針對內地市場建網站 客戶易覽增認同 設實體點利營運

個案背景

近年中國內地網上購物十分盛行，電子商貿銷售額不斷高速增長，去年已升至超過十三萬億元人民幣。內地除了幾個大型網購電商平台外，消費者也會從外地網站購買心儀貨品及服務。李先生的香港公司成立超過十年，主要透過公司網站售賣音響和黑膠唱片等，並提供售後保養服務。公司的客戶有來自內地的中間人及用家，內地客戶早年多來自廣東省，近年遠至北京、上海、山東濟南等地。

申請人提出的問題

李先生的公司有感內地業務所佔比重越來越高，現有意於深圳「前海深港現代服務業合作區」（簡稱「前海合作區」）開設辦公室，進一步開拓內地市場。他希望請教顧問，如何確保內地客戶可瀏覽公司網頁的內容、於內地經營網上銷售平台所需手續及流程，以及需注意的事項。

專家顧問提供的分析/ 意見



申請人李先生曾與工業貿易署「問問專家」中國商貿顧問陳振發先生詳談。陳先生同意，李先生公司應另建一個專門針對內地市場的網站。他說：「相比現時內地客戶只可瀏覽香港公司的繁體版或英文版網站，另建一個更方便內地客戶瀏覽的網站，能有助內地客戶接收公司及產品資訊，客戶亦會感到較親切和增加認同感。此外，香港公司有商標有聲譽，不少產品已經註冊登記，若能建立網站專門為內地客戶展示產品和商標註冊證明等，更能給予客戶信心。」他指出，有些不在內地開設的網站因連結某些外地伺服器，故不能越過內地的防火牆，影響甚或阻礙內地客戶瀏覽，所以建議李先生公司另建內地網站，例如另設內地網站存放於騰訊雲之類的雲端空間，確保內地客戶能瀏覽公司網站。

至於李先生公司欲落戶前海合作區，陳先生認為，以港商身份在內地大灣區設立實體點，可令內地客戶感到更方便。他提醒，建立內地網站的手續，可在金鐘海富中心的深圳市前海深港現代服務業合作區管理局（簡稱「前海管理局」）駐港聯絡處查詢及辦理。他解釋道：「現時前海合作區接受更廣泛的行業及產品，包括日常生活貨品、零售產品及售後服務，不局限於高端科研產品。他又指，李先生除了可以自行辦理在

前海合作區開設辦公室的手續外，若李先生事務繁忙，亦可委託專門辦理前海合作區註冊的公司協助，並支付行政費，預計申請手續最快一個月左右批核。」陳先生提醒，李先生遞交申請前要先在前海合作區選定辦公地點，他可以委托位於前海合作區的律師樓或會計師樓協助，利用他們的地址作臨時性申請。

陳先生又表示，若要在內地開公司，必需向國家市場監督管理總局申請，在官方網站註冊以作紀錄，讓當局考慮。他指，網站的訊息是全國性，一旦註冊便受到監控，包括網站內容的更新或商業化的推廣。他又提醒，網站宣傳可以付費購買關鍵字搜索、點擊首位等廣告，上述工作可以委託數碼市場推廣公司協助。李先生亦可以聯繫其他電商平台，以網站聯繫會員模式，付出較少費用便可以接觸更多客戶。

申請人與專家顧問會面後如何處理問題

李先生認為顧問陳先生的意見很實用，有助他拓展內地市場。他的公司計劃如陳先生建議，另設予內地客戶的網站。他慨嘆，由於 2019 冠狀病毒病疫情持續，加上公司人手不太充裕，暫時仍未能在前海合作區開設內地辦公室。

專家顧問就個案指出中小企業可學習到的重點/ 精要

專家建議：「欲開拓內地市場，前海辦公建網站，便利客戶接觸增信心。」

在「問問專家」業務諮詢服務個案分析集內提供的任何意見、結論或建議，
並不代表香港特別行政區政府及工業貿易署的觀點。