容审核通则》，明确网络视听节目实行先审后播的制度，并详细列举了内容审核的标准。除此之外，针对不同网络视听节目类型的内容合规，中国网络视听节目服务协会先后发布了《网络短视频内容审核标准细则》、《网络短视频平台管理规范》、《网络综艺节目内容审核标准细则》等，形成了一套规范网络音视频节目管理的行业规范。



对于吴女士问到，应如何实行她的创业大计？陈先生建议，要在内地开展生意，需要先在内地注册公司，或找其他公司合资或联营合作。他建议吴女士，可以选择将新公司落户深圳「前海深港现代服务业合作区」（简称「前海合作区」）。他解释，前海合作区作为一个推动制度创新、对外开放及现代服务业发展的试验区，除了发展金融、现代物流、信息服务、科技服务、文化创意和其他专业服务外，亦积极鼓励青年创业。2014年由前海管理局、香港青年协会、深圳市青年联合会三方共同成立的「前海深港青年梦工场」，为在当地创业的内地、香港及澳门青年提供创业启动资金及各项补贴，并提供包括融资、会计、法律及人力资源等的创业相关服务。吴女士计划营运的视频网站业务亦可以选择到当地开展，享受前海合作区惠及港人港商的政策措施及优惠。

陈先生指出，吴女士的公司不是销售产品，而是销售服务，若她在前海合作区开设办公地点，可覆盖大湾区以至华南地区，不用到其他省市开设据点。如果吴女士接受此建议，可以向深圳市市场监督管理局申请于前海开办企业。他指，内地各省市经商政策大致一样，但执行方面或略有不同。他又提到，深圳市前海深港现代服务业合作区管理局（简称「前海管理局」）在金钟海富中心设有驻港联络处，若有需要亦可到该处查询及办理手续。他估计，现时本港等待入户前海的企业多达三千至四千间。

陈先生又提到，吴女士其中一项计划发展的服务是极速配对约会(Speed Dating)。他表示，这项服务可以于内地营运，但要先查询相关的规管政策。他又提到，吴女士若独资拓展业务有困难，可以尝试和从事同类生意的内地企业合作。

专家顾问就个案指出中小企业可学习到的重点/ 精要

专家建议：「北上创业学问多，既重安全又守法合规，营商手续要办妥，善用前海覆盖广。」

在「问问专家」业务咨询服务个案分析集内提供的任何意见、结论或建议，
并不代表香港特别行政区政府及工业贸易署的观点。