# 兼職撰稿推廣難 宜建立網紅形象 善用社交配對平台

## 個案背景

隨著時代改變，不少就業人士特別年青一代不再滿足於單一職業，寧願透過不同工作發掘不同興趣及技能，或嘗試新的行業並探索不同的事業路向。因此，更多人以兼職、一次性工作合約或短期項目形式受聘，從而成為同時擁有多種不同職業的自由工作者。

## 申請人提出的問題



一位「問問專家」業務諮詢服務申請人是一位全職工作者，同時也兼職寫作，在報章撰寫評論或教育方面的文章，賺取稿費。申請人已開設公司，期望能繼續從事撰稿工作，賺取更多收入，因此希望請教顧問如何增加客源。

## 專家顧問提供的分析/ 意見

申請人曾諮詢工業貿易署「問問專家」市場推廣顧問、香港中小型企業聯合會第一副會長鄭仲邦先生。鄭先生不諱言指，申請人的工作性質較個人化，因而向公司客戶宣傳自己服務時遇到的難度比一般服務高。鄭先生建議申請人應建立網絡紅人作家的個人形象，他說：「申請人若要得到更多寫作機會，需要讓更多目標公司客戶知道他擅於寫作。申請人應主動出擊，以較低成本的方法向公關公司或者市場推廣公司傳送電子郵件作宣傳。」他補充，申請人亦可以建立自己的社交平台專頁甚至個人網站，定期發表專欄或文章，所需的開支也不多。若申請人預算鬆動，更可於社交平台刊登廣告，建立自己的網絡作家形象。



鄭先生又建議，申請人可加入不同商業組織，認識更多公司代表，爭取工作機會。他又提到，隨著更多自由工作者或擁有多重職業的斜槓族出現，近年市場上亦興起一些自由工作者配對平台。申請人只需於配對平台登記，便可獲取招聘自由工作者的資訊，接洽心儀的工作。鄭先生指，申請人宜善用這些自由工作者配對平台，皆因平台提供的工作機會既即時且種類繁多，較其他推廣方法更容易獲得工作機會。

**申請人與專家顧問會面後如何處理問題**

申請人認為顧問鄭仲邦先生的建議能啟發他本人思考如何經營撰稿業務。申請人坦言，現時在兼職撰稿方面的收入不多，暫時未決定會否建立個人網站推廣自己的服務。

**專家顧問就個案指出中小企業可學習到的重點/ 精要**

專家建議：「兼職撰稿人宜為自己建立網紅作家形象，積極利用配對平台，尋找工作機會。」

在「問問專家」業務諮詢服務個案分析集內提供的任何意見、結論或建議，
並不代表香港特別行政區政府及工業貿易署的觀點。