「知識產權無疆界 妥善管理知識產權 企業拓展商機第一步 」

個案背景

不少中小企業會設計創作自家產品，冀建立獨有優勢，在市場闖出自己的天地。創意產品要取得成功，不可忽視對產品知識產權的保護。一位「問問專家」業務諮詢服務申請人，計劃將具有獨特創意設計圖像的幼兒教材，包括課本、輔助教材及電腦軟件等，由外地引入本港及內地。

申請人提出的問題

申請人希望知道如何能保障自己產品免被侵權，及如何為自己產品註冊商標權。

專家顧問提供的分析/ 意見



「問問專家」的知識產權問題諮詢顧問劉帥賢博士分析，像申請人這些貨品，涉及的知識產權事項，包括版權、註冊外觀設計與商標註冊。由於產品本身來自外國，因此須要知道知識產權擁有人在所在國家或地區做了那些知識產權註冊的工作，同時申請人是否已獲得該產權擁有人的授權許可。身兼中小企國際聯盟知識產權委員會主席的劉博士說：「課本等教材作者已享有版權保護，在本港無須再登記版權。因此，企業應關注註冊外觀設計保護的問題。香港註冊外觀設計保護有效期最長為 25 年，每五年需續期一次，但每當產品有新的設計版本，便要重新申請。他補充，若產品由書本文檔轉為電子版時，後者亦受版權保護，只是載體不同。」

就申請人的個案，劉博士表示，文字侵權舉證需作對比，一般較難界定。不過，具有獨特的原創設計圖像例如卡通人物，由於可應用於生產不同產品例如衣服、日用品及禮品等，被侵權的情況比較常見。因此，他建議申請人應為自己的原創設計圖像制成產品後申請外觀設計及商標等知識產權保護。

除了申請有關知識產權保護外，企業應如何保障自己，避免因侵權影響業務受

損失?　劉博士說 :「企業最初的原創手稿及手繪原稿，以至及後不同版本的改動，均應妥善保存備份，至少應保存完好的電子版檔案。此外，企業要時刻留意市場上，有否出現任何侵權盜版產品，並定期搜查有關資料。如發現產品被侵權，再決定採取何種行動。」劉博士慨嘆，不少企業創立早期未有好好保護自己原創作品，待多年後才發現產品在市場被侵權問題嚴重，但已很難徹底解決，業務亦已遭受影響。他建議，企業從最初發展時，應同時做好知識產權管理，打好知識產權保護的基礎。日後如遇上侵權訴訟，企業亦能有效舉證。

劉博士又指，不少中小企業對知識產權未必有足夠認識 ，建議企業可就經營中遇到的知識產權問題向工業貿易署中小企業支援與諮詢中心(SUCCESS) 提供的一對一免費業務諮詢服務尋求協助。他又說，如果企業欲在內地推出教材或衍生商品，可申請外觀專利，商標註冊及著作權，經內地有關政府部門審批，一般約需時數月至一年不等。

專家顧問就個案指出中小企業可學習到的重點/ 精要

專家建議 :「知識產權你要識，免受侵權保利益。」

在「問問專家」業務諮詢服務個案分析集內提供的任何意見、結論或建議，
並不代表香港特別行政區政府及工業貿易署的觀點。