網上相片作商業用途 須留意需否先獲許可
或需付使用權費

個案背景

互聯網蘊藏海量資訊，文字、繪圖、相片、音樂以至影片等多不勝數，大眾能輕易在網上找到所需的資料。不少中小企業及創業人士在工作上均會利用網上資源。實際上甚麼資料可以使用？什麼資料可作商業用途？一位「問問專家」業務諮詢服務申請人本身於社福機構從事長者服務工作，在計劃創業時便產生這些疑問。

申請人提出的問題

申請人打算製作一套有本土特色的教材，希望幫助長者的復康訓練及維持認知能力。她需於教材中使用相片，但不清楚相關的版權事項，因此希望請教顧問該如何處理相關問題，例如，在網上標明「無版權限制」的相片，是否代表「其他人可以用此相片作牟利用途」，如出版書籍或教材？如果在網上搜尋引擎找到想用的相片，但其著明「可能有版權限制」，應如何合法取得相片的使用權？

專家顧問提供的分析 / 意見

工業貿易署「問問專家」服務知識產權範疇的顧問劉帥賢博士，首先指出此個案的重點在於網上資料，如相片等，是否可讓其他人使用。他解釋說：「很多人在社交平台轉載一些從網上得來、不知出處，也沒有指明限制使用的相片，目的純粹是與朋友分享，當中不涉及收費牟利，通常不會遭到原創者反對。不過，有些網上相片會標明出處及原創者是誰，甚至更會標明『若沒有原創者許可，其他人不可轉載』等字眼。以申請人為例，若她想使用這類相片，便需直接聯絡原創者，徵得原創者同意，才可使用。」



劉博士提到，很多時網上搜索得出的相片都是來自某些圖片庫網站。這些圖片庫的商業模式正是讓客戶在庫內搜索圖片、購買使用權和下載，並提供聯絡方法；部份圖片更會標明原創者是誰。如果申請人想合法使用的相

片是來自這些圖片庫網站，她需徵求圖片庫或原創者的批准。若申請人把相片用於教材中以作創業，將涉及賺取商業利益，很可能需要向圖片庫支付相片使用權費用，以免被指侵權。

他坦言，有些網上相片沒有清楚列明由誰擁有，亦沒有提供聯絡方法，其他人在使用前沒法先徵得原創者同意。如果其後被原創者提出涉及侵權，有關人士也只好以協商形式付費解決。

申請人與專家顧問會面後如何處理問題

申請人認為顧問劉博士的解釋相當清楚。在計劃創業時，她會依照劉博士的建議，處理網上相片使用的問題。

專家顧問就個案指出中小企業可學習到的重點 / 精要

專家建議：「企業若要合法使用網上相片作商業用途，需先徵得相片原創者同意，或需繳付相片使用權費用。」

在「問問專家」業務諮詢服務個案分析集內提供的任何意見、結論或建議，
並不代表香港特別行政區政府及工業貿易署的觀點。