



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學

COLLEGE OF PROFESSIONAL AND
CONTINUING EDUCATION
專業及持續教育學院

School of Professional Education
and Executive Development
專業進修學院

SPEED

以ESG 驅動品牌的可持續增長



香港理工大學 專業及持續教育學院
持續教育高級顧問
鄒兆鵬博士

2024年9月30日



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學

COLLEGE OF PROFESSIONAL AND
CONTINUING EDUCATION
專業及持續教育學院

School of Professional Education
and Executive Development
專業進修學院

SPEED

「**永續**」必須是伴隨該產品與服務中其他關鍵驅動因素（如更簡單、更便宜或更健康）的「共益（Co-benefits）」，才能推動消費者的行為變化。將產品與服務結合永續共效益，可為品牌創造更大的競爭優勢。

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



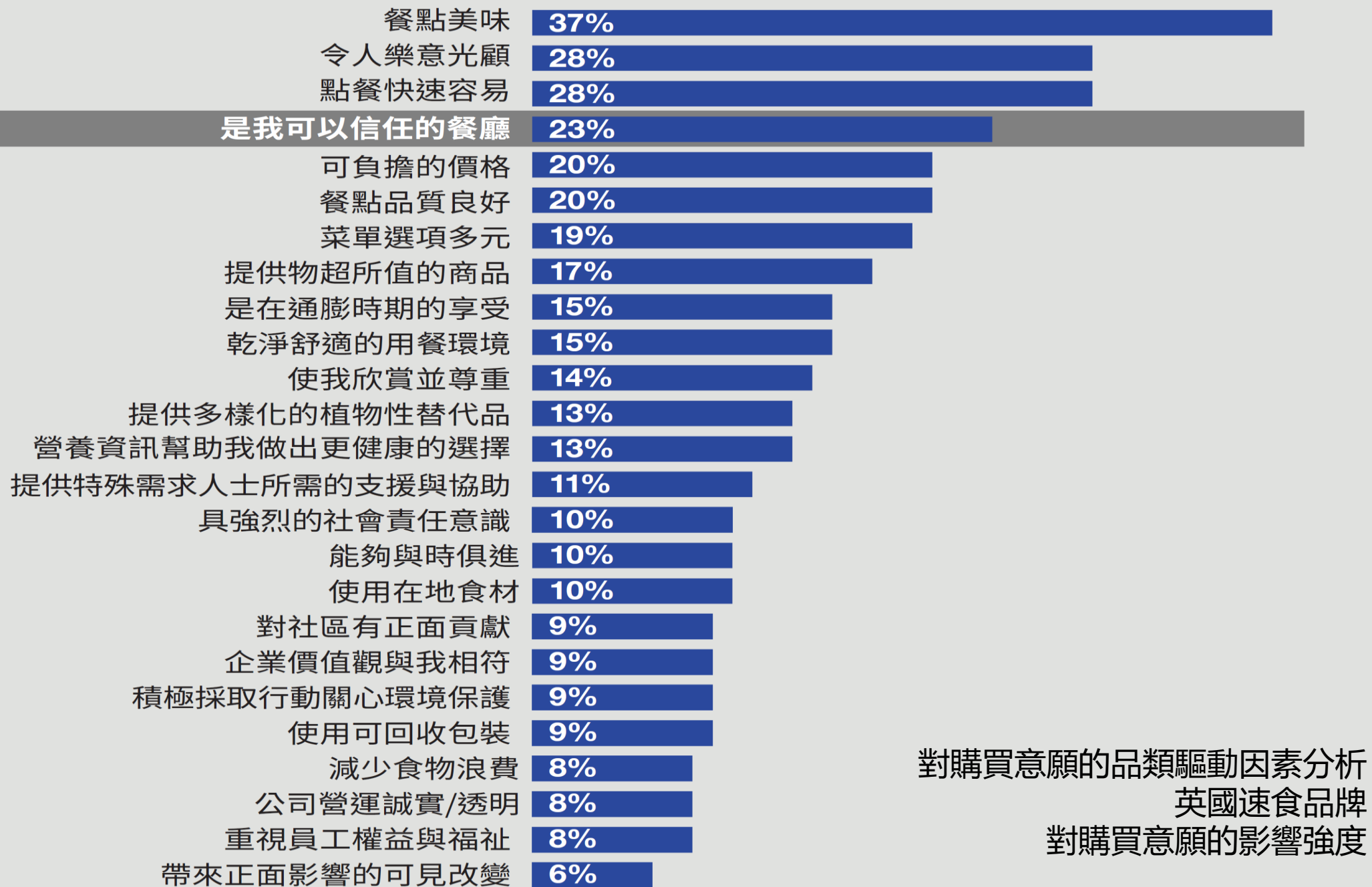


永續必須是伴隨該品類中
其他關鍵驅動因素的「共益」

”

