「貨品網上銷售外地法規無豁免　各地關稅質檢有不同 掌握資料最重要」

個案背景

網店銷售市場龐大，一些網店不止發展本地市場，還打算把業務拓展至海外。其中一位「問問專家」業務諮詢服務申請人，公司規模不大，經營窗簾及窗簾配件網店，訂單包括本地及外地。

申請人提出的問題

不過，申請人並不清楚貨品運到海外涉及的各國入口稅、物流成本以及報關等事項。

專家顧問提供的分析/ 意見



「問問專家」業務諮詢顧問甘水容博士表示，在不同國家銷售不同貨品，對貨品質量以至稅項的要求均有所不同。他舉例說 :「現時不少自己生產貨品的本港企業，廠房設於內地，或到內地採購貨品再出口到海外。例如窗簾及窗簾配件這類貨品直接由內地出口，或要先送到檢測機構，對例如原料種類、顏色等方面進行檢定。至於檢測標準，則主要視乎入口地國家或地區的質檢要求。如貨品運到本港作本地銷售，或未必需要進行類似程序。另一方面，進口或出口香港的貨物均毋須繳付關稅 。不過，本港企業的貨品銷往海外，須按入口地國家或地區的要求繳付關稅。若貨物由本港進口至內地，須符合《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA) 中的要求，才可豁免關稅，否則貨物亦須向內地繳付關稅。」

另外，根據本港進出口（登記）規例的規定，凡將物品進口或出口的人士，除豁免報關物品外，必須在物品進口或出口後 14 天內遞交資料正確及齊備的報關單。除非屬於指明豁免報關的物品，否則包括透過互聯網或其他方式，從向海外直接購買或出售到海外的物品，亦須遵照以上的進出口報關規定。甘博士認為，貨物報關程序並不複雜，中小企業東主或文職人員均能自行處理，只需緊記切勿疏忽漏報。不過他指出，一般中小企業對外國不同的稅項及法規，未必能全面清楚了解。為避免違反法規，企業可諮詢相關政府部門，例如工業貿易署免費的營商資訊和諮詢服務，或可向熟悉進出口稅務的律師諮詢，會比較穩妥。

甘博士提醒，像申請人這類微企或初創企業，開展業務時，要先仔細考慮貨物存放及運送安排，訂購的貨量不宜太多。待熟悉流程及生意穩定後，才逐漸增加訂貨量。他建議，中小企業最初為網店貨品尋找供應商，可先到一些批發商的集中地及交通匯聚的地區尋找，不僅會較容易管理及控制成本，兼且貨品定價或可以較具競爭力。

甘博士又指，某些貨品例如機械產品及兒童玩具等，由於涉及電子裝置、安全或健康等因素，很多進口國家或地區對這些貨品均有較嚴格的質量要求，包括須獲得特定國際質量認證，故他不建議中小企業，以此開展業務。

專家顧問就個案指出中小企業可學習到的重點/ 精要

專家建議：「貨物進出路路通，報關報稅要清楚。」

在「問問專家」業務諮詢服務個案分析集內提供的任何意見、結論或建議，
並不代表香港特別行政區政府及工業貿易署的觀點。