

# 品牌「智」勝研討會： 新零售·創·新品牌力！

Branding To Win Seminar : New Retail · Brand · New Power!



從OTO、移動支付，到Chatbot、全渠道、全域營銷和數據驅動；伴隨著互聯網經濟、智能科技向商業領域的加速滲透，一場「新零售」革命已蓄勢而發。線上服務、線下體驗與現代物流的深度融合，正帶動「人、貨、場」三元關係的重構與升級，改寫了傳統分銷業的業態，更催生了品牌推廣、營運與管理的「全·新」範式。如何在「新零售」的洪流中借勢而上，將顛覆性的挑戰轉化成品牌創新的動力和價值深化的良機？香港品牌發展局、香港貿易發展局、工業貿易署和香港中華廠商聯合會聯袂呈獻「品牌『智』勝研討會2019」，匯集資深的學者、專家和知名品牌掌舵人，直擊「新零售」的深遠影響，解構變革時代塑造品牌力的方略與實踐；同場更邀得兩位本地初創企業代表，分享「香港創造」的智慧零售方案，引爆以「科創+品牌」制勝的澎湃靈感。詳情如下：

日期：2019年8月27日 (星期二)

時間：下午2:30 - 5:15

地點：香港會議展覽中心  
會議室S426及S427

語言：廣東話

費用：全免 (名額有限，先到先得)

## 新零售與品牌的策略重構

(講者：香港理工大學專業進修學院課程總監及講師梁偉峯博士)

## 中國新零售的演化與新生態

(講者：畢馬威諮詢(香港)有限公司合夥人王建樑先生)

## 技高一籌：Chatbot越「港」越窩心

(講者：啟航創投有限公司產品開發總監黃啟綱先生)

## 新營銷豈只科技咁簡單

(講者：The Hula Limited數碼轉型總監林靜芝小姐)

## 「實惠」的「全」「新」體驗

(講者：時惠環球集團執行董事及實惠家居行政總裁梁兆邦先生)

## 技高一籌：自製動畫何需夢工場

(講者：GoAnimate Hong Kong Limited總經理鍾定錕先生)

有意參與上述研討會的企業，請進行網上報名 (<http://www.cma.org.hk/tc/registration/116>) 或填妥回條並傳真至 3421 1092 / 2815 4836 留位，以主辦機構發出之確認函確預留座位為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡曾小姐(電話：2542 8635)。主辦機構保留對活動作出調動之權利。

主辦機構：



致：香港品牌發展局

傳真號碼：3421 1092 / 2815 4836

TID

品牌「智」勝研討會：新零售·創·新品牌力！ 報名回條

公司名稱：.....

地址：.....

聯絡人：..... 電話：..... 傳真號碼：..... 電子郵箱：.....

會員編號：(如適用者)..... 出席人數：.....

參加者資料：1) 姓名：..... 職銜：.....

2) 姓名：..... 職銜：.....

3) 姓名：..... 職銜：.....

※您收到這類關於香港品牌發展局/香港中華廠商聯合會的活動消息，是因為品牌局/廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵..... (收件人：.....)接收本機構資訊，如 貴司日後不希望收到本機構之宣傳單張，請填上傳真號碼.....，傳真通知本機構(地址：香港中環干諾道中64-66號廠商會大廈，電話：2542 8635，傳真：2815 4836)，本機構需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。

You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of Hong Kong Brand Development Council /The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no.....and return to us by fax no. 2815 4836, address: CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8635. We need 10 working days to process your request. Thank you.