品牌永續與否會影響購買意願，但僅限於永續是共益的時候。







THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學

COLLEGE OF PROFESSIONAL AND
CONTINUING EDUCATION
專業及持續教育學院

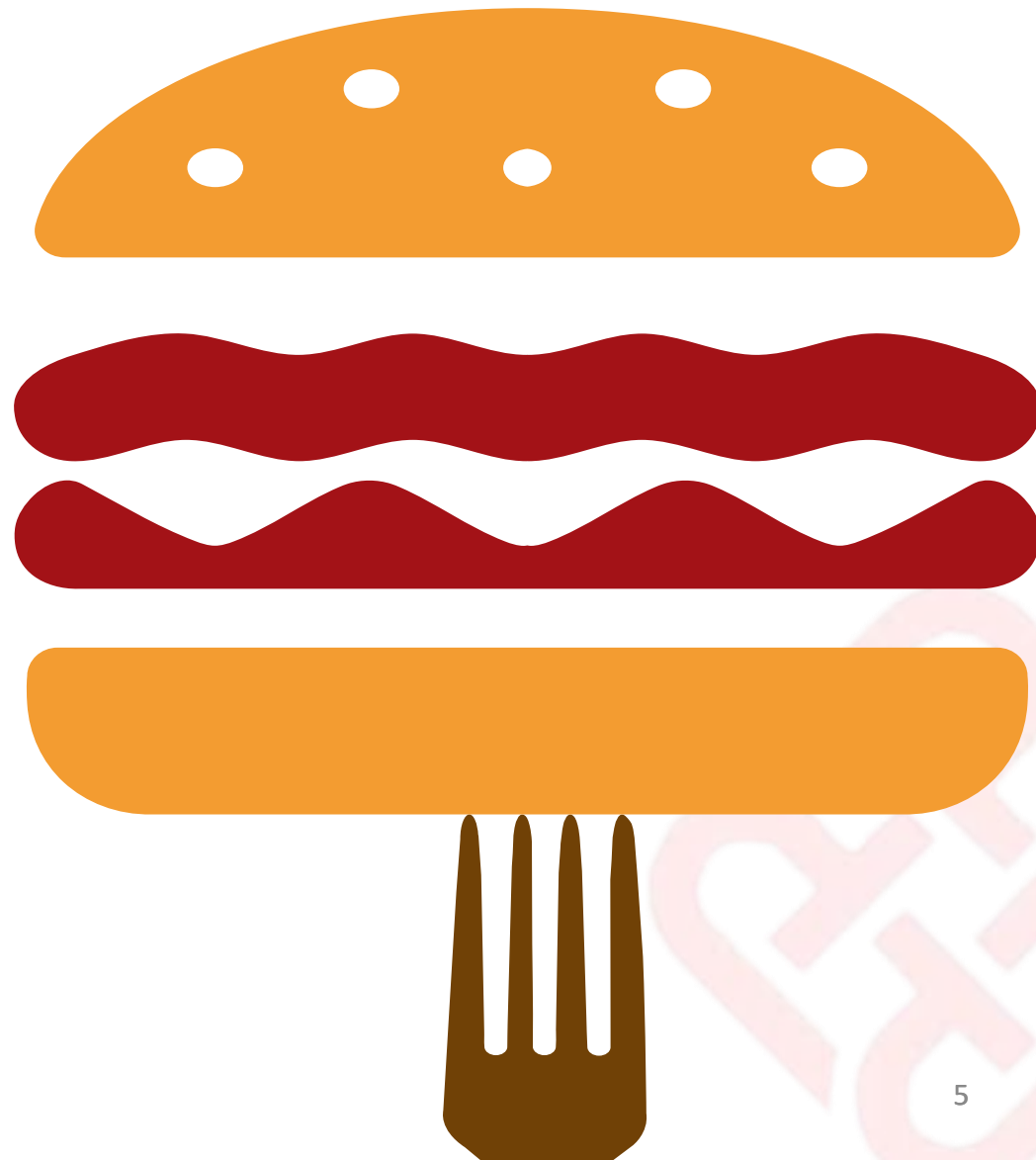
School of Professional Education
and Executive Development
專業進修學院

SPEED

**了解消費者的價值觀，使您的品牌價值觀能
與其保持一致**

**展現品牌行動例如關懷環境、社會和社區貢
獻、公司營運誠實透明、重視員工權益等等**

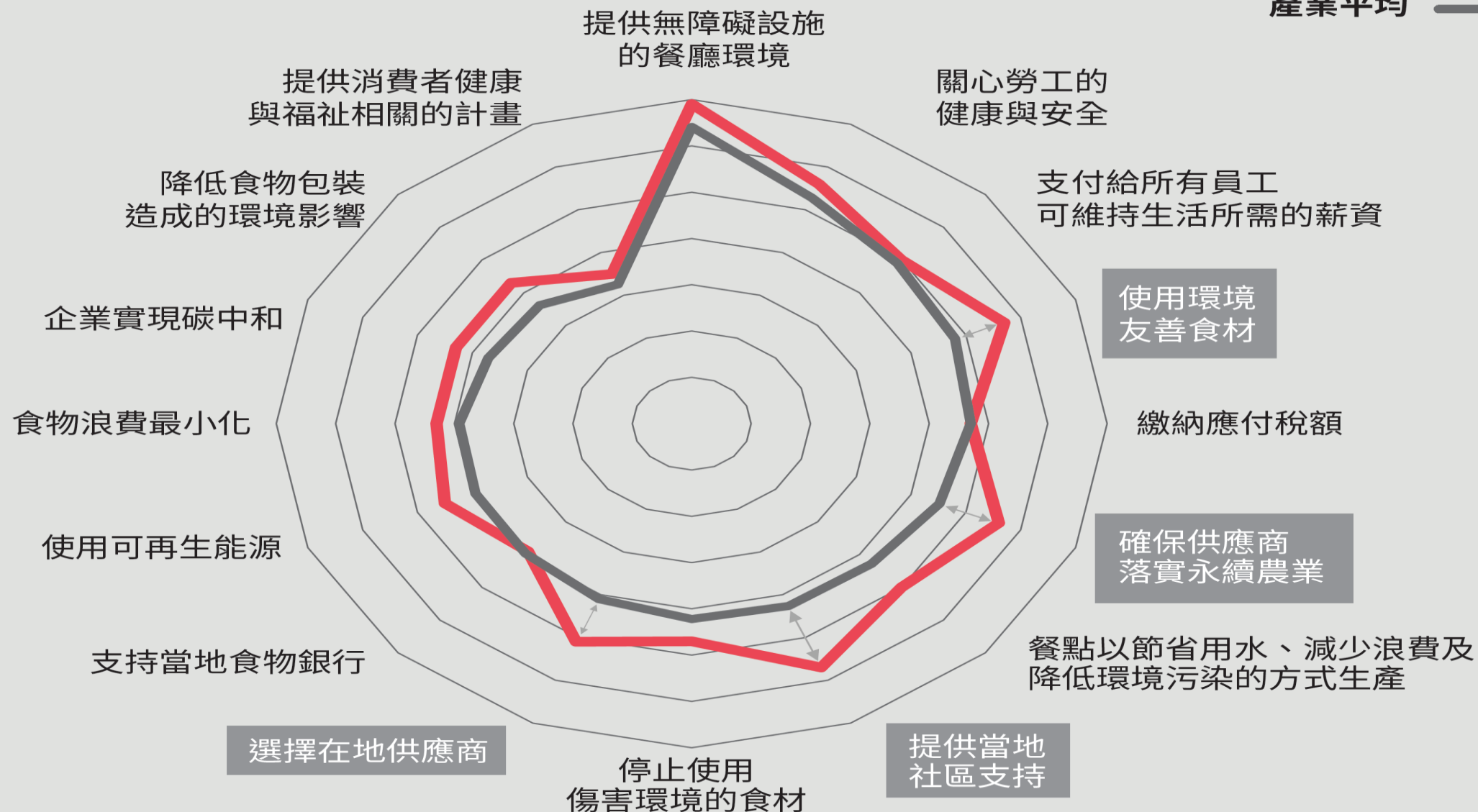
成為消費者欣賞、尊重進而感到信任的品牌



議題關聯度
% 同意品牌為解決方案的一環



產業平均





THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學

COLLEGE OF PROFESSIONAL AND
CONTINUING EDUCATION
專業及持續教育學院

School of Professional Education
and Executive Development
專業進修學院

SPEED

以ESG打造企業品牌的意義



1. 建立聲譽及信任



2. 吸引負責任的消費者



3. 降低風險並節省成本



4. 吸納資本

5. 吸引和保留人才





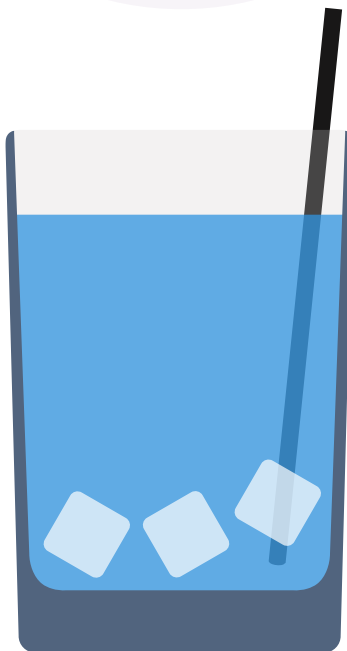
THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學

COLLEGE OF PROFESSIONAL AND
CONTINUING EDUCATION
專業及持續教育學院

School of Professional Education
and Executive Development
專業進修學院

SPEED

輕輕一提



基本要素須到位

品牌必須在消費者可及範圍內提供高品質的產品。



提供附加價值

向消費者展現品牌在 ESG 中三個不同面向中的投入與影響。



進行宣傳

運用具辨識度的旁白，將消費者熟悉的元素與陌生新資訊結合。

Do Well
Do Good
創富創善



花若盛開 蝴蝶自來
人若精彩 天自安排



不應該「追求」，而應該「吸引」的方式得到。



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大學

COLLEGE OF PROFESSIONAL AND
CONTINUING EDUCATION
專業及持續教育學院

School of Professional Education
and Executive Development
專業進修學院

SPEED



Thank you
polyukeith@gmail.com
M: 9229 6936



Keith Chau
WhatsApp 聯絡人



Keith Chau



掃描上面的 QR Code，加我 WeChat。



KSPCHAU



LinkedIn